PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus Pada PT Kertas Padalarang Persero)

THE EFFECT OF SELLING PRICE AND PROMOTION COST TO SALES VOLUME

(Case Studies On Padalarang Paper Limited)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana Program Stara Satu
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh :

AJENG MUSDILAWATI

21110203

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014