BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Lembaga Kantor Berita Negara (LKBN) Antara didirikan pada tanggal 13 Desember 1937 oleh Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar dan Pandoe Kartawagoena, ketika semangat kemerdekaan nasional digerakkan oleh para pemuda pejuang.

Keberhasilan LKBN Antara menyiarkan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia pada tanggal 17 Agustus 1945 ke seluruh dunia adalah wujud kecintaan dan baktinya yang besar bagi perjuangan bangsa Indonesia. Tahun 1962, LKBN Antara resmi menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional yang berada langsung di bawah Presiden Republik Indonesia.

Selama lebih dari setengah abad, LKBN Antara sebagai salah satu kantor berita terbesar di dunia bertekad untuk selalu menghadirkan berita dan foto mengenai peristiwa-peristiwa penting dan mutakhir secara cepat dan lengkap ke seluruh dunia.

Didukung teknologi informasi terkini, LKBN Antara memiliki jaringan komunikasi yang menjangkau berbagai pelosok tanah air dan dunia. LKBN Antara memiliki biro di setiap propinsi serta perwakilan di beberapa kotamadya/kabupaten. Agar dapat menyajikan berita luar negeri dengan persepsi nasional, LKBN Antara mengendalikan biro/perwakilan di New York, Canberra, Kuala Lumpur, Kairo dan Sana’a.

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap informasi global, LKBN Antara juga menjalin kerjasama, baik secara komersial maupun non-komersial, dengan kantor-kantor berita di seluruh dunia, seperti AAP (Australia), Reuters (Inggris), AFP (Perancis), DPA (Jerman), Kyodo (Jepang), Bernama (Malaysia), Xinhua (PR China), CIC (Columbia), NAMPA (Namibia) dan lain-lainnya.

LKBN Antara aktif dalam berbagai organisasi regional dan international, seperti ANEX (ASEAN News Exchange), OANA (Organization of Asia Pacific News Agencies) dan NANAP (Non-Aligned News Agencies Pool).

Tak kurang dari 3000 berita luar negeri yang berasal dari para mitra kerjanya dan 250 berita hasil liputan wartawannya sendiri disebarluaskan setiap hari melalui teknologi komunikasi terkini, seperti VSAT dan DVB, serta berbagai teknologi berbasis Internet, seperti situs web, email dan ftp (file transfer protocol).

Selain melayani berita dan foto, LKBN Antara juga menawarkan produk dan jasa lainnya seperti layanan data dan informasi pasar uang dan saham (Indonesia Market Quote/IMQ), penyebarluasan rilis pers (PRWire) dan pendidikan jurnalistik (Lembaga Pendidikan Jurnalistik Antara).

LKBN Antara juga bekerjasama dengan mitra-mitra asing seperti Reuters, Bloomberg dan Bridge-Telerate dalam menjual layanan data dan informasi pasar global. Dengan kantor-kantor berita asing di Asia Pasifik, LKBN Antara membentuk konsorsium Asia Pulse dalam memberikan layanan informasi bisnis Asia, dan membentuk konsorsium Asia Net dalam menyebarluaskan rilis pers secara global.

Sebagai bagian dari misi sosial budayanya, LKBN Antara mengelola sebuah galeri foto jurnalistik (GFJA). Galeri ini telah banyak dikunjungi dan telah dikenal di mancanegara. Belanda dan Australia pernah memberi sumbangan foto-foto berharga untuk dipamerkan di GFJA. Jepang dan Ford Foundation pernah membantu restorasi foto-foto bersejarah yang dimiliki galeri tersebut. Dengan berbagai pihak, GFJA juga pernah bekerjasama dalam menyelenggarakan kursus foto jurnalistik.

Gedung LKBN Antara di Pasar Baru merupakan bangunan bersejarah karena pernah menyebarluaskan Proklamasi Kemerdekaan RI pada tahun 1945. Layaknya museum, gedung ini menyimpan dan memamerkan berbagai benda peninggalan wartawan sejak tahun 1945-1950 yang dapat dikunjungi oleh siapa pun yang berminat.

