BAB I

PENDAHULUAN

I.I Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang telah mengalami kemajuan yang signifikan. Teknologi bertambah canggih dan kompleks, seiring dengan hal tersebut manusia sebagai pemakai teknologi tanpa lelah terus memperbaiki dan memperbaharui teknologi agar sesuai dengan apa yang diharapkan yaitu untuk mempermudah aktivitas manusia itu sendiri. Dalam beberapa hal teknologi memang sangat membantu hampir disemua aspek kegiatan telah menggunakan teknologi sistem informasi sebagai penunjang kegiatannya, baik itu dalam bidang ekonomi, sosial budaya, pendidikan kesehatan, dan lain sebagainya. Karena teknologi informasi ini telah menjadi kebutuhan primer bagi kelangsungan hidup perusahaan salah satunya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja perusahaan.

Dunia otomotif yang berkembang semakin pesat, maka menjamurlah perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang jasa service dan penjualan suku cadang. Seiring dengan kemajuannya, diperlukanlah sistem manajemen perusahaan yang baik dan terencana agar semua proses dapat berjalan dengan lancar.

Serbaguna Motor merupakan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yang bergerak dalam bidang penjualan suku cadang untuk berbagai merek dan jenis sepeda motor dan pelayanan jasa servisnya. Suku cadang yang terdapat di

Serbaguna motor cukup banyak dan komplit untuk berbagai sepeda motor seperti suku cadang mesin, bodi, kelistrikan, pengereman, kaki-kaki. Serta pelayanan jasa servis yang diberikan sudah bagus, kurang lebih 20 sepeda motor/hari yang diperbaiki oleh mekanik, sehingga Serbaguna Motor menjadi salah satu bengkel yang dipercaya oleh para konsumen.

Dalam proses bisnisnya, Serbaguna Motor belum menggunakan teknologi informasi, sehingga terdapat beberapa kendala yang ditemukan seperti pencatatan data transaksi penjualan membutuhkan waktu yang cukup lama karena data ditulis kedalam buku besar. Dalam penginputan data penjualannya pun seringkali terdapat kesalahan sehingga data penjualan suku cadang tidak lagi akurat, untuk pengecekan dan pencarian stok suku cadang membutuhkan waktu yang lama, dikarenakan tidak adanya laporan stok suku cadang yang akan segera habis atau sudah habis untuk mempercepat proses transaksi. Konsumen pelayanan jasa servis pada Serbaguna Motor cukup banyak, tetapi belum ada pencatatan data layanan jasa servis, sehingga tidak ada laporan tertulis mengenai jasa servis yang telah diberikan.

Permasalahan tersebut menjadi gagasan bagi penulis untuk menuangkannya kedalam penelitian dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUKU CADANG DAN PELAYANAN JASA SERVIS SEPEDA MOTOR PADA BENGKEL SERBAGUNA MOTOR BANJARAN”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengidentifikasi

beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Proses transaksi penjualan suku cadang membutuhkan waktu yang cukup lama karena pencarian data suku cadang yang dibutuhkan dicari dalam buku besar dan pencatatan data transaksi dicatat kedalam buku besar.

2. Masih terjadi kesulitan dalam pembuatan laporan suku cadang, laporan penjualan suku cadang dan laporan pelayanan jasa servis.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor yang berjalan di Serbaguna Motor.

2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor pada Serbaguna Motor.

3. Bagaimana menguji sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor yang akan di buat sehingga dapat di terapkan untuk jangka panjang oleh pihak Serbaguna Motor.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor yang akan di buat agar dapat menigkatkan kinerja perusahaan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor di Serbaguna Motor.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor pada Serbaguna Motor.

2. Untuk merancang sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor pada Serbaguna Motor.

3. Untuk menguji sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor pada Serbaguna Motor.

4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor pada Serbaguna Motor.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem yang dibuat ini diharapkan dapat dipergunakan secara optimal dan berguna bagi kelangsungan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen terhadap pelayanannya serta mengefisiensikan waktu dalam proses penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor pada Serbaguna Motor.

1.4.2 Kegunaan Akademik

Dapat memahami dan menambah pengetahuan serta wawasan di bidang teknologi khususnya yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan jasa servis sepeda motor di Serbaguna Motor

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahan penelitian ini dibatasi dalam hal-hal berikut:

1. Dalam pembuatan laporan penjualan barang atau jasa, yang akan dibuat hanya untuk pembayaran secara tunai/cash.

2. Sistem yang dibangun ini digunakan oleh Kasir dan Gudang yang dimana bertugas untuk mengelola atau mengolah data transaksi jasa servis, data transaksi penjualan, data transaksi pembelian suku cadang, data jasa servis serta pembuatan laporan transaksi dan laporan suku cadang.

3. Sistem informasi ini hanya untuk pelayanan jasa servis dan penjualan suku cadang.

4. Sistem informasi ini hanya digunakan oleh Serbaguna Motor.

5. Sistem informasi ini tidak mendukung fungsi pemesanan suku cadang.

6. Sistem informasi ini tidak membahas retur penjualan dan pembelian suku cadang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dilakukan Penulis bertempat di Bengkel Serbaguna Motor yang beralamat di Jl. Raya Pangalengan 461 Banjaran Bandung, telepon (022) 76160007

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan, penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, adapun jadwal selama penelitian meliputi :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Aktivitas	Tahun 2014																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Sitem																				
2	Membuat Prototype																				
3	Menguji Prototype																				
4	Memperbaiki Prototype																				
5	Mengembangkan Prototype																				

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang terdiri dari kegunaan praktis dan kegunaan akademi, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang konsep sistem informasi, analisa dan perancangan sistem berorientasi terstruktur, dan teori pendukung lainnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian, metode penelitian, dan analisis sistem yang berjalan, identifikasi kebutuhan sistem, membuat prototype.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, menguji prototype,memperbaiki prototype, implementasi prototype.

BAB V KESIMPULAN & SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan bab - bab sebelumnya dan juga saran - saran dari penulis.