LEMBAR PENGESAHAN

BRAND IMAGE* BRODO FOOTWEAR MELALUI KEGIATAN *SALES PROMOTION FREE SHOES FOR ONE YEAR

(Studi Deskriptif Tentang Pembentukan *Brand Image* Brodo Footwear Melalui Kegiatan *Sales Promotion Free Shoes For One Year*)

MEIDI TRIADI SURYA
NIM. 41809720

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

30 Agustus 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Sangra Juliano P,M.Ikom
NIP. 4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu, R, Drs.,M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007