BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi informasi dan internet telah memberikan dampak positif bagi masyarakat dimana perkembangan tersebut secara perlahan mengubah pola interaksi masyarakat mulai dari interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan budaya, membuka *market place b*aru, dan sebuah jaringan bisnis dunia tanpa batas. Internet telah mengubah gaya hidup menuju masyarakat yang modern dan memberikan kontribusi yang demikian besar bagi masyarakat, perusahaan, industri maupun pemerintah. Hadirnya internet telah menunjang efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan, terutama dalam peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi serta sarana untuk mendapatkan berbagai data dan informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha ataupun lembaga lainnya.

Saat ini banyak perusahaan yang memiliki masalah dalam hal strategi pemasaran mereka, saat ini pemasaran, atau untuk mengiklankan suatu produk perusahaan adalah sebuah hal yang masih dianggap sulit dan mahal. Ditambah lagi dengan terbatasnya area atau daerah jangkauan dari media yang ada.

Internet sebagai jaringan komputer *global* dan salah satu media komunikasi modern semakin meluas ke berbagai lapisan masyarakat, termasuk di dalam dunia bisnis, dimana *internet* dapat digunakan untuk

mengatasi kendala di atas, misalnya sebagai alternatif pemasaran produk atau sebagai media periklanan dalam memasarkan produknya secara *online*, dan juga dapat dijadikan sebagai keunggulan dari sebuah perusahaan dalam memberikan pelayanan lebih kepada para pelanggannya.

Penggunaan internet yang semakin meluas inilah yang bisa dijadikan sebagai media bagi perusahaan-perusahaan untuk mempromosikan produk-produk mereka kepada masyarakat luas, dan juga sebagai sarana berkomunikasi yang baik kepada pelanggan dalam bentuk *web*, sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu keunggulan dari sebuah perusahaan tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar. Tetapi masih banyak perusahaan yang sedang berkembang belum memanfaatkan *web* sebagai media untuk mengenalkan produk dan juga sebagai pengelolahan data, Seperti CV. CMA Putra Lembang, CV. CMA Putra Lembang adalah sebuah usaha dagang keluarga yang bergerak dibidang penjualan beraneka ragam sayur-sayuran. seperti brokoli, paprika, cabai, wortel, tomat dan lain-lain.

CV. CMA Putra Lembang yang berlokasi di daerah Lembang juga bisa dikatakan sebagai supplier, karena CV. CMA Putra Lembang menyalurkan ke distributor-distributor sayuran yang ada di pasar pusat Tanggerang.

CV. CMA Putra Lembang menginginkan pangsa pasar yang lebih luas dan tidak hanya mendistribusikan ke pasar pusat tanggerang saja. Akan tetapi bisa diketahui dan dikenali oleh semua distributor dan konsumen lainnya, baik di dalam Pulau Jawa maupun di luar Pulau Jawa secara cepat

dan akurat. Maka dari itu butuhkan sistem informasi berbasis *web* untuk memperluas pangsa pasarnya.

Tabel 1.1. Data Penjualan

Jenis Sayuran	Tiga bulan terakhir di Bulan Juli (Ton)											
	Juli				Agustus				Septmber			
	I	**II**	**III**	**IV**	rab	kam	jum	sab	min	sen	sel	rab
Brokoli	4	3	6	6	5	7	4	3	3	8	7	7
Tomat			14	14	13	11		12	10		15	15
selada	1	0,8	0,6	0,9	1	1	0,8	0,6	0,7			
Bunga kol	6	5	6	6		4	3	5	4		3	3
wortel			2	3	2		4	3	2		3	2
paprika	2	1	1	1	2			2	3	1	1	1
Total Permintaan / hari	12	9,8	29,6	29,9	23	23	11,8	25,6	22,7	9	29	28

(Sumber : CV. CMA Putra Lembang . Oktober, 2014)

Dari data tabel 1.1 dapat disimpulkan bahwa banyaknya permintaan jenis sayuran setiap harinya, maka seharusnya CV. CMA Putra Lembang memiliki suatu sistem informasi yang lebih terstruktur untuk mengelola data karena pada pengelolahan data dan persedian barang masih dilakukan secara manual dengan mencari serta menghitung barang langsung ke gudang dan juga pada pencatatan menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan.

