BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.

Perkembangan teknologi informasi saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat seiring dengan berkembangnya ilmu dan teknologi, Perkembangan teknologi informasi telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru di mana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Sehubungan dengan berkembangannya teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan transaksi jasa.

Perkembangan internet sangatlah cepat dan memberi pengaruh signifikan bagi kehidupan kita. Perkembangan teknologi tersebut dapat kita lihat dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan fasilitas *internet*. *Internet* membantu kita untuk dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan bisnis perdagangan dengan orang dari segala penjuru nusantara bahkan dunia dengan murah, cepat dan mudah. Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media ini. Salah satu manfaat dari keberadaan *internet* adalah sebagai media promosi suatu produk. Suatu produk yang *dionlinekan* melalui *internet* dapat membawa keuntungan besar bagi perusahaan karena produknya dikenal di seluruh dunia

Seiring dengan berkembangnya *internet* sekarang ini, *Internet* dirasa semakin berkembang dari tahun ke tahun dan banyak diminati. Hal ini dikarenakan *Internet* memiliki banyak keuntungan diantaranya, kemudahan dalam berbisnis, tidak memerlukan banyak biaya dan waktu. Bahkan seorang ibu rumah tangga saja dapat berbisnis hanya dengan seperangkat komputer sederhana dan terkoneksi internet di rumah tanpa harus mengabaikan tugas sebagai ibu rumah tangga.

Silver Rumah Photo adalah perusahaan yang menawarkan produk dan jasa yang melayani berbagai jenis permintaan *digital printing, photography* / *videography* dan *multimedia*. Berdirinya perusahaan atau studio ini berawal dari pemilik perusahaan yang sangat menyukai *senitography* dan sering sekali mempelajari *pose-pose* yang biasa dilakukan oleh para model, dan akhirnya pemilik perusahaan memberanikan diri untuk membuka bisnis ini.

Proses pemasaran atau promosi studio ini awalnya hanya dengan cara pemilik bisnis ini menawarkan langsung produk-produk ke teman dekatnya, tetangga, dan saudaranya sendiri. Sehingga banyak respon baik yang didapat dari pengguna jasa karena melihat dari hasil serta kualitas yang baik dan maksimal dari semua aspek.

Silver Rumah Photo menjalankan aktivitas kegiatan pemesanan produknya masih memliki beberapa kendala di antaranya, sulitnya konsumen dalam memperoleh informasi mengenai produk photo yang di tawarkan dan sulitnya pengolahan data serta pencarian data pemesanan dikarenakan penyimpanan data menggunakan *microsoft word*. Hal inilah yang dilihat penulis masih belum optimal, sehingga memerlukan waktu lebih lama dalam pengolahan dan pencarian data-data pemesanan.

Silver Rumah Photo juga saat ini belum memiliki sistem pemesanan berbasis *web* untuk media promosi terhadap produk-produk yang mereka miliki. Terutama dalam proses pemesanan secara *online*, dan sistem pemesanan yang di pakai di Silver Rumah Photo sekarang ini masih memakai sistem konvensional, yaitu pemesan yang harus datang langsung ke studio Silver Rumah Photo.

Dilihat dari kegiatan yang ada pada perusahaan ini belum menerapkan dan memanfaatkan teknologi informasi dengan optimal, dari manajemen waktu, pemasaran, dan transaksi pemesanan. Walaupun ada sedikit kegiatan pemasaran yang memanfaatkan media internet seperti pada *social network* atau *blog*, akan tetapi dilihat dari proses transaksi kurang optimal jika dilihat dari proses pemesanan yang masih mengandalkan *order by phone*. Selain itu mengenai laporan transaksi pemesanan dan waktu juga belum tersusun dengan rapi di karenakan masih tertulis manual dan terpisah-pisah. Oleh karena itu bagi perusahaan sangat membutuhkan aplikasi yang terhubung dengan internet dan sistem data terotomatisasi sebagai alat bantu dalam pengolahan data agar laporan yang di hasilkan cepat, akurat, dan tepat.

Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi *E-Commerce* ini dapat meningkatkan sistem pemesanan secara optimal sehingga pemesanan bisa berjalan dengan efektif dan efisien. Manfaat yang selanjutnya berdampak pada perusahaan adalah meningkatkan keuntungan yang lebih dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang sering terjadi di Silver Rumah Photo serta sebagai salah satu alternatif dalam proses bisnis. Jadi dapat disimpulkan bahwa sistem informasi yang akan dibangun di Silver Rumah Photo yaitu berupa aplikasi *E-Commerce.*

Berdasarkan latar belakang dan masalah-masalah yang sering terjadi di perusahaan yang telah di kemukakan oleh penulis sebelumnya inilah yang menjadi suatu pertimbangan untuk mengambil keputusan untuk terciptanya ide untuk membuat sebuah sistem informasi yang baru sebagai alat pengembangan bisnis pemesanan yaitu berupa layanan *E-Commerce* di Silver Rumah Photo. Maka dari itu penulis mengangkat skripsi dengan judul **" SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEB *E-COMMERCE* PADA SILVER RUMAH PHOTO CIANJUR"**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah salah satu proses penelitian yang bisa dikatakan paling penting diantara proses penelitian lainnya, sebab dari identifikasi masalah-masalah yang ada maka penulis dapat mengetahui apa yang dibutuhkan dari objek penelitian ini. Sedangkan rumusan masalah adalah ungkapan yang dapat menegaskan apa yang menjadi permasalahan dari penelitian yang dilakukan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan-permasalahan yang telah di kemukakan di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah- masalah yang sering muncul di Sistem Informasi penjualan yang sedang berjalan ini berkaitan dengan

Sistem Informasi penjualam *E-Commerce* yang akan di kembangkan pada Silver Rumah Photo, diantaranya :

1. Silver Rumah Photo belum memiliki sistem pemesanan produk secara *online*. Dengan kata lain sistem pemesanan yang ada saat ini masih sebatas melayani pemesanan langsung di Silver Rumah Photo.
2. Kurang begitu variatifnya media promosi sehingga menyulitkan konsumen yang ingin memperoleh informasi yang tepat mengenai spesifikasi dan jenis-jenis produk yang ditawarkan di Silver Rumah Photo.
3. Belum terotomatisasinya pengolahan data pada Silver Rumah Photo karena pengolahan data masih menggunakan *Microsoft word* karena lebih mudah digunakan dan lebih dikenal di masyarakat luas.
4. Sulitnya pencarian data-data pada Silver Rumah Photo karena data-data masih disimpan dalam bentuk konvensional berupa arsip-arsip.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka penulis merumuskan beberapa beberapa masalah, yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan Photo yang sedang berjalan di Silver Rumah Photo Cianjur.
2. Bagaimana membuat Sistem Informasi Pemesanan Berbasis *Website E-Commerce* yang diusulkan di Silver Rumah Photo Cianjur

3. Bagaimana pengujian sistem dari *Website* Informasi Pemesanan Berbasis *Website E-Commerce* yang diusulkan di Silver Rumah Photo Cianjur
4. Bagaimana implementasi dari Informasi Pemesanan Berbasis *Website E-Commerce* yang diusulkan di Silver Rumah Photo Cianjur.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penelitian dalam sebuah penelitian adalah untuk menentukan arah dari penelitian yang dilakukan agar proses penelitian menjadi lebih mudah dan terfokus.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penulis membuat sistem informasi di Silver Rumah Photo yaitu untuk memperoleh informasi yang dapat digunakan dalam perancangan sistem informasi pemesanan berbasis *Website E-Commerce* di Silver Rumah Photo Cianjur, agar memudahkan para konsumen yang hendak memesan produk-produk dan yang ingin mengetahui informasi tentang produk-produk yang di tawarkan oleh Silver Rumah Photo tanpa perlu datang langsung ke Studio. Hal ini diharapkan dapat mempercepat kinerja pelayanan pada Silver Rumah Photo sehingga para konsumen akan merasa terlayani dengan baik.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melaksanakan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan photo yang sedang berjalan di Silver Rumah Photo Cianjur.
2. Menyediakan media promosi dan pemesanan secara online berupa layanan *E-Commerce* agar lebih optimal dan terorganisasi dengan baik lagi atas produk yang di tawarkan oleh Silver Rumah Photo.
3. Untuk memudahkan konsumen dalam melakukan proses pemesanan Jasa sehingga konsumen dapat bertransaksi dimanapun konsumen berada tidak terbatas oleh tempat dan waktu.
4. Untuk mengimplementasikan *Web E-Commerce* di Silver Rumah Photo Cianjur.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini untuk hal-hal yang penting dari hasil dilakukannya sebuah penelitian. Penelitian yang dilakukan diharapkan bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait.

