DAFTAR PUSTAKA

[1] Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

[2] Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

[3] Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

[4] Irawan,Budhi.2005.*Jaringan Komputer*.Graha Ilmu.Yogyakarta.

[5] http://nung.wordpress.com/2007/04/30/fungsi-website-adalah-alat-promosi/ (12 Januari 2013 12.45 WIB)

[6] http://pemogramanvb.blogspot.com/2010/12/flow-map-dan-data-flow-diagram-dfd.html (12 Januari 2013 12.50 WIB)

[7] http://developdottxt.wordpress.com/2008/04/03/erd-entitas-relationship-diagram/(12 Januari 2013 13.05 WIB)

[8] http://dms-ayunk.blogspot.com/2011/04/manfaat-database.html (12 Januari 2013 13.15 WIB)

[9] http://tips-belajar-internet.blogspot.com/2009/08/pengertian-mysql.html (12 Januari 2013 13.20 WIB)

[10] http://blog.duniascript.com/sekilas-tentang-macromedia-dreamweaver.html (12 Januari 2013 13.25 WIB)

[11] http://mas-amien.blogspot.com/2011/12/pengertianpengenalan-tentang-xampp.html (12 Januari 2013 13.30 WIB)

[12] [http://www.nurahratu.com/tutorial/web-design/1-latest-news/203-php-adalah.html (12 Januari 2013 13.45 WIB)

[13] http://id.wikipedia.org/wiki/Mozilla_Firefox (12 Januari 2013 13.50 WIB)