ANALISIS BAURAN PEMASARAN RITEL DAN KUALITAS PELAYANAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI MINI MARKET GS25 UNIVERSITAS YOUNGSAN, BUSAN, KOREA SELATAN

Analysis of Retail Marketing Mix and Quality Service the impact on Customer Satisfaction at GS25 mini market, Youngsan University, Busan, South Korea

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Program Studi Manajemen

Beasiswa Unggulan Jenjang S1 (Strata Satu)

Fakultas Ekonomi

Disusun Oleh:

MUTIARA ROSE RAMADHAN

21210099

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2014