PENGARUH PERCEIVED SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

(Studi Kasus Pada Rumah Sakit Haeundae Paik Busan, Korea Selatan)

The Influence Of Perceived Service Quality And Customer Relationsip Management (CRM) To Customer Loyalty

(Case Study On Haeundae Paik Hospital Busan, South Korea)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan
Pada Program Studi Manajemen Beasiswa Unggulan Jenjang S1 (Strata 1)
Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

WEWEN

21210064

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014