DAFTAR PUSTAKA

Draft Buku

Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. Alih bahasa: Aris Ananda. 1997. Jakarta. Penerbit Mitra Utama.

A.BSusanto dan Himawan Wijarnarko. 2004, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta, Mizan Publika.

Agus Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*.Jakarta, Airlannga.

A, Shimp, Terence 2003.*Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi PemasaranTerpadu,*Jilid I (edisi 5), Jakarta, Erlangga.

Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta, Liberty.

Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16.* Jakarta: Salemba Empat

Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasar*an, Bandung: Linda Karya.

Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Pustaka Pelajar

. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____.2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning).* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1&2*. PT. Prenhalindo; Jakarta.

Kotler Philip dan Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan*, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003.*Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta,

Kotler dan Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid-1, Edisi ke-9. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhalindo.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta :Penerbit Salemba Empat.

M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia.* Penerbit CVANDI OFFSET, Yogyakarta

Meleong, 2013. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2003.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya

Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Rakhmat, Jallaludin, 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jallaludin, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi dengan analisis statistik. Bandung* : Remaja Rosdakarya

Sutisna. 2002. *Perilaku Komsumen dan Komunikasi Pemasaran*Edisi. 1.Bandung :PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung. Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa, Malang*: Bayumedia Publishing

Karya Ilmiah:

Skripsi

Apsari Siti Sumunar "Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosi kan ProdukMaicih di Kota Bandung"2012

M.Ferdiz Trias" Strategi Bagian Promosi dan Marketing Alifa Moeslem'Shopping Center Bandung Dalam Membangun Brand Image Melalui Promosi Produk Dikalangan Konsumen"

Intenet Searching

http://www.youtube.com/watch?v=029kYHauoVc 2O maret 2014, 22.00