Pada bulan Desember 2008, Direktorat Pemberitaan LKBN Antara meraih sertifikasi ISO 9001-2000. ISO 9001-2000 sebuah penjelasan atas persyaratan yang harus dipenuhi untuk sebuah sistem manajemen mutu yang baik. Ini merupakan bukti nyata bahwa semua individu di dalam LKBN Antara berkomitmen untuk memperluas tranformasi manajemen agar sistem manajemen mutu dapat lebih kuat dari sebelumnya.

1.1.1 Visi LKBN Antara

Berikut ini adalah Visi LKBN Antara :

Sebagai penyedia jasa informasi Multimedia, pencerah, dan duta informasi Indonesia.

1.1.2 Misi LKBN Antara

Berikut ini adalah Misi LKBN Antara :

1. Penyedia jasa informasi dan komunikasi yang berorientasi pasar untuk berbagai pemangku kepentingan yang dijalankan dengan tata kelola yang baik dan berstandar internasional.
2. Menjalankan Aktivitas pembangunan karakter masyarakat berbasis pengetahuan.
3. Menyiarkan informasi untuk pencitraan Indonesia di luar negeri.
4. Mengembangkan jurnalisme Indonesia.

1.1.3 Logo LKBN Antara

Dibawah ini merupakan logo LKBN Antara yang saat ini digunakan :

Gambar 1.1

Logo LKBN Antara



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Berikut ini adalah penjelasan arti logo LKBN Antara :

1. Logo ANTARA dilambangkan dengan mata berwarna merah, melambangkan visi tak terbatas peran kantor berita dalam membangun masyarakat baru yang berbasis pengetahuan.
2. Tulisan ANTARA berwarna hitam tegak lurus bermakna independensi sebuah kantor berita yang berorientasi pada kredibilitas manusia dan produk-produknya.

1.1.4 Produk & Layanan LKBN Antara

Demi menjalankan visi dan misi LKBN Antara membuat produk dan layanan sebagai berikut :

1. Antara News

Berikut ini adalah logo Layanan Antara News :

Gambar 1.2

Logo Layanan Antara News



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Layanan distribusi berita Antara berbasis web, memberi kemudahan dan kenyamanan dalam mengakses seluruh berita terkini dalam berbagai kategori selama 24 jam setiap hari.

Portal berita Antara (http://www.antaranews.com) diluncurkan pada bulan Januari 1996 dengan tujuan memenuhi hak publik untuk mendapatkan

informasi yang akurat, lengkap dan bermanfaat secara seketika. Portal ini disajikan dalam dua bahasa agar masyarakat dunia juga dapat mengetahui informasi yang utuh dan kredibel tentang Indonesia saat ini.

Ditunjang oleh reputasi Antara sebagai salah satu kantor berita terbesar di Asia dan didukung oleh jaringan pemberitaan global, portal ini menawarkan ragam informasi yang telah menjadi acuan dan daya tarik tersendiri bagi para pengguna Internet di seluruh dunia.

Dengan halaman terakses (pageviews) mencapai 7 juta setiap bulan yang sepertiga jumlah pengaksesnya berasal dari mancanegara, peringkat portal ini semakin menanjak berdasarkan data perusahaan pemeringkat situs Alexa.com.

2. Antara Foto

Berikut ini adalah logo Layanan Antara Foto :

Gambar 1.3

Logo Layanan Antara Foto



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Distribusi dan koleksi beragam foto berita dan peristiwa dari berbagai tema dengan standar kantor berita foto, hasil bidikan wartawan foto Antara yang berpengalaman.

Klien dapat berakses langganan Antara foto melalui situs www.download.antarafoto.com.

3. Antara TV

Berikut ini adalah logo Layanan Antara TV :

Gambar 1.4

Logo Layanan Antara TV



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Antara TV yang mulai beroperasi penuh sejak Januari 2006, adalah salah satu unit usaha penyedia konten audio visual yang bernaung di bawah Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara.

Unit ini menyempurnakan jasa layanan penyedia berita untuk cetak dan foto yang sejak tahun 1937 diproduksi oleh LKBN Antara.

Antara TV mendedikasikan dirinya sebagai kantor berita TV Indonesia yang menyajikan berita-berita secara akurat dan terpercaya mengenai apa yang terjadi di nusantara.

