BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pemanfaatan teknologi jaringan komputer sebagai media komunikasi data hingga saat ini semakin meningkat. Kebutuhan atas penggunaan bersama *resource* yang ada dalam jaringan baik *software* maupun *hardware* telah mengakibatkan timbulnya berbagai pengembangan teknologi jaringan itu sendiri. Seiring dengan semakin tingginya kebutuhan dan semakin banyaknya penggunaan jaringan yang menginginkan suatu bentuk jaringan yang dapat memberikan hasil maksimal baik dari segi efisiensi maupun peningkatan keamanan jaringan itu sendiri.

Teknologi komputer saat ini sangat dirasakan kegunaannya, bahwa penggunaan komputer disetiap bidangnya, saat ini komputer adalah salah satu kebutuhan yang diharuskan dalam berorganisasi, dengan adanya komputer tersebut melibatkan banyak sekali teknologi yang bisa di terapkan. Teknologi komputer dapat berkomunikasi dengan berbeda jarak dan dilakukannya dengan komunikasi jaringan komputer yaitu salah satunya bisa diterapkan dengan teknologi informasi melalui internet.

Perkembangan teknologi informasi semakin maju dengan cepat khususnya dibidang penyiaran Radio. Perkembangan ini dapat dilihat dengan munculnya Radio Swasta dan agen periklanan. Dengan bermunculannya Radio Swasta tersebut persaingan di dunia Radio pun semakin meningkat ditandai dengan hadirnya berbagai program acara yang menarik. Selain penyajian acara yang

menarik di Radio Swasta, periklanan menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari hal tersebut. Dulu iklan disajikan dalam surat kabar ataupun koran. Ketika muncul industri Radio dan teknologi informasi semakin berkembang, periklanan mulai menguasai di berbagai media internet seperti *website*. Sekarang ini perusahaan sudah banyak menggunakan teknologi informasi karena semakin berkembangnya suatu informasi dan di butuhkannya suatu teknologi yang menghasilkan keakuratan informasi. Salah satu perusahaan yang memerlukan suatu sistem berbasis teknologi informasi yaitu Radio Morista FM.

Radio Morista FM merupakan salah satu perusahaan yang memerlukan sistem berbasis teknologi media komunikasi. Perusahaan tersebut di dalam pengelolaannya mengalami permasalahan seperti membuat member, pembayaran menjadi member dan perusahaan yang akan memasangan iklan harus berkunjung ke Radio Morista FM, dan kurangnya sarana informasi harga pemasangan iklan secara akurat karena harga pemasangan iklan tidak di dapatkan secara langsung oleh pelanggan dan akibatnya harga berbeda-beda sehingga harga tidak konsisten.

Dengan adanya permasalahan yang dihadapi oleh Radio Morista FM ini, maka dalam menangani kegiatan tersebut dibutuhkan ketelitian, kecepatan dan kemudahan. upaya tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan pembuatan suatu *website* yang dapat mempermudah pemasangan iklan. Dengan menggunakan sistem yang baru ini maka pemasangan iklan di Radio Morista FM akan lebih cepat, tepat dan akurat.

Berdasarkan hasil analisis yang ada diatas dan permasalahan tersebut maka judul yang diambil adalah "**SISTEM INFORMASI PEMASANGAN IKLAN DI RADIO MORISTA FM BERBASIS WEB**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalah, antara lain:

1. Saat ini, untuk pemasangan iklan dan pembayaran member harus mengunjungi tempat Radio Morista FM, sehingga menyulitkan pelanggan yang bertempat tinggal jauh dan tidak terjangkau dengan lokasi Radio Morista FM.
2. Kurangnya media informasi mengenai harga pemasangan iklan. Karena untuk harga pemasangan iklan berbeda-beda sehingga harga tersebut tidak konsisten.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dirumuskan masalah yang terjadi pada Radio Morista FM yaitu:

1. Bagaimana menggambarkan proses pemasangan iklan yang sekarang sedang berjalan di Radio Morista FM.
2. Bagaimana membuat sistem informasi yang diusulkan di Radio Morista FM agar menjadi media pendukung pada pemasangan iklan sehingga memudahkan para pelanggan dalam memasang iklan.

