DAFTAR PUSTAKA

Akanbi, Paul A. and Adeyeye, Tolulope C. 2011. *The Association between Advertising and Sales Volume: A Case Study of Nigerian Bottling Company Plc*. Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS) 2 : 117-123, 2011 (ISSN: 2141-7024).

Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen.* Edisi Kedua, Universitas Diponegoro. Semarang.

Andi Supangat. 2010. *Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi dan Nonparametrik*. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Angipora, P.M. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Edisi I, Cetakan I. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Arif Isnaini. 2006. *Integrated Marketing Strategy 13P,* NTP Pres. Mataram.

Basu Swastha, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Moder* (Edisi II, Get. VHI). Yogyakarta: Liberty.

Basu Swastha, dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern.* Edisi II. Get. VHI. Yogyakarta : Liberty.

Basu Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.

Bertha Reka. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Dengan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Gajah Semarang*. Jurnal Sosioekotekno 2014 ISSN 2337-7003.

Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Bustami Bastian & Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Chandra Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. edisi pertama, cetakan pertama. Yogyakarta : Andi.

Damodar Gujarati. 2003. *Ekonometrika Dasar* : Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Linda Karya.

Djaslim Saladin. 2006. Manajemen *Pemasaran, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : PT. Linda Karya.

Fakhrurazi. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. SMAP Indonesia*. Jurnal Economicus Vol 3 No 2 Sept 2010, ISSN 2085-8205.

Freddy Rangkuti. 2009. *Measuring Costumer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Geraldy Tambajong. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado.* Jurnal EMBA 1291 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301 ISSN 2303-1174.

Hair, Joseph F et al. 2006. *MultiVariate Data Analysis*. Fifth Edition. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Hansen dan Mowen. 2006. *Buku I Management Accounting Edisi 7*. Jakarta : Salemba Empat.

Henry Simamora. 2000. *Akuntansi Biaya Pengambilan Keputusan Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta : STIE YPKN.

Henry Simamora. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : STIE YKPN.

Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan keenam, Yogyakarta: BPFE.

Iyan Andriana. 2009. *Diktat SPSS (Statistical Product Service Solutions.*

Kalebadoe, Krysler. 2007. *Analisa Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Produk Tenun Ikat Pada Sentra Tenun Ikat Na Ndao Kupang*, Mitra, 3 371- 379.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Marketing Manajemen, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Bahasa Indonesia.* Jakarta : Prehallindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Prehalllindo.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol.* Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Ahli bahasa Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 2, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing (13th edition).* New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.

Maqfira Dwi Utami. 2011. *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel Di Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanudin Makasar.

Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi

Mashuri Ilham. 2008. *Penentuan Tajuk dan Klasifikasi*.

Melvin Pristyo. 2013. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada UD.. Eka Jaya Di Surabaya.* E-Jurnal Kewirausahan Volume 1 Nomor 1 Oktober 2013 E-ISSN 2339-1804 LPPM Universitas.

M, Fuad dkk. 2000. *Pengantar bisnis*. Jakarta : PT Gramedia.

Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian Cetakan Kelima*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi* Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media.

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Mursid. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.

Musriha. 2008. *Pengaruh pelayanan dan kebijakan harga terhadap Volume penjualan pada industri pompa air di Surabaya*. Jurnal Neraca, Ekonomi dan Bisnis Vol.2 No 2 Desember 2008 : Hal 102 – 210 ISSN 1978 – 5275.

N. Dane, IPG. Sukaatmadja, IW. Budiasa. 2013. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuatis, Singaraja*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No.1, Mei 2013 ISSN 2355-0759.

Rizky Ardiansyah. 2014. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 1 No 1, Januari 2013.

Singgih, Santoso, 2002, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Slamet Sugiri. 2009. *Akuntansi Pengantar 2*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Sofyan Syafri Harahap. 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2006. *Teknik Penelitian,* Yogyakarta : Pines.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian Kependidikan : Kompetensi dan Praktiknya*, Yogyakarta: Bumi Aksara.

Sumadi Suryabrata. 2006. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sunarto. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2.* Yogyakarta: UST Peress.

Suriyono. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT Idaman Megah Indah*. Skripsi. Universitas Singaperbangsa Karawang.

Tjiptono Darmadji, 2006, *60 Cara Cerdas Mengelola dan Mengembangkan Perusahaan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Woro Utari. 2011. *Analisis Strategi Marketing Mix PT Combiphar serta Pengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.2, No. 2, Oktober 2011, 245-258 ISSN 2087-1090.

Yusnizal Firdaus. 2011. *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang).* Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius). Vol. 1 No. 2 Mei 2011.

Zimmerer, Thomas W. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.* Jakarta : Salemba Empat.