DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

KATAPENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan 1

1.1.1 Visi 7

1.1.2 Misi 7

1.1.3 Tata Nilai Unggulan 7

1.1.4 Filosofi Logo dan Makna 8

1.2 Sejarah Divisi Marketing Pertamina Patra Niaga 10

1.3 Struktur PT. Pertamina Patra Niaga 12

1.4 Struktur Divisi Marketing PT. Pertamina Patra Niaga 13

1.5 *Job Deskription* 14

1.6 Sarana dan Prasarana 15

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan..... 17

1.7.1 Lokasi 17

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan..... 17

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktifitas Praktek Kerja Lapangan..... 21

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 27

2.2.1 Kegiatan Rutin..... 28

2.2.2 Kegiatan Insidental..... 32

2.3 Deskripsi Kajian Humas 34

2.3.1 Penerapan *Public Relations* ke dalam *Marketing*..... 36

2.4 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 41

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 49

3.2 Saran-Saran 50

3.2.1 Saran untuk PT. Pertamina Patra Niaga 50

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa dan Mahasiswi PKL 52

DAFTAR PUSTAKA..... 54

LAMPIRAN..... 56

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 68