BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi dan informasi pada beberapa tahun ini khususnya media internet, membuat semakin mudahnya masyarakat memperoleh informasi yang beraneka ragam. Dapat diketahui bersama akses untuk memperoleh informasi tidak terbatas oleh jarak dan waktu, hingga pengguna informasi dari waktu kewaktu sangat meningkat di seluruh dunia, khususnya di Indonesia.

Banyaknya penduduk Indonesia dengan jumlah populasi 250 juta jiwa pada tahun 2013, serta ada banyaknya suku-suku dan ragam kebudayaan yang dimiliki Indonesia membuat masyarakat Indonesia memiliki kepribadian yang beragam. Dengan jumlah penduduk Indonesia 250 juta jiwa dan dengan persentase penggunaan media internet di Indonesia mencapai 71.91 juta jiwa, maka dengan persentase tersebut masyarakat dapat mengakses informasi-informasi yang baik dan kurang baik dengan menggunakan media internet.

Perkembangan *Website* sangatlah pesat. Informasi-informasi yang adapun memuat banyak hal pada setiap Website. Masyarakat dapat membuka informasi yang beragam tersebut melalui media internet, informasi - informasi yang beragam diterima oleh masyarakat dan secara tidak langsung informasi yang di terima dapat mengubah kepribadian seseorang, hal ini dikarenakan tidak adanya wawasan yang cukup pada masyarakat mengenai informasi yang mereka pilih, selain dari faktor lingkungan, keluarga dan pola hidup.

Kita tidak bisa pungkiri bahwa kemajuan teknologi dan informasi dapat mengubah kepribadian seseorang menjadi baik ataupun buruk. Masyarakat dapat mengolah informasi menjadi hal yang bermanfaat atau menjadi hal yang buruk. Maraknya pembunuhan, pemerkosaan dan tindak kriminalitas oleh para remaja atau masyarakat. Hal tersebut disebabkan salah satunya adalah denngan kemajuan dari dunia teknologi dan informasi yang salah diterima atau diakses oleh masyarakat tersebut.

Kepribadian adalah sifat yang sangat individual, dan masing-masing individu memiliki kepribadian yang tidak sama atau berbedasatu sama lain. Oleh karena itu kepribadian sangat penting, meskipun tidak bisa terlihat dalam waktu singkat, namun hasilnya akan terasa dalam jangka panjang yang dapat dilihat dari kualitas hidup mereka. Memang kebanyakan dari beberapa masyarakat sangat pandai menyembunyikan kepribadiannya yang asli, ini tidak baik dalam jangka pendek meskipun itu demi kebaikan. Terkadang masyarakat harus atau dengan terpaksa mengubah kepribadian atau beradaptasi untuk setiap jenis kegiatan atau kondisi. Tetapi situasi ini jelas tidak menguntungkan dan suatu ketika sesekali masyarakat akan membuat kesalahan dan cenderung mengulang kebiasaan lama dalam melakukan kegiatan yang tidak produktif sesuai dengan dirinya sendiri.

Kriminolog, Seksolog, Psikolog merupakan orang dengan keahlian untuk mengamati setiap permasalah kepribadian yang dialami oleh masyrakat. Akan tetapi untuk menyewa jasa konsultasi orang-orang dengan keahlian tersebut tidaklah murah. Tidak hanya masalah harga yang menjadi permasalahan rasa malupun menjadi

sebuah alasan, beberapa orang terkadang merasa malu atau takut untuk mengetahui kepribadiannya bila berhadapan langsung dengan seorang psikolog, hal tersebut juga menjadikan sebuah batasan tersendiri dan membuat jarak antra psikolog dan masyarakat. Selain itu pada saat pengunjung melakukan test kepribadian pada intansi atau penyedia layanan, masih kurang baik dalam pelayanan, karena proses yang dilakukan masih manual sehingga cukup memakan waktu pengunjung.

Ada banyak yang dapat dipelajari dari Psikologi salah satunya adalah mengenai kepribadian seseorang. Beberapa Universitas di Jawa Barat memiliki jurusan Psikologi, UNPAD adalah salah satu yang telah teruji kualitasnya. UNPAD mengkhususkan untuk pengembangan dan inovasi psikologi. Psikologi UNPAD juga bertujuan untuk mengembangkan ilmu dan metode yang dirasakan perlu untuk mengaplikasikan ilmu psikologi kepada masyarakat, salah satu bentuk dari pengembangan yang perlu dilakukan adalah dengan bantuan media internet dengan merancang suatu website kepribadian yang berbeda.

