DAFTAR PUSTAKA

Alex Sobur,2009, Analisis Teks Media "*Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana Semiotika, dan Analisis Framing*". Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA

Cangara, Hafied, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Aksara

Drs.Mahi M.Hikmat,M.Si,2010. *Komunikasi Politik, Teori dan Praktik,* Bandung: Remaja Rosdakarya

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. *Pengantar Analisis Teks Media*.Yogyakarta: LKIS Pelangi

Kasali Rhenald, Management Periklanan, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 1992.

Komunikasi dan perilaku manusia/Brant D. Rubben, Lea P, Stewart, Penerjemah, Ibnu Hamad, Jakarta : Rajawali Pers,2013.

Norman Fairclough Tjr. 1989 *Language and power.* Malang: Boyan Publising Mulyana,

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nogi, Hessel. 2007. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo.

Onong Uchjana Effendy, 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998

Rakhmat, Jalaludin, 1997, *Mass media, political conditions, and education in Indonesia*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung:ALFABETA,cv

Tim Pengembang Ilmu Pendidikan. 2007. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Bandung: PT Imtima

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Umar, Husein. 2000. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sumber Internet :

http://www.youtube.com/watch?v=tU_sdnGoMmo/ di akses pada tanggal 20 Desember pukul 15.30 WIB

https://www.facebook.com/ThePostHouseIndo?ref=stream&hc_location=stream&filter=3/ di akses pada tanggal 20 Desember 2014 pukul 20.35 WIB

http://referensi-kepemimpinan.blogspot.com/2009/03/definisi-pemimpin.html/ di akses pada tanggal 2 Maret 2014 pukul 20.35 WIB

http://file.upi.edu/...Komunikasi/TEORI-TEORI_KOMUNIKASI_PADATAHA / di akses pada 28 Februari pukul 01.35 WIB

http://sondis.blogspot.com/2013/03/pengertian-iklan-televisi.html/ di akses pada tanggal 2 Maret 2014 pukul 23.48 WIB

http://kangmoes.com/artikel-tips-trik-ide-menarik-kreatif.referensi-pengetahuan/pengertian-iklan.html/ di akses pada tanggal 4 Maret 2014 pukul 01.35 WIB

http://elib.unikom.ac.id/skripsi-DanuPrakoso/ di akses pada tanggal 25 Desember pada pukul 17.20

http://www.pengertianahli.com/2013/09/pengertian-kepemimpinan-menurut-para.html/ di akses pada tanggal 2 Maret 2014 pukul 21.00 WIB

http://www.m.cuplik.com/read/opini/2013/01/01/362/bagaimana-masyarakat-ditundukkan-perspektif-antonio-gramsci.html/ di akses pada tanggal 8 Maret 2014 pukul 00.20 WIB

http://yasirkomunikasi.blog.com/2009/07/08/paradigma-komunikasi-kritis-suatu-alternatif-bagi-ilmu-komunikasi/ di akses pada tanggal 7 Maret 2014 pukul 11.45