BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan mengenai pengaruh *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2012, maka dapat disimpulkanan sebagai berikut:

1. Perkembangan *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan Harga Saham
   a. Secara keseluruhan rata-rata *Earning Per Share* (EPS) yang dihasilkan Perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index* dari setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan yang disebabkan laba bersih setelah pajak yang dihasilkan perusahaan cenderung mengalami peningkatan.
   b. Secara keseluruhan *Price Earning Ratio* (PER) yang di hasilkan selama periode penelitian berfluktuatif, hal ini terjadi karena pada tahun 2011 rata-rata *price earning ratio* yang dihasilkan perusahaan cenderung menurun, hal tersebut terjadi karena harga pasar saham penutupan periode tahun 2011 cenderung mengalami penurunan, sedangkan *earning per share* yang di hasilkan cenderung mengalami kenaikan.
   c. Secara keseluruhan rata-rata harga saham pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) terus mengalami peningkatan dari setiap tahunnya,

hal tersebut dikarenakan *demand* investor terhadap saham perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) lebih besar dibandingkan dengan *supply* saham tersebut.

2. Analisis Hasil Penelitian Pengaruh *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham baik secara parsial maupun simultan:
   a. Secara parisal *Earning Per Share* memberikan pengaruh yang signifikan dan bersifat positif serta memiliki kontribusi yang dominan terhadap harga saham, hal ini menunjukan apabila *Earning Per Share* mengalami peningkatan maka akan menyebabkan harga saham ikut meningkat.
   b. Secara parsial *Price Earning Ratio* memberikan pengaruh yang signifikan dan bersifat positif serta memiliki kontribusi yang dominan terhadap harga saham apabila faktor-faktor lain dianggap konstan, hal ini menunjukan apabila *Price Earning Ratio* mengalami peningkatan maka akan menyebabkan harga saham ikut meningkat.
   c. Secara simultan *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* memberikan pengaruh yang signifikan dan bersifat positif serta memiliki kontribusi yang dominan terhadap harga saham, dengan kontribusi *earning per share* yang lebih dominan dibanding *price earning ratio.*

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pernelitian yang telah dilakukan dan simpulan yang telah dikemukakan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, agar dapat menghasilakan informasi *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* yang menarik bagi investor diharapkan perusahaan memiliki strategi yang handal untuk mengatur laba yang dihasilkan. Karena berdasarkan hasil penelitian ini kedua informasi tesebut menjadi acuan bagi investor dan calon investor dalam memilih saham perusahaan untuk berinvestasi. Hal ini terjadi karena investor cenderung menilai kinerja perusahaan berdasarkan faktor kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dibandingkan dengan faktor lain. Dan sebelum laporan keuangan atau laporan tahunan perusahaan dipublikasikan diharapkan perusahaan lebih terbuka dalam menyampaikan indikator-indikator yang menjadi perhitungan untuk menghasilkan *earning per share* dan *price earning ratio*.
2. Bagi para investor sebelum melakukan investasi sebaiknya lebih memperhatikan *earning per share* dan *price earning ratio* yang dihasilkan perusahaan terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk berinvestasi, karena berdasarkan hasil penelitian ini *earning per share* dan *price earning ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan harga saham pada perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index* (JII).