BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam realitas saat ini, toko dibidang penjualan sepatu sedang berkembang saat ini. Meskipun berbagai pesaing bermunculan pesat tetapi minat pangsa pasar masih terbuka lebar. Annisa Jaya Shoes merupakan toko sepatu yang terletak disalah satu pusat perbelanjaan di Kota Cibaduyut Bandung, berbagai macam model sepatu dijual ditoko tersebut. Sehubungan dengan berkurangnya minat pembeli sepatu pada toko ini yang semakin lama semakin menurun, maka diperlukan penanganan dan pelayanan jasa yang lebih baik dengan harapan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Bapak Doni Hidayat selaku pemilik toko di Annisa Jaya Shoes tentang kendala yang dihadapi pada toko ini adalah media promosi yang dilakukan masih dengan cara menyebarkan *brosur* dan *pamplet,* sehingga toko ini mempunyai pelanggan yang sedikit. Kendala ini berdampak kepada omset yang menurun, karena pelanggan hanya dari daerah sekitarnya saja atau pelanggan yang sedang lewat di daerah tersebut.

Oleh karena itu untuk menarik minat para pelanggan dari wilayah lainnya, toko Annisa Jaya Shoes membutuhkan media promosi yang tepat dan murah juga dapat diakses oleh masyarakat secara luas. Salah satu solusi yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan menawarkan produk agar menunjang daya jual produk tersebut maka dibuatlah "**PEMBANGUNAN WEBSITE DI TOKO ANNISA JAYA SHOES**".

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan, perumusan masalah pada laporan ini adalah bagaimana membangun aplikasi media promosi yang baik untuk toko Annisa Jaya Shoes.

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan dari dibangunnya aplikasi *website* pada Toko Annisa Jaya Shoes di Cibaduyut Bandung ini adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud

Maksud dari kerja praktek ini adalah untuk membangun aplikasi media informasi berbasis *website* pada Toko Annisa Jaya Shoes.

1.3.2 Tujuan

1. Membantu menaikan omset Annisa Jaya Shoes.
2. Membantu memberi informasi Annisa Jaya Shoes ke masyarakat luas.

1.4.1 BATASAN MASALAH

Batasan masalah dimaksudkan untuk membatasi ruang lingkup pekerjaan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk memperkecil masalah yang ada pada bagian pemasaran. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Keluaran berupa informasi sepatu, detail sepatu seperti harga, ukuran, dan merk.
2. Pemasaran yang dibangun meliputi bagian informasi mengenai sepatu.
3. Perangkat Lunak yang di gunakan untukk membangun aplikasi ini adalah menggunakan bahasa pemrograman PHP dan di bantu dengan tools Dreamweaver CS6, MySQL Workbench dan menggunakan DBMS MySQL.

1.5 METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian.metode penelitian yang di gunakan dalam pembangunan website di Toko Annisa Jaya Shoes adalah dengan metode deskriptif.metode deskriptif adalah metode penelitian yang meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu pemikiran ataupun suatu peristiwa masa sekarang. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian. Cara-cara yang mendukung untuk mendapatkan data primer adalah dengan studi lapangan dan studi pustaka.

1. Studi lapangan

Studi lapangan adalah cara mengumpulkan data dengan cara melakukan penelitian langsung dengan objek penelitian. Studi lapangan meliputi kegiatan wawancara dan observasi.

a. Wawancara

Wawancara adalah tahap pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada kepala bagian untuk memperoleh data yang berhubungan dengan pembangunan aplikasi.

b. Observasi

Observasi adalah tahap pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti.

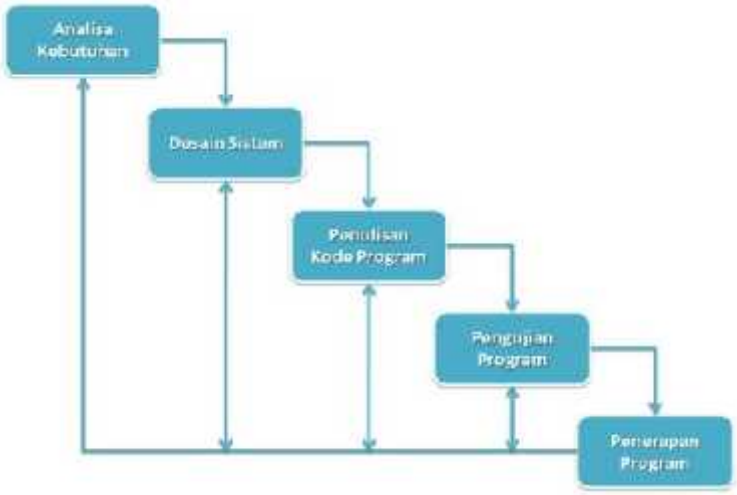
2. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah tahap pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data melalui literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul

proposal. Proses ini dilakukan untuk mencari dan mengumpulkan segala informasi tentang media informasi berbasis web baik itu dari buku, artikel ilmiah, maupun sumber dari internet.

1.5.2 Tahap Pembangunan Perangkat Lunak

Metode analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan waterfall model. Berikut ini adalah gambaran dan fase-fase dari waterfall model bisa dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar: 1.1 Model Waterfall [1]

1. Analisis Kebutuhan

   Tujuan dilakukan tahapan ini untuk memahami sistem yang sedang berjalan agar dapat mendefinisikan permasalahan sistem sehingga selanjutnya dapat menentukan kebutuhan sistem secara garis besar sebagai persiapan ke tahapan perancangan [1].

2. Desain Sistem (Perancangan)

   Pada tahap perancangan ini diberikan gambaran umum yang jelas kepada pengguna dan rancang bangun yang lengkap tentang sistem yang akan

dikembangkan kepada pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan sistem. Tahap perancangan ini digunakan untuk persiapan implementasi [1].

3. Penulisan Kode Program (Coding)

   Setelah tahap perancangan sistem selanjutnya dilakukan konversi rancangan sistem kedalam kode-kode bahasa pemrograman yang diinginkan Pada tahap ini dilakukan pembuatan komponen-komponen sistem yang meliputi modul program, antarmuka, dan basis data [1].

4. Pengujian / Implementasi

   Tahap pengujian ini dilakukan untuk mendapatkan serta memastikan bahwa perangkat lunak yang dihasilkan adalah valid dan sesuai dengan kebutuhan yang telah dideskripsikan [1].

5. Pemeliharaan (Maintenance)

   Pada tahap pemeliharaan ini perangkat lunak sudah diserahkan kepada pengguna. Pada tahap ini dilakukan evaluasi terhadap sistem yang baru untuk mengetahui apakah sistem telah memenuhi tujuan yang ingin dicapai. Dari hasil evaluasi ini dimungkinkan untuk melakukan perubahan-perubahan yang diperlukan terhadap sistem agar sistem senantiasa dapat digunakan dengan baik [1].

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan pada laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang dasar-dasar pemikiran yang berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tantang profil tempat kerja praktek, sejarah instansi, logo instansi, badan hukum instansi, struktur organisasi Toko Annisa Jaya Shoes Bandung, serta berisi landasan teori yang membahas teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan langkah-langkah analisis, perancangan dan Implementasi *Website* Toko Annisa Jaya Shoes di Cibaduyut Bandung.

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan ulasan kesimpulan yang sudah diperoleh dari keseluruhan isi laporan kerja praktek dan beberapa saran untuk pengembangan aplikasi lebih jelas.