Program Acara

1. Indonesia Pekan Ini (IPI)
2. BICARA (Bincang-bincang bersama Antara)
3. Features
4. Dokumenter
5. Profil
6. TV Pool
7. Pelatihan

Peralatan

1. ENG
2. Editing (Avid System; Windows & Mac)
3. Multicam
4. EFP
5. Studio

Pengguna produk & Jasa

1. Mahkamah Konstitusi
2. Departemen Kehutanan
3. Departemen Sosial
4. Departemen Agama
5. Dinas Penerangan Angkatan Darat
6. Pemerintah Provinsi Riau
7. Perum Angkasa Pura
8. International Finance Corporation (IFC & PENSA); World Bank Group

4. Antara PRWire

Berikut ini adalah logo Layanan Antara PRWire :

Gambar 1.5

Logo Layanan Antara PRWire



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Penulisan dan penyebaran rilis berita dan foto secara cepat, tepat dan mudah ke seluruh dunia melalui jaringan pelanggan Antara dan AsiaNet.

PR WIRE Antara merupakan unit bisnis Kantor Berita Nasional Antara yang bergerak dalam bidang penyebarluasan *press release* ke media massa.

PR Wire Antara merupakan satu-satunya layanan penyebarluasan press release yang menawarkan penyampaian berita langsung ke komputer media pelanggan Antara.

Press release yang disiarkan melalui layanan PR Wire Antara secara otomatis juga ditempatkan di website Antara (kunjungi: www.antara.co.id). Selain press release, PRWire Antara juga menyiarkan berita photo.

Melalui layanan PRWire Antara, *press release* dan *photo release* didistribusikan ke media pelanggan Antara di seluruh Indonesia yang berjumlah lebih dari 250 pelanggan meliputi surat kabar, majalah, radio dan stasiun televisi, serta media dot.com, departemen, Kantor Pemerintah Daerah, BUMN dan Pengusaha Swasta, serta puluhan perwakilan media asing di Jakarta.

Demikian juga, karena keanggotaan Kantor Berita Antara dalam konsorsium AsiaNet, PRWire Antara mampu menyebarluaskan *press release* ke negara mana saja di seluruh dunia.

AsiaNet merupakan konsorsium kerjasama dari 14 kantor berita di kawasan Asia Pasifik yang bergerak di bidang penyebaran *press release* antar negara.

Kantor-kantor berita yang menjadi anggota AsiaNet, yaitu Antara News Agency (Indonesia), Australian Associated Press (Australia), Bernama (Malaysia), InfoQuest Limited (Thailand), Kyodo JBN (Jepang), NCN Hong Kong (Hong Kong), New Zealand Press Association (Selandia Baru), Pakistan Press International (Pakistan), Press Trust of India (India), Philippines News Agency (Filiphina), United News of Bangladesh (Bangladesh), Vietnam News Agency (Vietnam), Xinhua News Agency (China) dan Yonhap News Agency (Korea Selatan).

Keuntungan yang didapat menyebarkan *press release* melalui PRWire/AsiaNet :

1. Kredibilitas *press release* tinggi karena disebarluaskan langsung oleh kantor berita negara tujuan
2. Dapat memilih media yang mempunyai halaman khusus, seperti bidang teknologi, perdagangan, keuangan, kesehatan, automotif, kesehatan
3. *Press Release* disiarkan teks penuh (full text) yang tidak disunting dan diterjemahkan kedalam bahasa negara tujuan (sesuai keperluan), antara lain bahasa China, Jepang, Hindi, Melayu, Thai, Urdu, Arab, Belanda, Jerman, Italia, Portugis, Rusia, Spanyol, dan bahasa-bahasa lainnya.

   Dengan menggunakan Jaringan LKBN Antara maka pesan Anda akan tersebar seketika ke seluruh pelanggan LKBN Antara baik di dalam maupun di luar negeri.

