MAKNA MASKULINITAS DALAM TAYANGAN IKLAN PADI BERAS NASIONAL BHD (BERNAS) VERSI HARI RAYA 2012

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Maskulinitas dalam tayangan Iklan Padiberas Nasional Bhd (Bernas) Versi Hari Raya 2012)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Sidang Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

MOHAMAD FIRZA

NIM. 41809796

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014