BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah mengubah cara hidup masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari. Peranan dan keberadaan teknologi informasi dan komunikasi di segala sektor kehidupan tanpa sadar telah membawa dunia kegerbang globalisasi tanpa batas dan tidak mengenal jarak. Siapapun dapat berkomunikasi dan mengakases segala informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan dimanapun keberadaannya. Hal ini tidak saja mendorong dunia bisnis dan usaha maupun aktivitas suatu perusahaan pun mulai dengan akses tanpa batas.

Perkembangan ilmu dan teknologi terutama pada perusahaan saat ini terus bekembang. Modernisasi pada perusahaan membuat segala sesuatunya menjadi lebih lancar dan mudah, beberapa faktor pendukung perusahaan adalah internet, fasilitas Wifi, dan komputer yang dijadiikan sebagai penunjang kemajuan pada suatu perusahaan. Dikarenakan kemajuan teknologi tersebut, menuntut suatu perusahaan untuk menggunakan sistem informasi yang handal,untuk terus-menerus mengikuti alur perkembangan ilmu dan teknologi yang kian berkembang pesat,serta dapat memberikan informasi yang di perlukan untuk pengambilan keputusan yang dapat menentukan maju dan mundurnya suatu perusahaan dikemudian hari.

Dengan pemanfaatan teknologi di dalam suatu perusahaan, diharapkan akan semakin membantu proses kinerja karyawan menjadi lebih kreatif dan kompetitif. Dalam konteks pemesanan, akhir-akhir ini telah banyak diperkenalkan sistem informasi berbasis teknologi, salah satu contohnya adalah Sistem Informasi berbasis Android. Android adalah sistem operasi yang berbasis Linux untuk telepon seluler seperti telepon pintar dan komputer tablet.

Demikian pula dengan CV. Ricky Jaya adalah salah satu perusahaan yang tidak lepas dari teknologi. Dengan semakin berkembangnya suatu perusahaan, bertambahnya penjualan dan ilmu pengetahuan yang berkembang, maka perusahaan harus diimbangi dengan meningkatkan pelayanan dan kualitas sumber daya yang ada.

CV. Ricky Jaya merupakan perusahaan jasa pemasaran sekaligus pendistribusian *food* dan *non food product*. Perusahaan ini mulai berdiri sejak tahun 1998 hingga sekarang. Saat ini CV. Ricky Jaya memiliki 2 devisi penjualan yaitu divisi *food product* dan divisi *non food product.* CV. Ricky Jaya ini mendistribusikan barang melalui penjualan yang dilakukan oleh sales. Dalam melakukan kegiatan penjualan, sales akan mendatangi satu persatu toko sesuai dengan daerah yang ditentukan untuk menjual barang. Selanjutnya apabila toko melakukan pembelian, bagian penjualan akan membuat pemesanan ke pada admin. Admin akan membuat faktur untuk nantinya bagian pengiriman melakukan pengiriman kepada toko yang memesan.

Sering kali bagian pengiriman mengalami kesulitan untuk menemukan toko yang dimaksud. Karena lokasi toko hanya berupa alamat jelas yang diberitahukan melalui teks maupun suara. Oleh karena itu seringkali pihak pengantar barang kesulitan menemukan lokasi, sehingga proses pengiriman barang berjalan dengan lambat.

Karena pada CV. Ricky jaya masih menggunakan proses manual dalam proses pemesanan barang, pemetaan, serta pengirimannya. Sehingga banyak proses yang harus dilakukan manual satu-persatu seperti pengecekan stock barang, pencatatan pemesanan, pencatatan alamat, dan pemetaan lokasi.

Hal ini dapat menyebabkan beberapa masalah dan kendala-kendala diantaranya : data-data yang terkumpul masih belum ada pemetaan lokasi dari toko-toko yang jelas.. Maka dari itu salah satu syarat yang harus dipenuhi adalah tersedianya informasi pemetaan didukung oleh sistem yang baik.

Maka dari itu CV. Ricky Jaya ini sangat membutuhkan sebuah sistem yang terkomputerisasi dalam proses pengolahan transaksi serta data toko-toko yang ada di perusahaan. Atas dasar pemikiran tersebut, maka diperlukan sistem informasi penjualan barang dan pemetaan lokasi dengan berbagai komponennya yang dapat memberikan informasi atau gambaran yang lebih jelas. Sistem informasi ini dapat dipergunakan sebagai pedoman untuk berkaitan dengan pengolahan data penjualan, pemetaan lokasi toko dan sistem ini diharapkan dapat mempercepat proses pengiriman barang, dan pembuatan laporan yang sewaktu-waktu diperlukan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dari itu penulis mengambil judul dengan tema seperti yang tertera di bawah ini

“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN ANDROID GLOBAL POSITIONING SYSTEM (GPS) DI CV. RICKY JAYA”

1.2 Indentifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar belakang masalah yang telah dikemukan di atas maka dapat diindetifikasikan latar belakang masalah sebagai berikut :

