DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah 5

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 KegunaanPenelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 8

2.1.1 Sistem Informasi Manajemen 8

2.1.1.1 pengertian Sistem Informasi Manajemen.....8

2.1.1.2 Indikator Sistem Informasi Manajemen.....9

2.1.2 Sistem Distribusi 9
2.1.2.1 Pengertian Sistem Distribusi 9
2.1.2.2 Indikator Sistem Distribusi 10
2.1.3 Kinerja perusahaan 10
2.1.3.1 Definisi Kinerja perusahaan 10
2.1.3.2 Indikator Kinerja perusahaan 11
2.1.4 Penelitian Terdahulu 11
2.2 Kerangka Pemikiran 15
2.2.1 Keterikatan Antar Variabel 16
2.2.1.1 Keterkaitan antara Sistem Informasi Manajemen dengan Kinerja Perusahaan 16
2.2.1.2 Keterkaitan antara Sistem distribusi dengan Kinerja perusahaan 16
2.2.1.3 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar dan Inovasi bisnis dengan Keunggulan Bersaing 16
2.3 Hipotesis 18
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 19
3.2 Metode Penelitian 20
3.2.1 Desain Penelitian 21
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 22
3.2.3 Sumber dan Metode Penentuan Data 25
3.2.3.1 Sumber Data 25
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 26

3.2.4 TeknikPengumpulan Data 27
3.2.4.1 Uji Validitas 30
3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas.....31
3.2.4.2 Uji Realibilitas 33
3.2.4.2.1 Hasil Uji Realibilitas.....35
3.2.4.3 Uji MSI 35
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 36
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....36
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 36
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 38
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 43
3.2.5.2.1 Pengujian Secara Parsial.....43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan BMC.....46
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan BMC 46
4.2 Karakteristik Responden.....48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 49
4.2.4 Responden Berdasarkan Jabatan 50
4.3 Analisis Deskriptif 51
4.3.1 Analisis Deskriptif Sistem Informasi Manajemen BMC Bandung..51

4.3.1.1 Hardware.....51
4.3.1.2 Software.....53
4.3.1.3 Data base.....55
4.3.1.4 Prosedur.....56
4.3.1.5 Brainware.....58
4.3.1.6 Jaringan.....59
4.3.2 Analisis Deskriptif Sistem Distribusi BMC Bandung.....61
4.3.2.1. Pesanan Penjualan.....61
4.3.2.2. Pemberitahuan Penolakan Pesanan.....63
4.3.2.3 penjualan.....64
4.3.2.4. faktur.....66
4.3.2.5. laporan saldo.....68
4.3.2.6. Pembayaran Oleh Pelanggan.....69
4.3.2.7 Komitmen.....71
4.3.2.8 Pesanan Pembelian.....73
4.3.2.9 Pengiriman.....75
4.3.2.10 Faktur Pemasok.....77
4.3.2.11 Laporan Pemasok.....78
4.3.2.12 Pembayaran Pada Pemasok.....79
4.3.2.13 Laporan Laba Rugi.....81
4.3.2.14 Neraca.....82
4.3.2.15 Laporan Anggaran.....83
4.3.2.16 Laporan Lainnya.....85

4.3.2.17 Ruang Persediaan 86
4.3.2.18 Persediaan.....88
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Perusahaan BMC Bandung 91
4.3.3.1 visi 91
4.3.3.2 misi.....93
4.3.3.3 Keyakinan Dasar.....95
4.3.3.4 Operasional Sumber Daya Manusia.....96
4.3.3.5 Strategi Perusahaan 98
4.4 Analisis Verifikatif.....101
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....102
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 102
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....103
4.4.1.3 Uji Autokorelasi.....104
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....105
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 106
4.4.2.1 Model Regresi.....106
4.4.2.2 Analisis Korelasi berganda 108
4.4.2.3 Koefisien Determinasi 109
4.4.2.3.1 Analisis Pengaruh Parsial.....110
4.4.3. Pengujian Hipotesis 111
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 111
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....112

4.4.3.2.1.Pengujian X1 Terhadap Y (Sistem Informasi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan) 113

4.3.2.2.Pengujian X2 Terhadap Y (Sistem Distribusi Terhadap Kinerja Perusahaan) 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 119

DAFTAR PUSTAKA