DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN……..... i

LEMBAR PERNYATAAN……..... ii

LEMBAR PERSEMBAHAN……..... iii

ABSTRAK.....……..... iv

***ABSTRACT*.....……..... v**

KATA PENGANTAR……..... vi

DAFTAR ISI……..... ix

DAFTAR TABEL……..... xiv

DAFTAR GAMBAR…….. xv

DAFTAR LAMPIRAN…….. xvii

BAB I PENDAHULUAN……..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah…… **1**

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pertanyaan Makro……. 8

1.2.1 Pertanyaan Mikro……. 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……..……. 8

1.3.1 Maksud Penelitian…….……... 9

1.3.2 Tujuan Penelitian…….. 9

1.4 Kegunaan Penelitian……..……... 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis……. 10

1.4.2 Kegunaan Praktis…….. 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA…… 11

2.1 Tinjauan Pustaka……..... 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu……... 11

2.1.2 Tinjauan Komunikasi……..… 14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi…….. 14

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi……..…….. 16

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi…… 16

2.1.2.4 Proses komunikasi..... 18

2.1.2.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi …… 21

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran...…… 23

2.1.3.1 Bauran Pemasaran.....……. 26

2.1.4 Tinjauan Tentang Promosi.....……..... 27

2.1.4.1 Kegiatan Promosi.....…….. 28

2.1.4.2 Tujuan Promosi.....…….. 31

2.1.5 Tinjauan Tentang promosi penjualan.....……..... 32

2.1.5.1 Tujuan Promosi Penjualan.....……..... 34

2.1.5.2 Sifat Promosi Penjualan..... 35

2.1.5.3 Karakteristik Promosi Penjualan..... 35

2.1.5.4 Alat-alat Promosi Penjualan..... 37

2.1.5 Tinjauan Citra Merek..... 39

2.1.5.1 Pengertian Citra Merek..... 39

2.1.5.2 Membangun Citra Merek..... 43

2.1.5.3 Merek..... 45

2.1.5.4 Konsep Merek..... 49

2.1.5.5 Produk..... 51

2.1.5.6 Atribut Produk..... 52

2.1.5.2 Keputusan Produk..... 55

2.2 Kerangka Pemikiran..... 56

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 65

3.1 Objek Penelitian..... 65

3.1.1 Sejarah Brodo Footwear..... 65

3.1.2 Visi dan Misi Brodo Footwear..... 69

3.1.3 Logo dan Arti Logo Brodo Footwar..... 69

3.1.4 Struktur Organisasi Brodo Footwear..... 71

3.1.5 *Job Descriptions*..... 71

3.1.6 Produk Brodo Footwar..... 76

3.2 Metode Penelitian..... 80

3.2.1 Desain penelitian..... 80

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 82

3.2.2.1 Studi kepustakaan……. 82

3.2.2.2 Studi Lapangan…….. 83

3.2.3 Teknik Penentuan Informan…….. 84

3.2.3 Teknik Analisi Data……... 85

3.2.5 Uji keabsahan data……..... 88

3.2.6 Lokasi dan waktu penelitian……..... 90

3.2.6.1 Lokasi penelitian……..... 90

3.2.6.2 Waktu penelitian……..... 90

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...…… 92

4.1 Deskripsi Informan…….. 94

4.1.1 Infroman……. 94

4.2 Hasil Penelitian…… 101

4.2.1 Keunggulan Merek Brodo Footwear..... 102

4.2.2 Kekuatan Merek Brodo Footwear ……..... 121

4.2.3 Keunikan Merek Brodo Footwear …….……..... 136

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian……... 149

4.3.1 Keunggulan Merek Brodo Footwear …..... 153

4.3.2 Kekuatan Merek Brodo Footwear..... 158

4.3.3 Keunikan Merek Brodo Footwear..... 164

4.3.3 Pembentukan *Brand Image* Brodo Footwear Melalui kegiatan Promosi *Free Shoes For One Year* .....……..... 169

BAB V PENUTUP……... 178

5.1 Kesimpulan……..… 178

