DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK……..... i

KATA PENGANTAR…….. iii

DAFTAR ISI……. vii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR…… xiii

DAFTAR LAMPIRAN…… xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian……. 1

1.2 Identifikas dan Rumusan Masalah…… 8

1.2.1 Identifikasi Masalah……. 8

1.2.2 Rumusan Masalah……. 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…… 9

1.3.1 Maksud Penelitian…… 9

1.3.2 Tujuan Penelitian…… 9

1.4 Kegunaan Penelitian…….. 9

1.4.1 Kegunaan Praktis……. 10

1.4.2 Kegunaan Akademis…….. 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…….. 11

1.5.1 Lokasi Penelitian……. 11

1.5.2 Waktu Penelitian…….. 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka……. 13

2.1.1 *Corporate Social Responsibility* (CSR)…… 13

2.1.1.1 Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*)…… 13

2.1.1.2 Teori *Stakeholder* (*Stakeholder Theory*)……. 14

2.1.1.3 Teori Kontrak Sosial (*Social Contract Theory*)……. 15

2.1.1.4 Teori Sinyal (*Signalling Theory*)…… 15

2.1.1.5 Konsep dan Teori *Corporate Social Responsibility*…… 16

2.1.1.6 Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*…….. 18

2.1.1.7 Indikator *Corporate Social Responsibility*……... 19

2.1.1.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR ……..…… 21

2.1.2 *Good Corporate Governance*…… 21

2.1.2.1 Teori Keagenan (*Agency* Theory)…… 21

2.1.2.2 Konsep dan Definisi *Good Corporate Governance*……... 22

2.1.2.3 Indikator *Good Corporate Governance*……... 25

2.1.3 Nilai Perusahaan……. 28

2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan……. 28

2.1.3.2 Indikator Nilai Perusahaan……... 29

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya……. 30

2.2 Kerangka Pemikiran…….. 33

2.2.1 Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan..... 33

2.2.2 Hubungan *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan…. 33

2.3 Hipotesis…… 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….. 36

3.2 Metode Penelitian …….. 37

3.2.1 Desain Penelitian……. 38

3.3 Operasionalisasi Variabel…….. 40

3.4 Sumber Data…….. 49

3.5 Populasi dan Penarikan Sampel…… 51

3.6 Metode Pengumpulan Data…….. 54

3.7 Metode Pengujian Data…… 55

3.7.1 Rancangan Analisis…… 55

3.7.2 Pengujian Hipotesis…….. 63

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Unit Observasi……... 67

4.1.1 *Jakarta Islamic Index* (JII)…… 67

4.1.1.1 Definisi *Jakarta Islamic Index* (JII)……. 67

4.1.1.2 Pemilihan Saham Untuk Indeks…… 68

4.1.1.3 Perhitungan Indeks…… 70

4.1.1.4 Komponen Saham JII…….. 70

4.1.2 Analisis Deskriptif *Corporate Social Responsibility, Good Corporate* Governance, dan Nilai Perusahaan……... 72

4.1.2.1 *CSR* Pada Perusahaan di JII 2011-2013……. 74

4.1.2.2 *GCG* Pada Perusahaan di JII 2011-2013…….. 75

4.1.2.3 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan di JII 2011-2013……..... 76

4.1.3 Analisis Verifikatif Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan…… 76

4.1.3.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan……. 85

4.1.3.2 Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan……. 90

4.1.3.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan……. 99

4.2 Pembahasan…… 104

4.2.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan…… 104

4.2.2 Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan 105

4.2.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan…… 107

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan ……..... 108

5.2 Saran……..... 111

DAFTAR PUSTAKA……. 113

LAMPIRAN-LAMPIRAN……. 116

DAFTAR RIWAYAT HIDUP…… 131