BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *price earning ratio* (PER) dan *return on investment* (ROI) terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis perhitungan statistik secara parsial dapat diambil kesimpulan bahwa *price earning ratio* (PER) memiliki pengaruh signifikan dengan arah positif terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang berarti semakin besar besar atu tinggi PER maka harga saham akan mengalami peningkatan juga. Hal tersebut mengindikasikan bahwa PER dijadikan informasi dalam menganalsis harga saham.
2. Berdasarkan analisis perhitungan statistik secara parsial dapat diambil kesimpulan bahwa *return on investment* (ROI) memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang berarti semakin tinggi tingkat ROI maka akan semakin tinggi juga tingkat harga saham. ROI dijadikan informasi yang dianggap penting karena mencerminkan kemampuan

perusahaan dalam mengoptimalkan aset yang dimiliki untuk menghasilkan laba.

3. Berdasarkan pengujian secara simultan diperoleh bahwa *price earning ratio* dan *return on investment* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor farmasi dan terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Berarti secara bersama-sama *price earning ratio* dan *return on investment* memiliki pengaruh terhadap harga saham, tentu saja hal ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para investor dalam menentukan investasinya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Saran Praktis

a. Dalam *Price Earning Ratio (PER)*, Perusahaan hendaknya terus berupaya untuk meningkatkan laba dengan cara mengefisiensikan beban sehingga laba yang dihasilkan perusahaan lebih besar, informasi laba tersebut merupakan hal pokok bagi investor untuk mengukur perusahaan, kenaikan laba tersebut mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER).

b. Dalam *Return On Investment (ROI)*, Perusahaan hendaknya terus berupaya untuk meningkatkan laba dengan cara mengoptimalkan asset sehingga laba yang dihasilkan perusahaan lebih besar. Informasi laba tersebut merupakan hal pokok bagi investor untuk mengukur perusahaan, kenaikan laba tersebut mempengaruhi *Return On Investment* (ROI).

2. Saran Akademis

a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah informasi dan kajian dalam penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan PER dan ROI. Sebaiknya juga peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain seperti *earning per share*, *return on asset*, tingkat suku bunga dan lain-lain.