3. Bagaimana melakukan pengujian terhadap sistem yang diusulkan di Radio Morista FM agar terhindar dari kesalahan fungsionalitas sistem sehingga menjadi program atau aplikasi siap pakai.
4. Bagaimana implementasi dari sistem yang diusulkan kedalam bahasa pemogramannya terintegrasi dengan database.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi pemasangan iklan di Radio Morista FM berbasis web.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk menggambarkan sistem pemasangan iklan yang berjalan di Radio Morista FM.
2. Untuk membuat sistem informasi yang diusulkan di Radio Morista FM menjadi pendukung pemasangan iklan untuk mempermudah para pelanggan dalam memasang iklan.
3. Untuk melakukan implementasi Sistem yang diusukan kedalam bahasa program yang terintegrasi dengan database.
4. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi yang diusulkan di Radio Morista FM supaya terhindar dari kesalahan fungsionalitas sistem dan menjadi program atau aplikasi siap pakai.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian menjelaskan manfaat atau kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian dan siapa pihak yang akan mendapatkan manfaat tersebut. Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan Web ini dapat membantu kinerja perusahaan sebagai media pemasangan iklan dan penyebaran informasi dengan cepat serta menjadi bahan pertimbangan terhadap perbaikan sistem yang ada saat ini.

2. Bagi Pelanggan

Sebagai media untuk mempermudah dan mengakses berbagai pemasangan iklan dan informasi dari Radio Morista FM secara tepat dan cepat.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

Manfaat yang bisa diambil oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai media pengembangan dan evaluasi ilmu, dimana penulis bisa menghasilkan web yang berguna bagi beberapa pihak khususnya (pelanggan).

2. Bagi Peneliti Lain

Bisa menjadi referensi bagi peneliti lain dengan kajian ilmu yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi permasalahan menjadi beberapa macam, diantaranya yaitu :

1. Sistem ini menyediakan informasi perusahaan, pemasaran, pendaftaran member, pengajuan proposal pemasangan iklan, dan pembayaran.
2. Bagi yang menjadi member akan mendapatkan keuntungan seperti mendapatkan diskon, door prize, dan ada keuntungan hadiah lainnya.
3. Untuk non member bias melihat tarif pemasangan iklan dan tidak bisa melakukan pemasangan iklan.
4. Bagi konsumen yang akan melakukan pemilihan paket radio maka disana tersedia jasa pemasangan iklan.
5. Proses permintaan pemasangan iklan hanya melayani pukul 08.00 – 20.00 WIB. Apabila melebihi waktu yang ditentukan maka akan direspon pada hari berikutnya.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi

Penelitian ini dilakukan di Radio Morista FM di Jalan Rajamandala Kec. Cipatat Kab. Bandung Barat.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian yang akan penulis laksanakan di mulai pada bulan September dan diperkirakan hingga bulan Desember 2014. Mulai dari persiapan,

pelakasanaan hingga kepenyelesaian, dengan perincian waktu pada tabel di bawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Aktivitas	Tahun 2014															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis Kebutuhan Sistem																
2	Perancangan Sistem a. Perancangan Prosedur b. Perancangan Usecase c. Perancangan Activity d. Perancangan Class																
3	Implementasi a. Struktur Program b. Struktur Menu c. Pengkodean																
4	Pengujian Perangkat Lunak																

1.7 Sistematika Penulisan

1. Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini terdapat latar belakang penelitian, identifkasi dan rumusan masalah, kegunaan penelitian, batasan masalah, waktu penelitian dan sistematka penulisan

2. Bab II Landasan Teori

Bab ini penulis mengemukakan mengenai berbagai referensi atau tinjauan pustaka yang dapat mendukung kajian atau analisa yang akan penulis sampaikan.

3. BAB III Objek dan Metode Penelitian

Meliputi objek penelitian, metode penelitian, pendekatan dan pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perancangan.

4. BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bab ini menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antara variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya dan menjelaskan tentang website pembelajaran yang akan dibangun perancangan meliputi perancangan sistem, perancangan antarmuka, implementasi, dan pengujian.

5. BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal-hal terpenting yang dibahas dan kemudian dibuat kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang diberikan dan mungkin dapat menambah pengetahuan untuk pengembangan perangkat lunak yang telah dibuat.