BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dengan pesatnya perkembangan Teknologi Informasi (IT), maka perkembangan teknologipun mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet.Kini internet bukan lagi suatu yang baru dan mahal.Kini internet sudah menjadi ebutuhan penting, internet adalah fasilitas yang cukup efektif untuk mendapatkan berbagai informasi.Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan pada internet ini.Selain itu tidak sedikit perusahaan yang menggunakan sarana internet untuk promosi produknya.

Banyak perusahaan yang terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat.Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang

usaha.Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh 2 informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, efektif, dan efisien.

Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah World Wide Web (WWW) atau biasa disebut Web yang berkembang pesat. Saat ini, informasi web didistribusikan melalui pendekatan hyperlink, yang memungkinkan suatu teks, gambar, ataupun objek yang lain menjadi acuan untuk membuka halaman web yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapat tersebar diberbagai jaringan komputer dan mesin, dan bahkan di berbagai negara. Dengan semakin berkembangnya teknologi, Web berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi yang menggunakan teknologi web menyebabkanweb menjadi media informasi yang dinamis.

Mindfreejeans adalah salah satu Distro yang bertempat di Jalan Siliwangi No 30 Bandung yang bergerak dalam bidang penjualan beraneka produk seperti pakaian, jaket, tas dan topi untuk kaula muda yang memiliki cukup banyak pelanggan, sehingga berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan promosi di Mindfreejeans Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Mindfreejeans masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Mindfreejeans hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Mindfreejeans.

Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Mindfreejeansyang tinggal barada jauh dari lokasi Mindfreejeanstersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu di dalamnya. Selain itu, sistem pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro Mindfreejeansmasih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belumterkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekaputulasi transaksi penjualan dan pembelian, selain itu pengolahan data barang masuk, barang keluar masih berupa arsip dan membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data sehingga terus terjadi penumpukan data. Selain itu juga proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu dengan cara membuka arsip seluruh data dan pembuatan laporan yang masih berupa tulis tangan yang membutuhkan waktu yang lama dan sering tejadinya kesalahan dalam penulisan dan perhitungannya.

Setelah disimpulkan permasalahan diatas dengan demikian diharapkan keberadaan perangkat lunak ini akan membantu proses pembuatan aplikasi pengolahan data penjualan dan pembelian barang yang lebih akurat, efektif dan efisien serta menghemat waktu pengerjaannya. Adapun hasil dari pengerjaan tersebut penulis tuangkan dalam laporan tugas akhir ini, yang berjudul : “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA *MINDFREEJEANS* BANDUNG”

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro Mindfreejeansmasih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekapitulasi transaksi penjualan.

2. Pengolahan bukti transaksi penjualan barang membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data sehingga terus terjadi penumpukan data.

3. Belum adanya media promosi yang baik pada Distro Mindfreejeans, dimana saat sekarang media promosi yang di lakukan masih bersifat *offline* seperti dari mulut ke mulut, brosur, dan pamflet yang mana jangkauan promosi tidak luas.

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Distro Mindfreejeans Bandung.

2. Bagaimana perancangan aplikasi penjualan yang dapat meningkatkan pelayanan pada Distro Mindfreejeans Bandung sehingga dapat mempermudah proses transaksi penjualan.

3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Mindfreejeans Bandung.

4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Mindfreejeans Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1. Maksud Penelitian

Untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Mindfreejeans Bandung yaitu sebuah sistem manual diubah menjadi sistem terkomputerisasi sehingga lebih praktis memudahkan dalam memantau jumlah persediaan barang secara cepat dan memudahkan dalam pembukuan sehingga lebih efektif dan efisien.

