DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN **Halaman**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR SIMBOL ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1. Identifikasi Masalah 4

1.2.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.4.1. Kegunaan Praktis 6

1.4.2. Kegunaan Akademis 6

1.5. Batasan Masalah 6

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....7

1.7. Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1. Konsep Dasar Sistem 10

2.1.1. Pengertian Sistem 11

2.1.2. Bentuk Umum Sistem.....12

2.1.3. Klasifikasi Sistem 12

2.1.4. Elemen Sistem 13

2.1.5. Karakteristik Sistem.....14

2.2. Pengertian Informasi 16

2.3. Pengertian Sistem Informasi 18

2.3.1. Pengertian Penjualan 18

2.3.2. Pengertian Pemesanan 19

2.3.3. Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....20

2.4. Deskripsi Teoritis..... 20

2.4.1. E-Commerce.....20

2.4.2. Sejarah Perkembangan E-Commerce 22

2.4.3. Klasifikasi E-Commerce.....21

2.4.4. Kelebihan E-Commerece.....23

2.4.5. Kekurangan E-Commerece.....27

2.5. Website.....30

2.5.1. Jenis-Jenis Website 31
2.5.2. Unsur – Unsur website 31
2.6. Perangkat Lunak Pendukung 36
2.6.1. HTML 36
2.6.2. CSS 37
2.6.3. PHP 37
2.6.4. MySQL 39
2.6.5. Xampp 41
2.6.6. Apache 42
2.6.7. Macromedia Dreamweaver 8 42
BAB III OBJEK & METODE PENELITIAN 44
3.1. Objek Penelitian 44
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 44
3.1.2. Visi Dan Misi AntzShop 45
3.1.2.1. Visi AntzShop 45
3.1.2.2. Misi AntzShop 45
3.1.3. Struktur Organisasi 45
3.1.4. Deskripsi Tugas 46
3.2. Metode Penelitian 47
3.2.1. Desain Penelitian 48
3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 48
3.2.2.1. Sumber Data Primer (Observasi, Wawancara) ... 49

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 50
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem..... 50
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem..... 50
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem..... 51
3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 54
3.2.4. Pengujian Software..... 56
3.3. Analisis Dokumen Yang Berjalan..... 58
3.3.2. Analisis Prosedur Yang Berjalan 58
3.3.3. Use Case Diagram..... 58
3.3.4. Skenario Use Case..... 59
3.3.5. Activity Diagram..... 62
3.3.6. Evaluasi Sistem Yang Berjalan..... 66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....68
4.1. Perancangan Sistem..... 68
4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem..... 68
4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 68
4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 70
4.1.3.1. Usecase 70
4.1.3.2. Skenario Usecase..... 71
4.1.3.3. Activity Diagram 75
4.1.3.4. Sequence Diagram..... 84
4.1.3.5. Class Diagram 90

4.1.3.6. Object Diagram 91
4.1.3.7. Component Diagram 93
4.1.3.8. Deployment Diagram 93
4.2. Perancangan Antar Muka..... 94
4.2.1. Perancangan Input 95
4.2.3. Perancangan Output..... 98
4.3.Perancangan Arsitektur Jaringan..... 101
4.4.Implementasi 102
4.4.1. Batasan Inplementasi 103
4.4.2. Implementasi Perangkat Lunak 103
4.4.3. Implementasi Perangkat Keras 104
4.4.4. Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 105
4.4.5. Implementasi Antar Muka 139
4.4.5.1. Implementasi Halaman Utama User..... 140
4.4.5.2. Implementasi Halaman Petugas (Admin)..... 141
4.4.6. Implementasi Instalasi Program 142
4.4.7. Penggunaan Program 144
4.4.7.1. Penggunan Program *user*..... 144
4.4.7.2. Pengguna Program User Petugas..... 150
4.5. Pengujian..... 154
4.5.1. Rencana Pengujian..... 154
4.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian 155

4.5.2.1. Kelas Uji Login 155

4.5.2.2. Kelas Uji Informasi Produk 156

4.5.2.3. Kelas Uji Informasi Konfirmasi Pembayaran 157

4.5.2.4. Kelas Uji Pengolahan Data Produk 158

4.6. Kesimpulan Hasil Pengujian 159

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 160

5.1 Kesimpulan..... 160

5.2 Saran..... 161

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN