DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN I

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN II

ABSTRAC III

ABSTRAK IV

KATA PENGANTAR V

DAFTAR ISI VIII

DAFTAR TABEL IX

DAFTAR GAMBAR X

DAFTAR LAMPIRAN XI

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Lokasi Penelitian 13
1.5.2 Waktu Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Pengertian Perbankan 14
2.1.1.1 Jenis Bank 15
2.1.2 Pengukuran Kinerja Keuangan Perbankan 16
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan 17
2.1.4 *Return On Asset* (ROA) 20
2.1.5 *Capital Adequacy Ratio* (CAR) 21
2.1.6 *Non Performing Loan* (NPL) 22
2.1.7 Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) 23
2.1.8 Hasil Penelitian Sebelumnya 24
2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Pengaruh CAR terhadap ROA 33
2.2.2 Pengaruh BOPO terhadap ROA 34
2.2.3 Pengaruh NPL terhadap ROA 35
2.3 Hipotesis 37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38

3.1 Objek Penelitian 38
3.2 Metode Penelitian.....38
3.2.1 Desain Penelitian 40
3.2.2Operasionalisasi Variabel 44
3.2.3 Definisi Operasional Variabel 45
3.2.3.1 *Return On Asset* (ROA).....45
3.2.3.2 Capital Adequacy Ratio (CAR).....45
3.2.3.3 Non Performing Loan (NPL).....46
3.2.3.4 Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO 46
3.2.4 Sumber dan Teknik Penentuan Data 50
3.2.4.1 Sumber Data 50
3.2.4.2 Teknik Penentuan Data.....50
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....52
3.2.6 Teknik Analisis Data 52
3.2.7 Uji Asumsi Klasik 53
3.2.7.1 Uji Normalitas 53
3.2.7.2 Uji Multikolinearitas.....54
3.2.7.3 Uji Heteroskedastisitas 54
3.2.7.4 Uji Autokorelasi 55
3.2.8 Uji Hipotesis.....56
3.2.8.1 Koefisien Determinasi (Adjusted R2) 56
3.2.8.2 Uji F (Uji Kelayakan Model).....57

3.2.8.3 Uji Statistik t (Uji Parsial) 58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 59

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 59

4.1.1 Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia 62

4.1.2 Tujuan Berdiri Bank Muamalat Indonesia 62

4.1.3 Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia 63

4.1.4 Produk-produk Bank Muamalat Indonesia 70

4.2 Gambaran Umum Sampel 78

4.3 Data Deskriptif 78

4.4 Uji Asumsi Klasik 81

4.4.1 Uji Normalitas 81

4.4.2 Uji Multikolinearitas 85

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 86

4.4.4 Uji Autokolerasi 88

4.5 Hasil Analisis Regresi 90

4.5.1 Koefisien Determinasi 90

4.5.2 Uji F (Uji Kelayakan Model) 92

4.5.3 Uji t (Uji Parsial) 92

4.5.4 Pengujian Hipotesis 94

BAB 5 SARAN DAN KESIMPULAN 98

5.1 Kesimpulan.....98

5.2 Saran.....99

Daftar Pustaka 102