Dengan munculnya berbagai masalah dalam sistem yang berjalan di CV. CMA Putra Lembang maka penulis ingin mencoba membantu mengurangi kendala – kendala yang terjadi belum lama ini dengan membuat sebuah sistem informasi baru yang diharapkan dapat membantu mengefesienkan dan mengefektifkan pekerjaan – pekerjaan yang terjadi diseputar kegiatan pendataan dan penjualan, sehingga masalah – masalah yang timbul akhir – akhir ini setidaknya dapat dikurangi dengan adanya sebuah sistem inform

asi yang dapat membantu mepermudah dalam pekerjaan di CV. CMA Putra Lembang. Adapun judul yang diambil penulis adalah sebagai berikut : **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CMA PUTRA LEMBANG"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi permasalahan yang ada yaitu :

1. Transaksi Penjualan masih dilakukan secara manual (*offline*), Yaitu pelanggan harus dating langsung ke tempat distribusi .
2. Media promosi yang belum efektif dan efisien untuk memberikan informasi tentang produk yang di jual oleh CV. CMA Putra.
3. Proses Pengolahan data penjualan dan pembelian masih manual yaitu masih dilakukann dalam bentuk pencatatan pada pembukuan sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang.

4. Pembuatan laporan penjualan yang masih dilakukan secara manual dengan mencatata seluruh nota penjualan ke dalam buku laporan sehingga mempersullit dan memperlambat proses akumulasi penjualan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka kita dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun serta merancang sistem informasi berbasis *website* yang dapat membantu dalam memebantu dalam pengolahan data.
2. Bagaimana membangun serta merancang sistem informasi berbasis *website* yang dapat mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi pembelian.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis *website* yang diusulkan pada CV. CMA Putra Lembang

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dilakukan pembangunan sistem informasi berbasis *website* pada CV. CMA Putra Lembang yaitu:.

1.3.1 Maksud

1. Merancang sebuah sistem informasi penjualan secara *online* pada CV.CMA Putra berbasis *website*.

2. Membantu memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penjualan produk pada CV. CMA Putra Lembang dengan membuat *online agribisnis* berbasis *website.*
3. Membantu mempermudah pengelolahan data pada CV. CMA Putra Lembang

1.3.2 Tujuan

1. Merancang media penunjang informasi penjualan berbasis *website* terkait dengan belum adanya penunjang yang dapat mendukung komunikasi antara pembeli dengan pihak CV. CMA Putra Lembang.
2. Melakukan tahap implementasi sehingga aplikasi *website* yang dirancang bisa memenuhi kebutuhan dalam pencapaian visi dan misi pada CV. CMA Putra Lembang
3. Menguji sistem informasi yang berbasis web pada CV. CMA Putra Lembang.
4. Untuk memudahkan promosi dan pengelolaan perusahaan. Serta memudahkan konsumen dalam pemesanan barang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian dan perancangan system ini, terdapat dua kegunaan yaitu kegunaan penelitian bagi akademis dan praktis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penilitian ini bagi perusahaan adalah sebagai bahan masukan yang dapat di pertimbangkan untuk meningkatkan

efektifitas dan kelancaran bisnis khususnya dalam meningkatkan kegiatan promosi dan pelayanan demi tercapainya visi dan misi perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dalam bidang akademis, peneliti ini dapat memberikan beberapa kegunaan sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu atau mempraktekan ilmu dan pengalaman yang telah di dapat di bangku kuliah kedunia kerja yang nyata.
2. Memberikan penegasan terhadap ilmu pengetahuan bahwa, sistem informasi dalam sebuah perusahaan harus selalu berkembang dan dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman agar memudahkan kelancaran bisnis perusahaan.
3. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha akan datang.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibatasi pada pengerjaan skripsi ini adalah :

1. Penjualan barang hanya dilakukan untuk partai besar tidak menerima eceran.
2. Pembelian yang dilakukan konsumen harus lebih dari 150 Kg.
3. Ongkos kirim sudah termasuk dalam harga jual barang.
4. Kota pengiriman hanya Bandung, Jakarta, Tangerang, Purwakarta.
5. Pengiriman barang dilakukan oleh CV. CMA Putra Lembang.

6. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank dan tidak dilakukan secara kredit.
7. Untuk konfirmasi pembayaran hanya bisa dilakukan pada bank BCA, BJB, BNI.
8. Pembelian hasil kebun dari orang lain di bahas di luar system, karena sifatnya negosiasi.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan penulis dapat disebutkan sebagai berikut :

Nama Perusahaan : CV. CMA Putra Lembang

Alamat : Jl. Karyawangi Ds. Parongpong . Lembang-Bandung.

No Telepon : 081214609909

Tabel 1.2. Jadwal Kegiatan Penelitian

Kegiatan	September 2014				Oktober 2014				November 2014				Desember 2014				Januari 2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identifikasi kebutuhan (Data)																				
Membangun prototype																				
Menguji system																				
Evaluasi																				

Sistem																			
Penerapan system																			