1.4.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini bisa digunakan oleh pihak administrasi untuk Meningkatkan kinerja dan melakukan pengelolaan data sehingga kualitas pelayanan jasa pemesanan yang disuguhkan Silver Rumah Photo bisa lebih baik..
2. Sebagai salah satu bahan referensi bagi para penulis maupun pembaca untuk lebih mengembangkan ilmu pengetahuan.
3. Untuk menambah wawasan bagi penulis dan pembaca.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Pihak Administrasi

   Penelitian ini bisa digunakan oleh pihak administrasi untuk Meningkatkan kinerja dan melakukan pengelolaan data sehingga kualitas pelayanan jasa pemesanan yang disuguhkan Silver Rumah Photo bisa lebih baik..
2. Bagi Pihak Konsumen

   Hasil penelitian ini, diharapkan setiap konsumen dengan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara tepat,cepat dan akurat serta memperoleh jasa pemesanan yang berkualitas yang sesuai dengan perkembangan teknologi informasi saat ini.

1.5 Batasan Masalah

Sangat pentingnya batasan masalah dan menjadi hasil akhir dari penelitian ini dan untuk menghindari permasalahan-permasalahan tidak meluas dan pembahasan penelitian ini menjadi lebih terarah, maka permasalahan akan dibatasi pada :

1. Sistem ini dibuat hanya dapat dijalankan pada bagian administrasi
2. Program ini hanya menyediakan fasilitas transaksi pembayaran dengan cara transfer melalui bank.
3. Program yang dibangun hanya dapat dijalankan pada sistem pemesanan yang berupa data konsumen, data pesanan, dan pembuatan laporan.

1.6 Lokasi Penelitian dan Waktu

Berikut merupakan lokasi penelitian dan rencana waktu penelitian yang akan dilakukan :

1.6.1 Lokasi Penelitian

Di bawah ini merupakan lokasi penelitian :

Nama Perusahaan / Toko	: Silver Rumah Photo
Alamat Perusahaan	: Jalan Arief Rahman Hakim Cianjur
Hp	: 085720797115
Email	: nyonkbiset@gmail.com

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1. Jadwal Kegiatan Penelitiaan

No	Aktivitas	Tahun 2013/2014																			
		September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sistem *Engineering*																				
2	Analisis																				
3	*Design*																				
4	*Coding*																				
5	*Testing*																				
6	*Maintenance*																				

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai sejarah singkat berdirinya lokasi penelitian, Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas, Serta membahas prosedur kerja sistem yang sedang berjalan, dokumen sistem yang sedang berjalan, Flowmap dan DFD yang sedang berjalan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang di usulkan, Flowmap sistem yang diusulkan, Dokumen sistem yang diusulkan, Diagram Konteks, Data Flow Diagram, perancangan antar muka, serta implementasi hasil analisis dan perancangan antar muka, serta implementasi hasil dari analisis perancangan sistem ke dalam bentuk bahasa pemrograman. Selain itu akan di bahas tentang pengujian perangkat lunak yang di buat

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dalam pengembangan sistem informasi dan saran untuk pengembangan sistem selanjutnya yang di tujukan kepada pihak perusahaan.