DAFTAR PUSTAKA

Alwi, S. F. S., & Da Silva, R. V. 2007. *Online and Offline Corporate Brand Images: Do They Differ?* Corporate Reputation Review. Vol 10. No.4. Page 217-244.

Boyd, H. W., Walker, O. C., dan Larreche, J. C. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Jilid I*. Jakarta : Erlangga.

Husein, Umar. 2000. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip. Garry Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Manjemen Pemasaran. diterjemahkan oleh. Bambang Sarwiji*. Edisi Kesembilan, Jilid 1. Penerbit PT.Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip. Garry Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran.* Edisi Kesembilan, Jilid 2, PT. Indeks : Jakarta

Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa*. Edisi Kedua, Terjemahan Ancella Anitawati, Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta

LeBlanc, Gaston & Nguyen, Nha. 1996. *Cues Used by Customers Evaluating Corporate Image in Service Firms. International Journal of Service Industry Management*. Vol 7, No. 2, pp. 44-56.

Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.

Smith, Paul. R. 1995. *Marketing Communication Intergrat*. Approach 2nd Ed. Kogan Page, London.

Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian.* CV Alvabeta : Bandung

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-10. Penerbit Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Penerbit Alfabeta. Bandung

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bandung: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosda Karya : Bandung

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Penerbit : Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit Andi. Yogyakarta

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi.* Bandung.

http://antarajawabarat.com/media.php?module=detailberita&id=7001

http://klik-galamedia.com

http://manajemen-maskurisutomo.blogspot.com/2010_07_01_archive.html