

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	19
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah	32
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	32
1.2.2 Rumusan Masalah.....	32
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	33
1.3.1 Maksud Penelitian	33
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	33
1.4 Kegunaan Penelitian.....	34
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	34
1.4.2 Kegunaan Praktis	34
1.5 Tempat Dan Waktu Penelitian	35
1.5.1 Tempat Penelitian.....	35

1.5.2 Waktu Penelitian.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HOPOTESIS.....	37
2.1 Kajian Teori	37
2.1.1 Strategi Biaya Rendah.....	37
2.1.1.1 Pengertian Strategi.....	37
2.1.1.2 Strategi Biaya Rendah.....	38
2.1.1.3 Manfaat Strategi Biaya Rendah.....	40
2.1.1.4 Indikator Strategi Biaya Rendah	40
2.1.2 Diferensiasi.....	41
2.1.2.1 Pengertian Diferensiasi	41
2.1.2.2 Sumber-Sumber Diferensiasi	43
2.1.2.3 Indikator Diferensiasi.....	43
2.1.3 Keberhasilan Usaha	45
2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan usaha	46
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha	47
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	48
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.2.1 Hubungan Pengaruh Strategi Biaya Rendah Terhadap Keberhasilan Usaha.....	52
2.2.2 Hubungan Pengaruh Diferensiasi Terhadap Keberhasilan Usaha	54

2.2.3 Hubungan Pengaruh Strategi Biaya Rendah Dan Diferensiasi Terhadap Keberhasilan Usaha	55
2.3 Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Metodologi Penelitian.....	58
3.2.1 Desain Penelitian	60
3.2.2 Operasional Variabel	61
3.2.3 Sumber Data Dan Teknik Penentuan Data.....	64
3.2.3.1 Sumber Data	64
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	65
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.2.4.1 Uji Validitas	67
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	70
3.2.4.3 Uji MSI	72
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	73
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	73
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	74
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	75
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Hasil Penelitian	86
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	86

4.1.1.1	Sejarah Singkat Sentra Kaos Suci Bandung	86
4.1.1.2	Struktur Organisasi.....	88
4.1.1.3	Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	88
4.2	Pembahasan	90
4.2.1	Karakteristik Responden	90
4.3	Analisis Deskriptif	93
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Strategi Biaya Rendah....	94
4.3.1.1	Penghematan Biaya	96
4.3.1.2	Persaingan Harga	97
4.3.1.3	Pemanfaatan Biaya	98
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi.....	99
4.3.2.1	Keunikan Produk.....	101
4.3.2.2	Mutu Produksi.....	102
4.3.2.3	Pelayanan	103
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha	104
4.3.3.1	Modal.....	105
4.3.3.2	Pendapatan	106
4.3.3.3	Volume Penjualan	107
4.3.3.4	Jumlah Pelanggan.....	108
4.4	Analisis Verifikatif.....	109
4.4.1	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	110
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	112
4.4.2.1	Uji Normalitas	112

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	114
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	115
4.4.3 Analisis Korelasi	117
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	118
4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan	120
4.4.4 Koefisien Determinasi	121
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	123
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	123
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	