BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah telah dibahas mengenai representasi pemimpin dalam iklan *New Nutrilon Royal 3 Life Starts Here*, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi Analisis Wacana Kritis, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Peneliti memahami bahwa dalam sebuah iklan, tidak hanya sekedar iklan yang ditampilkan, namun pada masa kini banyak beberapa pengiklan yang memasukan muatan-muatan ideologi yang terdapat di beberapa iklan yang ditampilkan dalam teks dan meskipun banyak khalayak yang tidak sadar akan hal itu.
2. Dalam penelitian ini peneliti melihat jika dalam sebuah produk iklan yang di tampilkan tidak hanya sebatas untuk memperkenalkan sebuah produk yang nantinya akan diperjual belikan, namun peneliti melihat disamping untuk memasarkan produk tersebut, ternyata dalam iklan tersebut memuat beberapa pesan-pesan yang sangat penting dalam memotivasi generasi muda untuk dapat menjadi pemimpin yang baik di masa yang akan datang
3. Terdapat banyak sekali pesan-pesan atau makna yang di sampaikan dalam iklan tersebut. Meskipun iklan di perankan oleh anak-anak dan namun setelah di teliti ada beberapa harapan yang hendak disampaikan di dalam percakapan dan gerak pemeran iklan tersebut, mereka sangat

berharap kepada seorang pemimpin yang dapat memimpin negara dengan bijaksana dan menciptakan suatu perubahan untuk negara. Karena pada dasarnya jika seorang pemimpin bijaksana dalam melaksanakan tugasnya maka akan terjadi perubahan kehidupan kearah yang lebih baik dan sangat berpengaruh besar terhadap kehidupan rakyatnya.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga maupun individu serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

A. Saran dari peneliti kepada para orang tua untuk anak-anaknya agar menjadi anak yang berguna dan menciptakan pemimpin yang kuat untuk dimasa yang akan datang

1. Selalu mendidik anak sebaik mungkin dan tidak terlalu mengekangi anak-anak pada masanya, karena setiap anak-anak memiliki kebebasan akan bermain dan karena hal tersebut dapat menjadikan anak mempunyai cita-cita sendiri
2. Selalu memotivasi anak-anak dalam hal mengejar cita-cita khusunya dalam hal pemimpin karena untuk di masa yang akan datang indonesia khususnya membutuhkan pemimpin yang kuat dan berjiwa mulia

B. Saran peneliti untuk para pengiklan yang ingin memasarkan produknya dalam media

1. Ada baiknya jika pengiklan dalam mengiklankan sebuah produk tidak hanya memasarkan sebuah produk, alangkah lebih baiknya dengan penayangan-penayangan dari sebuah iklan mampu memotivasi khalayak dan menyisipkan pesan-pesan yang berguna bagi semua kalangan khususnya yang positif dalam memajukan kehidupan bangsa indonesia di masa yang akan datang

C. Saran untuk peneliti selanjutnya

1. Pada penelitian ini sebaiknya peneliti lebih mempersiapkan waktu yang panjang, karena mengingat kondisi di lapangan tidak selamanya sama seperti yang diperkirakan, sehingga perlu mengatur waktu dalam mengerjakan bab-bab sebelumnya yakni 1, 2 dan 3 agar ada waktu yang cukup lama untuk mengadakan penelitian di lapangan dengan lebih teliti lagi.
2. Gunakan waktu semaksimal mungkin untuk pengolahan data serta pembahasannya karena meskipun data sudah terkumpul kita masih memerlukan waktu, dalam pengkajian pustaka untuk membandingkan dengan teori-teori sudah ada, dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang mengkaji kajian yang sama, agar dapat menyesuaikannya.

3. Untuk yang mengambil penelitian yang sama, yakni tentang konstruksi makna harus lebih mendalami tentang penelitian yang diambil dan dalam mencari data, teori, studi pustaka harus sesuai dengan penelitian yang diambil dan lebih lengkap.