5.2 Saran……..….. 181

5.2.1 Saran bagi Brodo Footwear…….. 182

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya……. 182

DAFTAR PUSTAKA……..... 183

LAMPIRAN……..... 186

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..... 264

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 11

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian……..... 85

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....……..... 91

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian..... 62

Gambar 3.1 Logo Brodo Footwear..... 71

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Brodo Footwear..... 72

Gambar 3.3 Produk *Signore Vintage Brown Cream sole*..... 76

Gambar 3.4 Produk *Signore Boots Burnished*..... 77

Gambar 3.5 Produk *Ponte Coffe Brwon*..... 77

Gambar 3.6 Produk *Alpha Boots Brunished*..... 78

Gambar 3.7 Produk *Navante Vintage Brown*..... 78

Gambar 3.8 Produk *Presaa Wallet Vintage Brown*..... 79

Gambar 3.9 Produk *Short Wallet Black*..... 79

Gambar 3.10 Produk *Long Wallet Black*..... 80

Gambar 4.1 Informan Peneliti (Bapak Putra Dwi Karunia/Uta)..... 95

Gambar 4.2 Informan Penelitian Bapak Dimas Syahendra/Dimas)..... 97

Gambar 4.2 Informan Peneliti (Cendy Fardiaz/Cendy)..... 98

Gambar 4.3 Informan Peneliti (Fikri Agustin/ Fi'i)..... 99

Gambar 1 Dokumentasi Pak Uta Sedang Menganalisis iklan..... 245

Gambar 2 Dokumentasi Bapak Dimas Sedang menganalisis presentasi produksi 246

Gambar 3 Pak Dimas saat Di wawancarai oleh peneliti..... 247

Gambar 4 Pak Uta saat Di wawancarai oleh peneliti..... 248

Gambar 5 Cendy saat Di wawancarai oleh peneliti..... 249

Ganbar 6 Fi'i saat Di wawancarai oleh peneliti..... 250

Gambar 7 Fi'i dan Pak Uta..... 251

Gambar 8 Ramadhan saat di wawancarai..... 252

Gambar 9 Andre saat diwawancarai..... 253

Gambar 10 *Outsole* Batik Parang Pada Sepatu Brodo Footwear..... 254

Gambar 11 Desain *Outsole* Batik Parang pada bagian Sepatu Brodo Footwear *Signore Full Black*..... 255

Gambar 12 Desain *Outsole* Peta Indonesia pada bagian Sepatu Brodo Footwear *Boots Marino Vintage Brown*..... 256

Gambar 13 *Website Home* Brodo Footwear..... 257

Gambar 14 *Website* Brodo Footwear *Shop*..... 258

Gambar 15 Iklan Dari Brodo Footwear Mengenai kegiatan Promosi *Free Shoes For One year*..... 259

Gambar 16 *Facebook* Brodo Footwear Saat Kegiatan Promosi *Free Shoes For one Year*..... 259

Gambar 17 Aktivitas kegiatan Promosi *Free Shoes For One year*..... 260

Gambar 18 Gleen Fredly *artis endorsment* Dari Brodo Footwear..... 261

Gambar 19 Sandy Sandoro *artis endorsment* Dari Brodo Footwear..... 262

Gambar 20 Barry Likumahua *artis endorsment* Dari Brodo Footwear..... 263

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Surat Persetujuan menjadi Pembimbing Skripsi..... 187

Lampiran 2 Revisi Usulan Penelitian……..... 188

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan.....……..... 189

Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing Sidang Sarjana ……..... 190

Lampiran 5 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana …….…..... 191

Lampiran 6 Revisi Usulan Penelitian..... 192

Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....……..... 193

Lampiran 8 Pedoman Observasi……..... 199

Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Penelitian……..... 203

Lampiran 10 Data Informan.....…….....….. 239

Lampiran 11 Dokumentasi..... 245