BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang dilakukan oleh penulis mengenai Perancangan Customer Maintenance System Berbasis Web untuk Meningkatkan Pelayanan dan Penjualan di Nissan Ar. Saleh maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Dengan adanya customer maintenance system ini, diharapkan dapat menjadi media penyimpanan data prospek yang baik dan terkelola sehingga memudahkan dalam menyimpan data, mengakses data, memodifikasi data serta menghindari redudansi data.
2. Sistem ini dapat menjadi alat bantu penginat atau notifikator untuk sales dalam melakukan pekerjaan prospekting khususnya *follow up* konsumen.
3. Dengan adanya sistem ini, maka tingkat keamanan data yang disimpan menjadi lebih baik.
4. Dengan lebih terorganisir nya data prospek, maka sistem ini mempermudah sales/user saat ingin menggunakan data prospek yang sudah lama.
5. Sistem ini dapat membantu pengawasan proses dan progres kerja sales atas prospek/konsumen nya.
6. Sistem ini dapat membantu sales baru dalam mengkategorikan konsumen/prospek agar untuk tujuan menentukan tindakan *maintenance* yang tepat pada prospek.

5.2 Saran

Setelah melakukan praktek kerja lapangan dan melakukan perancangan Customer Maintenance System Berbasis Web di Nissan AR.Saleh, berikut beberapa saran pengembagan dari penulis:

1. Untuk sistem yang dirancang masih digunakan hanya untuk 1 cabang, sebaiknya dikembangkan agar penggunaannya mencakup secara keseluruhan di perusahaan Nasional agar meningkatkan penjualan Nissan secara keseluruhan.
2. Untuk pengembangan selanjutnya, sebaiknya akses sistem dibuat juga untuk perangkat mobile agar lebih mudah diakses kapanpun dan di manapun.
3. Untuk SMS Gateway sebaiknya dikembangkan agar fasilitas nya lebih lengkap & terotomatisasi.