BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi infomasi yang pesat sesuai dengan kebutuhan hampir disetiap aspek sangat penting bagi kehidupan kita. Saat ini sudah menjadi kebutuhan bahwa teknologi informasi dapat memberikan kemudahan dalam mencari informasi yang diinginka, mengurangi terjadinya kesalahan yang di sebabkan oleh kelalaian manusia dan penggunaan data yang lebih efisien, penggunaan teknoloi informasi yang optimal dalam sebuah perusahaan akan menujang efisiensi dan efektifitas kerja dalam pengolahan data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Dalam era globalisasi ini kita membutuhkan sebuah alat yang dapat membantu kita mempermudah dan mempercepat menyelesaikan suatu pekerjaaan diantaranya adalah komputer. Komputer adalah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya, dan menghasilkan output berupa informasi. Informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat bahkan informasi adalah suatu hal yang harus dipenuhi dalam perkembangan pembangunan di masyarakat.

Butik sebagai tempat penjualan dan pembelian bernuansa kebutuhan sandang berupa toko yang menjual produk orang lain yang di titipkan maupun produk sendiri. Butik sendiri pada umumnya adalah industri kecil dan menengah (UKM) yang mempertahankan keaslian dari produk dengan tidak memproduksinya secara

masal. Dewasa ini telah banyak butik yang tersebar di seluruh wilayah pelosok tanah air, bahkan ada yang telah sampai pada kegiatan ekspor. Namun dalam kenyataanya butik yang banyak diminati dan telah masuk dalam kegiatan ekspor itu hanya merk dari butik yang sudah terkenal sehingga banyak butik baru yang mempunyai produk lebih bagus menjadi kalah bersaing. Persaingan tersebut didasari oleh kebutuhan konsumen yang ingin memakai produk bernilai tinggi dan bersertifikasi serta didukung oleh keunikan produk itu sendiri. Tidak adanya peningkatan dan upaya promosi menjadikan banyak butik yang baru bermunculan hanya menunggu konsumen ala kadarnya berdatangan, padahal belum tentu produk yang mereka keluarkan itu hanya sebagian kecil orang yang suka, padahal dalam kenyataanya bisa jadi produk tersebut akan banyak diminati.

Butik Generik merupakan salah satu Butik dari sekian banyak butik yang ada di kota Cimahi yang masih melakukan penjualan secara manual. Tentu saja masing masing Butik harus bersaing untuk mendapatkan pelanggan tetap yang setia berbelanja di Butik tersebut.

Untuk meningkatkan daya saing, diperlukan suatu terobosan baru dalam mempromosikan dan menjual pakaian tersebut, yaitu dengan penjualan pakaian berbasis web. Pada penjualan pakaian berbasis web calon pembeli tidak harus datang ke butik untuk memilih dan membeli pakaian yang disukainya, cukup dengan berkunjung ke situs web yang telah dibuat khusus untuk penjualan pakaian. Hal ini akan mempermudah dan menghemat waktu calon pembeli, sehingga hal ini juga akan memberikan keuntungan bagi pihak penjual, yaitu

dapat meningkatkan penjualan dan daya saing. Berdasarkan uraian di atas, Butik Generik berkeinginan untuk menerapkan sistem penjualan pakaian berbasis web.

Maka dari itu berdasarkan pada pembahasan diatas, untuk menungkatkan kinerja di butik generik dan meperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas diperukan media penyampaian informasi. Maka dari itu penulis mengambil judul skripsi sebagai tugas akhir tentang " MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN DI BUTIK GENERIK BERBASIS WEB "

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berikut ini akan dijelaskan identifikasi maslah dan rumusan masalahnya:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diidentifikasika masalah yang di hadapi oleh Butik Generik antara lain adalah sebagai berikut :

1. Dalam proses penjualan masih melakukan secara manual yaitu pembeli harus datang langsung ke Butik.
2. Belum adanya media promosi untuk memperkenalkan produk yang di jual pada butik generik.
3. Pelanggan masih sulit memperoleh informasi tentang produk dan persediaan produk yang tersedia.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Apakah penjualan pakaian berbasis web dapat mempermudah pemilik Butik Generik dalam mempromosikan pakaian?
2. Apakah penjualan pakaian berbasis web dapat meningkatkan keuntungan penjualan pada Butik Generik ?
3. Apakah penjualan pakaia n berbasis web dapat dapat meningkatkan daya saing Butik Generik?

1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penulis dalam melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer jurusan Sistem Informatika.
2. Untuk membuat sistem informasi penjualan di Butik generik.

Sedangkan Tujuannya adalah :

1. Membuat sistem informasi penjualan pakaiaan pada butik generik
2. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan pada butik generik.
3. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan pada butik generik.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan pada Butik generik.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun tujuan penuis melakukan penelitian ini adalah :

1. Membantu dan mempermudah dalam pelayanan dan dalam mempromosikan produk yang dijualnya
2. Memudahkan pelanggan yang akan melakukan pembelian sehigga tidak usah datang ke butik untuk meilih produk.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti : untuk pengembangan ilmu di bidang informatika.
2. Bagi peneliti lain : bisa dijadikan acuan untuk peneliti lain yang mempunyai minat yang sama.
3. Bagi peneliti : peneliti bisa mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di perkuliahan dangan kenyataan yang sesungguhnya di lapangan.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahsan tidak menyinggung dari topik pembahsan yang ada yaitu tentang sistem informasi penjualan pada butik generik, maka penulis membuat batsan masalah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Proses pembayaran dilakukan melalui transfer rekening antar bank
2. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi proses penjualan produk.
3. Sistem dibuat dengan menggunakan sortware Dreamweaver, MySQL, Photoshop.

4. Bahas pemograman mengunakan PHP
5. Pemograman yang dibangun hanya dapat berjalan pada komputer yang sudah mempunyai jaringan dan bisa mengakses internet.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Butik Generik

KEGIATAN	WAKTU															
	Oktober 2014				November 2014				Desember 2014				Januari 2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.Identifikasi Kebutuhan																
a.Observasi																
b.Wawancara																
c.Pengumpulan data																
d.Analisis Dokumen																
2. Membuat Prototype																
a.Perancangan prototype																
b.Perancangan basis data																
c.Pembentukan program																
3.Menguji prototype																
4.Memperbaiki Prototype																
5.Mengembangakan Versi Produk																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar rangkaian penyajian dari laporan skripsi tentang pembangunan sistem informasi ini menjadi lebih terarah. Oleh karena itu, laporan skripsi ini disusun per bab dengan susunan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang dasar-dasar pemikiran meliputi latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang teori-teori yang menunjang dalam pembuatan dan perancangan serta sebagai acuan dalam pembuatan sistem, sehingga perancangan tersebut sesuai dengan teori yang sudah ada.

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Menjelaskan tentang profil SMA Kristen Kalam Kudus Bandung, metode penelitian yang digunakan dan memaparkan analisis yang dilakukan pada sistem yang sedang berjalan.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan hasil dari pembangunan aplikasi yang telah dilakukan dan menguji dengan beberapa cara yang telah ditentukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan dalam menjalankan sistem yang telah dibuat.