5. Indonesia Market Quotes (IMQ)

Berikut ini adalah logo Layanan IMQ :

Gambar 1.6

Logo Layanan IMQ



Sumber : www.antara.net.id, 2013

IMQ menyediakan layanan informasi untuk pasar finansial dan umum dalam garis bisnis sebagai berikut:

- Informasi Finansial Real-time (Pasar Finansial Indonesia dan Pasar Finansial Global).
- Aplikasi (Aplikasi Finansial yaitu; *online trading*, *remote trading*, *back office*).
- Solusi Bisnis (*Hardware*, *software*, *networking*, DMS, CRM dan HRM).

6. Lembaga Pendidikan Jurnalistik Antara (LPJA)

Berikut ini adalah logo Layanan LPJA :

Gambar 1.7

Logo Layanan LPJA



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Lembaga Pendidikan Jurnalistik Antara (LPJA) adalah unit usaha pendidikan dan pelatihan milik Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara yang telah berpengalaman sejak tahun 1937. LPJA didirikan melalui SKEP-12/PAP/II/1988 tanggal 24 Februari 1988. Ruang lingkup kegiatan meliputi jurnalistik, media dan *public relations*, dan bidang-bidang lain yang mendukung.

Didukung oleh tenaga staf pengajar dan profesional di bidangnya, program pelatihan LPJA ditujukan untuk seluruh masyarakat, baik mereka yang sudah bekerja dan ingin memperdalam pengetahuan dan keterampilan dan penguasaan keahlian individual serta pengalaman praktek lapangan. Pelatihan diselenggarakan lewat metode yang efektif dan efisien, mengedepankan keterampilan individual, dibimbing dan diasuh oleh wartawan senior dan fotografer Antara LPJA terbuka untuk institusi maupun personal.

Berikut ini adalah daftar Pelatihan Lembaga Pendidikan Jurnalistik Antara.

Jurnalistik Terpadu

Materi Pelatihan terdiri dari:

- Teknik wawancara
- Reportase
- Menulis berita
- Menulis features
- Menulis artikel di media massa
- Jurnalisme Investigasi
- *Online journalism*
- Manajemen Media

Fotografi Jurnalistik

Materi Pelatihan terdiri dari:

- Fotografi jurnalistik
- Operasionalisasi Kamera
- Kamera digital
- Teknik dasar fotografi
- Editing dan Pengolahan foto
- *Hunting* foto
- Proses cuci-cetak foto
- Foto berita

- Foto human *interest*
- Foto essai

Pelatihan Public Relations

Materi Pelatihan terdiri dari:

- Dasar-Dasar Public Relations
- Teknik Persuasi
- Etika Public Relations
- Teknik lobi dan negosiasi
- Manajemen krisis dan konflik
- Public speaking
- Media relations
- Menulis Press Release
- Press Confrence

Biaya Pelatihan:

- Untuk kelas 27 jam biaya Rp.2.200.000,-
- Untuk kelas 60 jam biaya Rp.3.000.000,-
- Biaya tersebut sudah termasuk biaya praktikum dan sertifikat KLBN ANTARA.

Waktu pelatihan

Kelas pelatihan terdiri dari kelas Reguler (Senin s/d Jumat) dan kelas Sabtu.

Ada dua pilihan waktu pelatihan, yaitu:

- Kelas pagi: Pkl.09.00 s.d 12.00 WIB
- Kelas siang: Pkl.13.00 s.d 16.00 WIB
- Untuk pelatihan *in-house*, waktu dan tempat pelatihan bisa dibicarakan kemudian sesuai dengan kesepakatan.

Staf Pengajar:

- Wartawan Senior LKBN ANTARA
- Praktisi media massa
- Praktisi *public relations*
- Akademisi media
- Fotografer senior Biro Foto ANTARA

Lokasi Belajar :

Gedung LPJA Pasar Baru terletak di Jalan Antara 59 Jakarta Pusat.

Fasilitas Belajar:

Laboratorium Komputer, ruangan ber-AC, laboratorium fotografi, khusus pelatihan Fotojurnalistik kamera dipinjamkan oleh LPJA selama pelatihan, film dan bahan cuci-cetak disediakan oleh LPJA.

