DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR. i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 1
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.3.1 Maksud 2
1.3.2 Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Metodologi Penelitian 2
1.6 Sistematika Penulisan 3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Tinjauan Perusahaan 5
2.1.1 Sejarah Perusahaan 5
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 5
2.1.3 Deskripsi Jabatan 5
2.1.4 Sasaran Pemasaran 6
2.1.5 Logo Perusahaan 6
2.2 Landasan Teori 6
2.2.1 Sistem Pemasaran 6
2.2.2 Internet 8
2.2.3 Website 9
2.2.4 Flowmap 10
2.2.5 ERD 11
2.2.6 DFD 14
2.2.7 Database 15
2.2.8 MYSQL 17
2.2.9 Macromedia Dreamweaver 8 19

2.2.10 XAMPP 20
2.2.11 PHP 22
2.2.12 Mozilla Firefox 24
BAB III PEMBAHASAN 26
3.1 Jadwal Kerja Praktek 26
3.2 Analisis Masalah 26
3.3 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 26
3.3.1 Flowmap yang Sedang Berjalan 27
3.4 Analisis Kebutuhan Nonfungsional 27
3.4.1 Analisis Perangkat Keras (Hardware) 28
3.4.2 Analisis Perangkat Lunak (Software) 28
3.4.3 Analisis Pengguna (User) 28
3.5 Analisis Basis Data 29
3.5.1 ERD (Entity Relationship Diagram) 29
3.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 29
3.6.1 Diagram Konteks 30
3.6.2 Data Flow Diagram (DFD) 30
3.6.2.1 DFD Level 1 31
3.6.2.2 DFD Level 2 1.0 Pengolahan Data Admin 31
3.6.2.3 DFD Level 2 2.0 Pengolahan Data Produk 32
3.6.2.4 DFD Level 2 3.0 Pengolahan Data Modul Web 33
3.6.3 Spesifikasi Proses 33
3.7 Perancangan Sistem 35
3.7.1 Perancangan Basis Data 35
3.7.1.1 Skema Relasi 35
3.7.1.2 Struktur Tabel 36
3.7.2 Perancangaan Antar Muka 43
3.7.3 Implementasi 63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 71
4.1 Kesimpulan 71
4.2 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 72