LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada PT Kertas Padalarang Persero)

THE EFFECT OF SELLING PRICE AND PROMOTION COST TO SALES VOLUME
(Case Studies On Padalarang Paper Limited)

AJENG MUSDILAWATI
21110203

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

02 September 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Ony Widilestariningtyas, SE.,M.Si.,Ak
NIP : 4127.34.03.004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Akuntansi
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	Dr. Surtikanti, SE.,M.Si.,Ak
NIP : 4127.70.019	NIP : 4127.34.03.007