1.1.5 Jaringan Ditribusi LKBN Antara

Berikut ini adalah jaringan distribusi LKBN Antara :

1. Sistem Satelit

Sistem satelit ini dibuat oleh Antara untuk mendistribusikan berita kepada klien yang berlangganan system satelit ini yang menginginkan berita secara setiap saat *(real time)*. Secara otomatis *klien* mendapatkan berita di layar monitornya sesuai pilihan berita yang diinginkan seperti berita ekonomi, politik, olahraga, *lifestyle*, dan lain sebagainya. Kelebihan system ini yaitu *klien* mendapatkan berita secara *up to date* dan terus-menerus setiap berita yang telah masuk kedalam *data base* LKBN Antara.

2. Internet

Sistem internet ini memberika keleluasaan kepada *klien* yang berlangganan system internet ini untuk memilih berita yang mereka inginkan. Melalui situs *member.antaranews.com* untuk berita dan *download.antarafoto.com* untuk berita foto. *Klien* akan diberi *username* dan *password* oleh antara, sehingga klien dapat mengakses situs tersebut dan memilih berita kapan pun klien inginkan.

3. Email

Sistem *email* ini adalah pendistribusian berita LKBN Antara kepada klien melalui *email* klien pada setiap harinya. Berita akan dikirimkan sesuai dengan paket berita yang *klien*.

4. Mobile Phone

Sistem *mobile phone* ini adalah pendistribusian berita LKBN Antara kepada *klien* melalui jaringan SMS dan GPRS klien pada setiap harinya. Berita akan dikirimkan sesuai dengan paket berita yang *klien* pilih.

1.1.6 Mitra Kerja Sama

Sebagai Lembaga Kantor Berita Nasional, Antara bekerja sama dengan beberapa kantor berita dunia untuk dapat tetap eksis pada pemberitaan dunia dan sebagai pencitraan Indonesia yang memiliki kantor berita nasional. Berikut adalah kerja sama LKBN Antara dengan Kantor berita dunia :

1. Reuters

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Reuters :

Gambar 1.8

Kantor Berita Reuters



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita yang mengklaim sebagai kantor berita tertua di dunia. Reuters bermarkas di London, Inggris.

2. Bloomberg

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Bloomberg :

Gambar 1.9

Kantor Berita Bloomberg



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita yang bermarkas di Amerika Serikat.

3. Agence France-Presse (AFP)

Berikut ini adalah logo Kantor Berita AFP :

Gambar 1.10

Kantor Berita AFP



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita nasional Perancis yang mengklaim sebagai kantor berita tertua ketiga di dunia. Kantor berita ini bermarkas di Perancis.

4. Kantor Berita DPA

Berikut ini adalah logo Kantor Berita DPA :

Gambar 1.11

Kantor Berita DPA



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan Kantor Berita yang bermarkas di Jerman.

5. Kantor Berita Kyodo News

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Kyodo News :

Gambar 1.12

Kantor Berita Kyodo News



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita yang bermarkas di Kyodo, Jepang.

6. Kantor Berita Bernama

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Bernama :

Gambar 1.13

Kantor Berita Bernama



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita yang mengklaim sebagai kantor berita tertua yang bermarkas di Malaysia.

7. Kantor Berita Xinhua

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Xinhua :

Gambar 1.14

Kantor Berita Xinhua



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita resmi pemerintah China, yang merupakan kantor berita terbesar di China dan menjadi salah satu kantor berita terbesar di dunia.

8. Kantor Berita TTXVN

Berikut ini adalah logo Kantor Berita TTXVN :

Gambar 1.15

Kantor Berita TTXVN



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita resmi pemerintah Vietnam.

9. Kantor Berita Asia Pulse

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Asia Pulse :

Gambar 1.16

Kantor Berita Asia Pulse



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita milik Negara Philipina.

10. Kantor Berita Asia Net

Berikut ini adalah logo Kantor Berita Asia Net :

Gambar 1.17

Kantor Berita Asia Net



Sumber : www.antara.net.id, 2013

Merupakan kantor berita milik Negara India yang bermarkas di Keralam, India bagian Selatan.

1.2 Sejarah Divisi MULTI LAYANAN LKBN Antara

MULA adalah sebuah departemen yang berada di bawah Divisi Komersial. Didirikan 5 tahun yang lalu, MULA pada awalnya merupakan bagian dari Jasa Informasi Online (JIO) yang bertugas mendistribusikan paket berita LKBN Antara kepada *klien* menggunakan parabola untuk melakukan pengiriman ke visat dan website di http//member.antara.news.com (yang diperuntukan untuk para *klien* yang berlangganan berita LKBN Antara).