Ada banyak Website yang memberikan test kepribadian akan tetapi kebanyakan dari Website tersebut sulit dimengerti oleh rata-rata masyarakat, hal ini disebabkan sulitnya soal-soal yang diberikan oleh website bersangkutan. Banyak Website yang menyertakan test kepribadian akan tetapi hasil dari kesimpulan penilaiaan tidaklah cukup memuaskan karena hampir mirip dengan primbon yang tidak menjelaskan dengan jelas dari hasli kesimpulah penilaiaan.

Media internet dapat menjadi kunci untuk menjembatani permasalahan yang telah diuraikan diatas. Dengan adanya sebuah *Website* yang dapat memberikan

informasi berikut dengan test kepribadian serta soal-soal yang mudah untuk dimengerti oleh masyarakat. Orang yang bukan dari psikolog akan tetapi memiliki kemampuan sebagai psikolog tidak dapat menyumbangkan pemikirannya dikarenakan psikologi menyangkut kejiwaan seseorang, oleh karena itu dibutuhkan keahlian khusus.

Dengan adanya media internet, penulis berharap dapat membantu masyarakat untuk mengetahui kepribadiannya dengan merancang *Website* tes kepribadian. Psikolog dapat menyumbangkan soal soal test kepribadian beserta pemikirannya pada *Website* tes kepribadian. Pada tes kepribadian, masyarakat tidak diharuskan mendaftarkan diri. Selain untuk melakukan tes kepribadian masyarakat juga dapat melakukan konsultasi dengan psikolog. Sedangkan untuk psikolog dapat mendaftarkan diri di menu *login* dan mendaftar sebagai psikolog, dengan tujuan membantu masyarakat agar mengetahui kepribadiannya secara baik.

Usia bukanlah suatu masalah dan menjadi pembatas untuk mengetahui kepribadian. Mengetahui kepribadian sendiri lebih baik daripada tidak mengetahui sama sekali, karena dengan mengetahui kepribadian masing-masing dapat berubah kearah yang lebih baik dan kualitas hidup yang baik . Oleh karena itu berdasarkan dari uraian diatas, penulis ingin membuat solusi dari permasalahan tersebut, dengan ini penulis mengangkat judul **“PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK MENGETAHUI KEPRIBADIAN SESEORANG”** sebagai judul skripsi.

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil dari latar belakang yang telah diuraikan, penulis mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan yang diharapkan dapat memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi. Adapun identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1. Indentifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Fakultas Psikologi UNPAD, maka penulis berusaha mengidentifikasi permasalahan yang merupakan langkah awal dalam merancang *Website*. Beberapa hal yang dapat diperoleh dari pengamatan yang telah dilakukan adalah:

1. Kurangnya *Website* test kepribadian yang mudah dipahami oleh masyarakat. Sehingga masyarakat menjadi kurang berminat untuk mengikuti test dan mengetahui hasilnya, dikarenakan sulitnya soal yang diberikan.
2. Masih adanya jarak antara masyarakat terhadap Psikolog, dikarenakan mahalnya biaya konsultasi kepada seorang psikolog, hal tersebut menjadi penyebab utama rendahnya masyarakat untuk berkonsultasi kepada psikolog. Selain itu proses pada saat melakukan test psikologi masih memakan waktu.
3. Diperlukannya suatu *Website* yang dapat mempersingkat waktu test kepribadian pengunjung dan mempermudah psikolog dalam hal pemeriksaan hasil test untuk dijadikan kesimpulan dasar, dan mempersingkat waktu test kepribadian.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarakan hasil identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka perlu dilakukan rumusan masalah untuk mencari solusi dari permasalahan tersebut. Adapun rumusan masalahnya yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah *Website* yang dapat memberikan test kepribadian dengan soal-soal yang mudah untuk dimengerti masyarakat. Sehinga masyarakat berminat untuk mengetahui kepribadiannya.
2. Bagaimana merancang sebuah *Website* agar masyarakat dapat berkonsultasi dengan psikolog secara gratis pada sebuah *Website*. sehinga tidak ada jarak antara Psikolog dan masyarakat.
3. Bagaimana pengujian *Website* Kepribadian yang dilakukan oleh penguna *Website* kepribadian, dalam hal ini pengunjung dan psikolog. Sehingga Website yang dirancang sesuai dengan kebutuhan pengguna *Website.*
4. Bangaimana implementasi aplikasi psikologi dalam hal pengoprasian melalui suatu media internet sebagai media pengaksesan *Website* yang dirancang.

1.3.Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah *Website* yang dapat membantu masyarakat agar mengetahui kepribadiannya, dengan mengetahui kepribadiannya masyarakat dapat memperbaiki apa yang kurang pada diri masyarakat sehingga dapat memperoleh kualitas hidup yang baik.