1. Memperbaiki sistem yang ada sebelumnya yang digunakan pada DistroMindfreejeans Bandung.

2. Membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sistem yang sebelumnya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Distro Mindfreejeans Bandung yang pengolahan data dan informasinya masih dalam bentuk pencatatan manual.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Mindfreejeans Bandung.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mindfreejeans Bandung.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Mindfreejeans Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak atau hal sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan bisa memberikan manfaat diantaranya ialah:

1. Bagi Penulis :

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian ini bagi penulis diantaranya ialah:Penulis dapat menerapkan ilmu yang sudah penulis dapatkan dari bangku perkuliahan dan diharapkan penulis mendapat banyak pengalaman dari penelitian ini yang akan berguna nantinya dimasa mendatang.

2. Bagi Distro Mindfreejeans Bandung :

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian ini bagi Distro Mindfreejeans Bandung diantaranya ialah:

3. Permasalahan-permasalahan yang dihadapi pada Distro MindfreejeansBandung dapat ditanggulangi dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini. Sehingga informasi yang disajikan lebih cepat, tepat, akurat dan berkualitas.

4. Bagi Distro Mindfreejeans Bandung tersebut bisa dengan mudah dalam melakukan proses pengolahan data dan bisa memperoleh informasi dengan mudah yang berhubungan dengan proses bisnis yang berjalan. 7

5. Diharapakan dengan adanya sistem informasi pelayanan, kinerja proses bisnis Distro Mindfreejeans Bandung bisa selangkah lebih maju dan tujuan atau sasaran utama dari Distro Mindfreejeans Bandung tersebut bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Sedangkan manfaat yang dapat diperoleh untuk lembaga pendidikan sendiri ialah menambah referensi bacaan sehingga bisa menambah wawasan bagi pihak-pihak yang akan melaksanakan penelitian lebih lanjut mengenai Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada DistroMindfreejeans Bandung.

1.5. Batasan Masalah

Sehubungan dengan keterbatasan waktu dan biaya penelitian, maka penelitian ini tidak dilakukan terhadap semua proses-proses yang berjalan di Distro Mindfreejeans Bandung. Penelitian ini dilakukan hanya untuk hal-hal sebagai berikut :

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Distro Mindfreejeans Bandung selama 3 X 24 jam maka purchasing order dianggap gagal dan akan dihapus secara otomatis.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati / disediakan yaitu Bank BNI serta BANK MUAMALAT tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
3. Konfirmasi pelanggan dilakukan melalui form konfirmasi yang disediakan.
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
5. Tidak membahas mengenai pemesanan barang.

6. Barang yang telah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

7. Harga barang sudah termasuk PPN sebesar 10 %.

8. Tidak membahas mengenai retur penjualan.

9. Ongkos kirim.

1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Distro Mindfreejeans yang berlokasi di Jalan Siliwangi No 30, Bandung. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan–tahapan penelitian seperti yang tertera pada tabel di bawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktifitas	Tahun 2014															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi Kebutuhan Pemakai**																
	Observasi																
	Wawancara																
2	**Membuat Prototype**																
	a. Perancangan Prosedur																
	b.Perancangan Diagrar																
	c.Perancangan Progran																
3	**Menguji Prototype**																
	a. Menguji Fungsional																
4	**Memperbaiki Prototype**																
	a. Memperbaiki berdasar keinginan pemakai																

1.7 sistematika penulisan

Untuk memudahkan pembahasan. Keseluruhan perancangan sistem ini dibagi menjadi lima bab dengan pokok pikiran dari tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematik penulisan.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, penilis menggunakan dan membahas teori tentang konsepdasar evaluasi sistem, sistem informasi, sistrem pembayaran, dan kewajiban dan kewenangan perusahaan daerah.

BAB 3 :OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulisan menjelaskan menguraikan latar belakang perusahaan struktur organisasi, sistem yang sedang berjalan, tugas dan tanggung jawab yang ada pada Distro Mindfreejeans Bandung.

BAB 4 :HASIL DAN PEMAHASAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan mengenai pelaksanaan evaluasi dan rekomendasi terhadap spengelolahan data yang telah dikumpulkan mengenai proses binis lebih lanjut

BAB 5 :KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil akhir dari penelitian yang telah dilakuakn serta untuk perbaikan dari hasil penelitian tersebut.