Karena tingkat permintaan yang tinggi akhirnya diputuskan JIO akan dispesifikasikan untuk mengurus antaranews.com dan kemudian didirikan departemen Multi Layanan untuk menangani pelanggan berbayar.

Klien MULA sendiri sangat beragam. Mulai dari surat kabar, majalah, situs-situs online, perusahaan non media, pribadi, perusahaan portal berita, TV dan radio.

Karena LKBN Antara adalah kantor berita nasional Indonesia dan demi melayani kebutuhan masyarakat akan informasi, mereka bekerja sama dengan beberapa kantor berita asing seperti *Reuters* (Inggris), *AFP* (Prancis), *Kyodo* (Jepang), *Bernama* (Malaysia) dan *Xinhua* (Cina).

Tidak hanya redaksi LKBN Antara, divisi MULA juga secara khusus bekerja sama dengan *AFP, Oana, Reuters, Xinhua* dan Asia Pulse.

Selain tugas utamanya menjadi penyalur berita dari redaksi LKBN Antara, dalam perkembangannya MULA memiliki newsroom sendiri yang melayani konten berita untuk *Yahoo, AFP Top Stories, Microsoft 8* dan *MSN*.

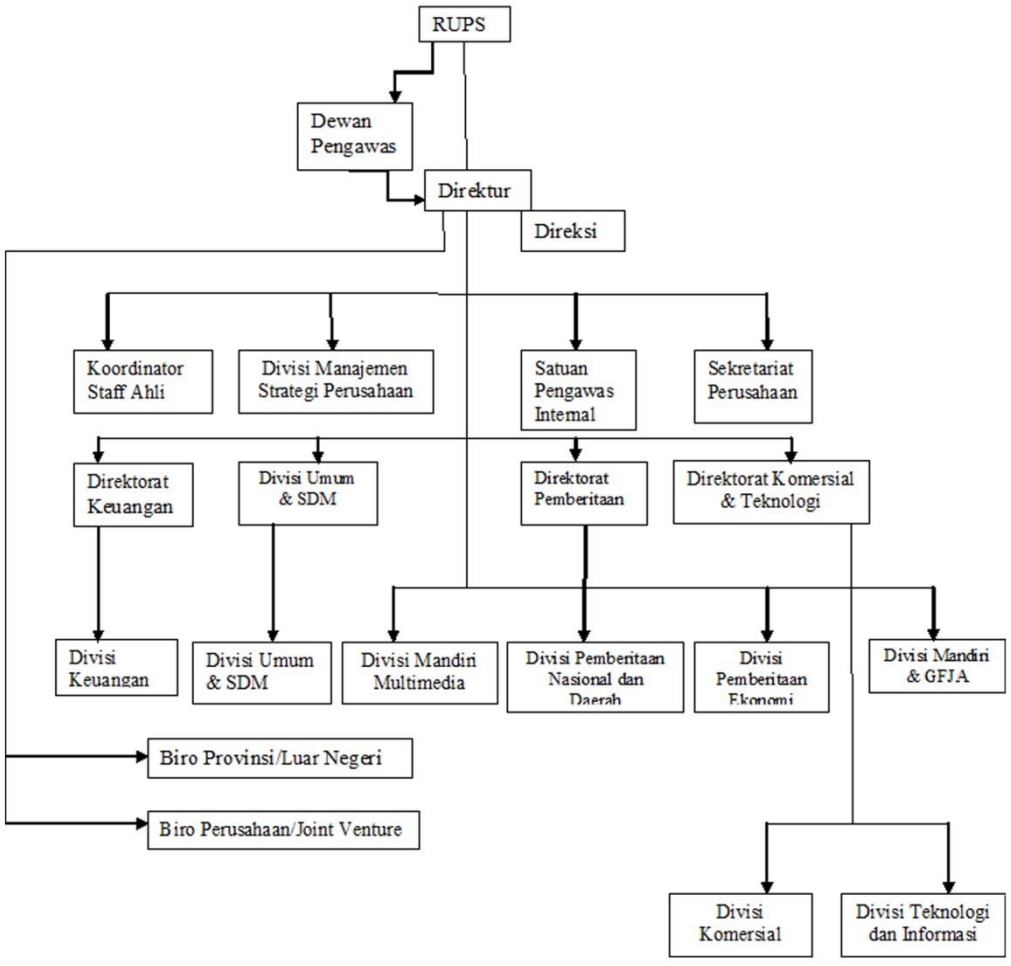
MULA juga melakukan tugasnya sebagai bagian dari kantor berita LKBN Antara dan menjalankan visi LKBN Antara: menjadi kantor berita berkelas dunia, melalui penyediaan jasa berbagai produk berbasis informasi untuk mewujudkan masyarakat berbasis pengetahuan, yang didukung oleh tata kelola perusahaan yang baik dan berstandar internasional.