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah *Website* untuk mengetahui kepribadian seseorang dan menjembatani masyarakat berkonsultasi kepada seorang psikolog pada sebuah *Website* kepribadian ini.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk merancang suatu *Website* yang dapat mengetahui kepribadian seseorang
2. Untuk merancang suatu *Website* yang dapat mudah dimengerti dan dipahami sehingga masyarakat berminat mengetahui kepribadiannya
3. Untuk merancang suatu *Website* yang dapat menjembatani masyarakat agar dapat berkonsultasi kepada psikolog .
4. Untuk mengetahui pengujian Website Kepribadian yang dilakukan oleh pengguna aplikasi dalam hal ini pengunjung dan psikolog.
5. Untuk mengimplementasikan perancangan aplikasi *psikologi* melalui suatu W*ebsite* sebagai media pengakses aplikasi tersebut.

1.4.Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kegunaan praktis dan kegunaan akademik. Berikut adalah beberapa manfaatnya yaitu :

1.4.1. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi masyarakat secara umum, dan secara khusus diharapkan bermanfaat bagi para psikolog sebagai media promosi baru dalam mempromosikan jasa konsultasi.

1.4.2. Manfaat Akademis

Secara akademis hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai pengembangan ilmu khususnya dalam ilmu psikologi dan dapat bermanfaat pula untuk peneliti lain sebagai pengembangan ilmu yang sedang meneliti karya yang sama.

1.5.Batasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditentukan sehingga penelitian yang dikaji akan lebih terfokus. Adapun batasan masalah tersebut diantaranya:

1. Psikolog yang telah mendapatkan SIIP psikolog, dapat mendaftarkan diri pada Website kepribadian jika ingin membantu.
2. *Website* yang dirancang menggunakan soal-soal kepribadian dengan berbagai tipe soal kepribadian.
3. Soal-soal yang digunakan hanya soal mengenai kepribadian yang berupa pernyataan dan pertanyaan.

4. Psikolog yang ingin membantu, diwajibkan untuk menjadi member dan melakukan pendaftaran pada menu *login.*
5. Psikolog yang telah mendaftar harus menunggu konfirmasi dari *admin*.
6. Soal hanya dapat di *Update* atau di tambahkan oleh psikolog yang bersangkutan.
7. Pengunjung yang telah melakukan test kepribadian dapat mengetahui hasil kesimpulan test secara langsung.
8. Hasil kesimpulan yang diberikan merupakan kesimpulan dasar dari pengunjung yang melakukan test.
9. Pengunjung yang ingin berkonsultasi hanya dapat menanyakan melalui *e-mail* psikolog.
10. Tidak ada pendaftaran menjadi member atau anggota, jika masyarakat ingin melakukan tes.
11. Pola penilaiaan untuk hasil kesimpulan telah diprogram sehingga tidak dapat diubah
12. Admin tidak mengetahui psikolog mana yang asli atau yang palsu. Jadi butuh ketelitian dan wawasan seorang *admin* pada saat mengkonfirmasi psikolog yang mendaftar.

1.6.Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di salah satu perguruan tinggi negri yaitu pada jurusan Psikologi UNPAD dan Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat. Dibawah ini

merupakan tabel jadwal kegiatan penelitian yang dilaksanakan dimulai dari bulan Maret sampai dengan bulan Juni 2014.

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2013															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																
2	Merancang Prototype																
3	Evaulasi Prototype																
4	Mengkodekan Sistem																
5	Menguji *Website* Kepribadian																
6	Mengevaulasi Sistem																
7	Menggunakan Sistem																

1.7.Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum yaitu latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian meliputi kegunaan praktis dan kegunaan akademis, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori dan jurnal yang diambil dari beberapa kutipan buku, yang berupa pengertian dan definisi. Bab ini juga menjelaskan konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi dan definisi dari Psikologi dan beberapa hal mengenai Psikologi berkaitan dengan sistem yang dibahas.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan gambaran dan sejarah dari Fakultas Psikologi UNPAD, visi dan misi intansi dan deskripsi tugas. Bab ini juga berisikan teori dari metode penelitian yang berupa desain penelitian, jenis dan pengumpulan data, metode pendekatan,Analisis Sistem Yang Berjalan dan pengujian system.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tujuan dari perancangan system, gambaran umum system yang diusulkan. Perancangan system yang diusulkan dengan menggunakan *Use case, diagram Sequence,Class diagram, actifity diagram, diagram komponent dan diagram deployment*. Bab ini juga menjelaskan mengenai perancangan basis data berupa normalisasi, relasi table, Bab ini juga berisi gambaran program dan dari source code dari program yang dibuat, berupa implementasi system dan pengujian sistem

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.