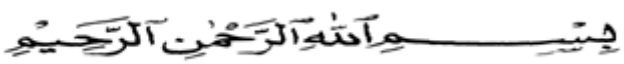
KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul **"Analisis Bauran Pemasaran Ritel dan Kualitas Pelayanan dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan di mini market GS25 Universitas Youngsan, Busan, Korea Selatan"** dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penyusunan usulan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 pada program studi Manajemen, spesialisasi Manajemen Rumah sakit, Universitas Komputer Indonesia, Bandung. Karya ilmiah ini merupakan bagian dari proses pembelajaran yang masih memiliki keterbatasan dalam memaknai fenomena yang terjadi di dalam organisasi.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Penganggung Jawab Beasiswa Unggulan Universitas Komputer Indonesia dan Dosen Wali yang dengan integritas akademik, kesabaran, kearifan, serta kasih sayangnya dalam mencurahkan waktu

dalam memberikan bimbingan disela-sela tingkat kesibukan yang luar biasa, ketegasan dan wawasan yang luas menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu dengan menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan fasilitas dan bantuan, baik moril maupun material serta dorongan petunjuk maupun bimbingan. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan hormat setinggi-tingginya terutama ditunjukkan kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc. selaku Rektor Unikversitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Ananto Kusuma Sera Selaku Kepala Biro Perencanaan dan Kerjasama Luar Negeri (BPKLN) Kemendikbud yang telah memberikan beasiswa kepada penulis.
3. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic. selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeni Dwisanty, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
5. Seluruh staf dosen pengajar khususnya Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si, staf secretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
6. Staf mini market GS Retail GS25 di Universitas Youngsan kota Busan Korea Selatan. Terimakasih atas bantuannya dalam memberikan data dan informasi untuk keperluan penelitian ini.

7. Orang tuaku yang selalu mendokan dan kucintai, Bapa Ir. Juhana dan Mamah Dra. Neni Iriani serta Adikku tersayang Muhamad Rizkia Reinanda terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian serta dukungan dan pengorbanan baik moral maupun materil yang selalu diberikan kepada penulis.
8. Teman – teman 24 pendekar yang senantiasa memberi semangat yang luar biasa khususnya selama di Korea Selatan, berada di sisi kalian adalah pengalaman dan sejarah termahal dalam hidup saya hingga saat ini.
9. Seluruh teman – teman Beasiswa Unggulan yang berada di Korea. Terima kasih atas dukungannya.
10. Para dosen dan teman-teman di Universitas Youngsan.
11. Semua teman-teman kelas Mn-5 angkatan 2010. Upeh, Mascen, Dea, Ikoq, Ijep, Stevie.
12. Sepupu dan sahabat special saya yang selalu memberi motivasi dalam setiap keadaan, Mbak Novi, Mbak Nisha, Bugi, aa Soni, Bunda Fitria, Reza Ramadhan. Terima kasih banyak :*
13. Sahabat setia dan Moodboosters geng Lebay, Amanda, Lisa, Dwigina, Ista, Dwiputri, Ramanda, Azkarina, Terima kasih atas semangat, tawa keceriaan dan dukungan selama ini.
14. Serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga kebaikannya dapat dibalas oleh Allah SWT.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kebaikan yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juni 2014

Penulis