DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **I**

ABSTRACT ..... **II**

KATA PENGANTAR ..... **III**

DAFTAR ISI ..... **V**

DAFTAR GAMBAR ..... **XI**

DAFTAR TABEL ..... **XIV**

DAFTAR SIMBOL ..... **XV**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1 Maksud Penelitian 4

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunanaan Penelitian 5

1.4.1 Kegunanaan Praktis 5

1.4.2 Kegunanaan Akademis 6

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7
1.6.1 Lokasi Penelitian 7
1.6.2 Waktu Penelitian 8
1.7 Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI 11
2.1 Konsep Dasar Sistem 11
2.1.1 Pengertian Sistem 11
2.1.2 Karakteristik Sistem 12
2.2 Pengertian Informasi 14
2.2.1 Siklus Informasi 15
2.2.2 Nilai Informasi 16
2.3 Pengertian Sistem Informasi 17
2.3.1 Komponen Sistem Informasi 17
2.4 E-Commerce 18
2.4.1 Fitur Fitur E-Commerce 19
2.4.2 Jenis Dan Karakteristik E-Commerce 20
2.5 Internet 22
2.6 Basis Data 23
2.6.1 Jenis-Jenis Basis Data 23
2.6.2 Tujuan Basis Data 25
2.6.3 Kelebihan Basis Data 25
2.7 Bahasa Pemograman Dan Perangkat Lunak Pendukung 26

2.7.1 PHP 26
2.7.2 CSS 27
2.7.3 Java 28
2.7.4 HTML 29
2.7.5 MYSQL 30
2.7.6 XAMPP 31
2.7.7 Dreamweaver 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 33
3.1 Objek Penelitian 33
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 34
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 35
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 35
3.1.4 Deskripsi Tugas 36
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 38
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 38
3.2.2.1 Sumber Data Primer 38
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 39
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 40
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 40
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 30
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 42

1. Flowmap 42
2. Diagram Konteks 43
3. Data Flow Diagram 43
4. Kamus Data 44
5. Perancangan Basis Data 44
a. Normalisasi 44
b. Tabel Relasi 45
3.2.4 Pengujian Software 48
3.3 Analisis Sistem Yang Berjalan 50
3.3.1 Analisis Dokumen 50
3.3.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 51
3.3.2.1 Flowmap Yang Berjalan 51
3.3.2.2 Diagram Konteks 54
3.3.2.3 Data Flow Diagram (DFD) 55
3.3.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Perancangan Sistem 57
4.1.1 Tujuan Perancangan Sistem 57
4.1.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 57
4.1.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 58
4.1.3.1 Diagram Konteks 59
4.1.3.2 Data Flow Diagram (DFD) 60
4.1.3.2.1 DFD Level 0 yang diusulkan 60

4.1.3.2.2 DFD Level 1 yang diusulkan 62
4.1.3.4 Kamus Data 67
4.1.4 Perancangan Basis Data 72
4.1.4.1 Normalisasi 72
4.1.4.2 Tabel Relasi 76
4.1.4.3 Entity Relationship Diagram 77
4.1.4.4 Struktur File 77
4.1.4.5 Kodifikasi 83
4.2 Perancangan Antar Muka 84
4.2.1 Struktur Menu 85
4.2.2 Perancangan Input 85
1. Form Login Admin 86
2. Form Daftar dan Login Konsumen 87
3. Tampilan Detail Pembelian ke Supplier 87
4. Tampilan Dashboard Admin 88
5. Tampilan Utama Pelanggan 88
4.2.3 Perancangan Output 89
1. Perancangan Output Penjualan 89
4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan 90
4.4 Implementasi 90
4.4.1 Batasan Implementasi 90
4.4.2 Implementasi Perangkat Lunak 91
4.4.3 Implementasi Perangkat Keras 92

4.4.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 93
4.4.5 Implementasi Antar Muka 98
4.4.5.1 Implementasi Antar Muka Berdasarkan Costumer 98
4.4.5.2 Implementasi Antar Muka Berdasarkan Admin 99
4.4.6 Implementasi Instalasi Program 100
4.4.7 Penggunaan Program 102
4.4.7.1 Penggunaan Program User 102
4.4.7.2 Penggunaan Program Admin 116
4.5 Pengujian 120
4.5.1 Rencana Pengujian 121
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian 122
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 131
5.1 Kesimpulan 131
5.2 Saran 132
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN