BAB II

TARGET DAN LUARAN

KKL-PPM Program Studi Ilmu Pemerintahan FISIP Unikom dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2013 sampai dengan 04 Agustus 2013 di Desa Cibeureum Kecamatan Kertasari Kabupaten Bandung. Adanya beberapa target dan luaran diantaranya:

2.1 Target

Target KKL-PPM peningkatanan pelayanan publik pemerintah Desa Cibeurum melalui pengadaan perangkat komputer :

a) Membangun desa dengan melakukan peningkatan pelayanan publik.
b) Memberikan pelatihan tentang teknologi informasi kepada aparatur desa.
c) Melaksanakan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya kemandirian warga dalam hal menanggapi kebijakan pemerintah desa.
d) Membentuk masyarakat yang kreatif dan edukatif dalam hal mendukung program pemerintah desa.
e) Melaksanakan pelatihan-pelatihan pada aparatur desa supaya mampu menjadi aparatur yang transparan.
f) Membentuk Pemerintah desa yang aspiratif dan tanggap terhadap problem yang terjadi di masyarakat.
g) Membina dan mengevaluasi hasil kerja pemerintah Desa Cibereum sebagai pamong dalam melayani masyarakatnya.

2.2 Luaran Bagi Pemerintah Desa Ciebeureum

Luaran KKL-PPM peningkatan layanan publik Pemerintah Desa Cibeureum melalui pengadaan perangkat komputer :

a) Mampu berpikir dan bekerja secara interdisipliner atau *cross sectoral* bagi pembangunan umumnya dan daerah pedesaan khususnya.
b) Mampu melaksanakan setiap penelaahan dan pemecahan masalah yang ada di dalam masyarakat desa secara pragmatis ilmiah serta memberikan pengalaman dan keterampilan dalam melaksanakan program-program pengembangan dan pembangunan desa.
c) Membentuk *feedback* yang berorientasi pada hasil sebagai wujud nyata hasil integrasi dengan masyarakat desa sehingga dapat disesuaikan dengan tuntutan pembangunan pedesaan berbasis pemberdayaan masyarakat.
d) Mempererat dan meningkatkan kerjasama sebagai pusat ilmu dan teknologi Program Studi Ilmu Pemerintahan FISIP Unikom yang bekerjasama dengan instansi dalam pelaksanaan pembangunan Desa Cibeureum.
e) Mewujudkan bantuan tenaga dan pikiran dalam perencanaan dan pelaksanaan proyek pembangunan pedesaan kepada masyarakat.
f) Terbentuknya media kontrol dan silahturahmi antara masyarakat dan instansi yang bekerjasama membangun pedesaan khususnya bagi para perusahaan-perusahaan terkait yang tergerak membangun desa dengan melakukan pengelolaan hasil tani desa dan menjadi *sponsorship promotion* dan donatur dalam pengembangan sentra pariwisata pedesaan.
g) Terbentuknya *the next generation* pembangunan pedesaan dalam masyarakat sehingga terjamin dengan adanya penerus pembangunan secara mandiri, kreatif dan edukatif.