BRAND IMAGE BRODO FOOTWEAR MELALUI KEGIATAN *SALES PROMOTION FREE SHOES FOR ONE YEAR*

(Studi Deskriptif Tentang Pembentukan *Brand Image* Brodo Footwear Melalui Kegiatan *Sales Promotion Free Shoes For One Year*)

Skripsi

Diajukan Untuk Menempuh Syarat Sidang Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

OLEH:

MEIDI TRIADI SURYA

NIM.41809720



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014