1. Proses pengecekan stock barang karena harus menghubungi bagian gudang terlebih dahulu.
2. Proses pemesanan barang karena masih dilakukan secara manual melalu teks maupun suara.
3. Pemetaan lokasi toko masih ditulis dalam bentuk alamat yang belum terintergrasi dengan lokasi yang jelas. Sehingga proses pengiriman barang mengalami kesulitan dalam menemukan lokasi.
4. Pembuatan laporan belum mempunyai data yang terintergrasi sehingga membutuhkan waktu yang lebih lama untuk pembuatannya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi yang dibutuhkan di CV. Ricky Jaya

2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan agar dapat membantu dalam mengelolah pengecekan stock barang, pemesanan barang, dan pemetaan lokasi, dan pembuatan laporan yang terjadi di CV. Ricky Jaya.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada CV. Ricky Jaya.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada CV. Ricky Jaya

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan Tugas Akhir ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan dengan Andorid GPS di CV. Ricky guna mempermudah pegawai dalam mengolah pemetaan lokasi toko, melakukan proses pengecekan stock, melakukan proses pemesanan barang dan mengolah data-data transaksi di CV. Ricky Jaya sehingga mempermudah pegawai ataupun pimpinan untuk menghasilkan informasi yang akurat dan tepat pada saat dibutuhkan Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan di CV. Ricky Jaya.
2. Untuk membuat perancangan sistem Informasi penjualan dengan Android GPS di CV. Ricky Jaya.
3. Mengimplementasi dan evaluasi perancangan perangkat lunak Sistem Informasi bagi di CV. Ricky Jaya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi CV. Ricky Jaya diharapkan dapat memberikan alternatif dan solusi untuk meningkatkan kinerja, baik dalam pengecekan stock barang, pemetaan lokasi toko, pemesanan barang, dan pembuatan laporan menghasilkan kinekja kerja di saat yang diperlukan.
2. Bagi CV. Ricky Jaya sistem informasi dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan cara-cara yang telah ada sebelumnya dan juga dapat membantu karyawan dalam melakukan kegiatannya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi peneliti untuk mengimplementasikan Ilmu Pengetahuan yang didapat selama menempuh perkulian sehingga dapat menambah wawasan peneliti
2. Bagi Instansi yang diteliti diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan masukan untuk mengevaluasi hal-hal yang masih perlu diperbaiki objek yang diteliti demi meningkatkan kinerja para pegawai.
3. Bagi Masyarakat Umum atau peneliti lain sebagai bahan acuan untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai objek yang diteliti dan dapat menambah wawasan dari ilmu Pengetahuan bagi masyarakat umum dan peneliti lainnya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat diperlukan dalam penelitian tujuannya agar objek penelitian menjadi lebih terarah dan memperoleh gambaran yang jelas

sesuai dengan tujuan peneliti harapkan. Untuk itu masaah yang akan dibahas pada penelitian hanya mencakup :

1. Batasan *platform* teknologi yang peneliti gunakan hanya website dan smartphone android.
2. Sistem informasi yang dibuat hanya membahas mengenai pemeriksaan stock barang, pemetaan lokasi, pemesanan barang, dan pembuatan laporan di CV. Ricky Jaya.
3. Penelitian hanya membahas mengenai pembuatan laporan penjualan, laporan berdasarkan produk, laporan berdasarkan toko, laporan berdasarkan salesman dalam perperiode tertentu.
4. Sistem informasi yang tidak membahas mengenai area kerja bagian penjualan. Karena area kerja bagian penjualan di atur oleh managemen perusahan di CV. Ricky Jaya.
5. Sistem informasi hanya membahas *food product* dengan tipe kemasan dalam satuan *pieces*.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Tempat : CV. Ricky Jaya

Alamat : Jl. Abiyasa Raya No. 66 perum indraprasta, Bogor

Waktu : September s/d November

Tabel 1. 1. Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2014											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data												
	a. Observasi	■	■										
	b. Wawancara		■										
	c. Studi Pustaka		■	■									
	d. Analisis Dokumen		■	■									
2	Membangun Prototyping												
	a. Mempelajari Data			■									
	b. Membangun Prototyping			■									
3	Evaluasi Prototyping												
	a. Uji Desain			■	■								
4	Coding / Mengkodean Sistem												
	a. Menetapkan Coding			■	■								
	b. Menerapkan Aplikasi					■	■	■	■				
5	Menguji Sistem												
	a. Uji Coba Aplikasi								■	■	■		
	b. Uji Coba Desain									■	■		
6	Evaluasi Sistem										■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan garis besar gambaran pembahasan skripsi ini, penulis akan membaginya dalam 5 bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan dalam skripsi akan diuraikan mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan secara garis besar.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan pemecahan masalah yang berkaitan dengan masalah pokok yang ditemukan dalam penelitian dan metodologi penelitian yang menjelaskan tentang jenis dan metode penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum perusahaan, yaitu perusahaan yang menjadi obyek penelitian. Bab ini menggambarkan tentang sejarah berdirinya perusahaan, perkembangan bisnis dan kondisi perusahaan, serta struktur organisasi perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan juga analisis penelitian skripsi penulis. Dari bab ini pembaca dapat mengetahui apakah penelitian yang dilakukan oleh penulis tersebut logis dan benar-benar dapat diujikan serta dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab akhir ini merupakan simpulan, saran-saran yang diusulkan sebagai bahan masukan bagi perusahaan untuk terus meningkatkan semangat kerja kepada karyawan agar prestasi kerja dapat tercapai secara maksimal.