1.3 Struktur Organisasi LKBN Antara

Adapun struktur organisasi yang ada di LKBN Antara, dapat dilihat seperti gambar berikut :

Gambar 1.18

Struktur LKBN Antara



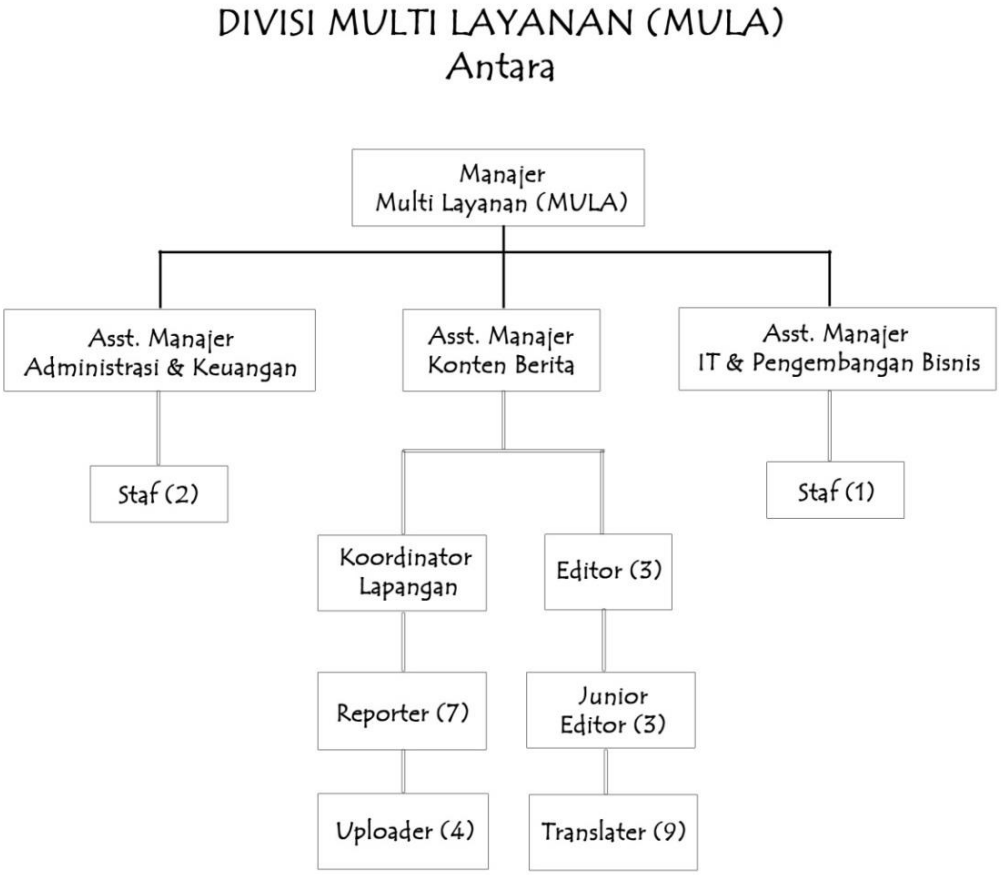
Sumber : LKBN Antara, 2013

1.4 Struktur Organisasi Divisi MULA LKBN Antara

Adapun struktur organisasi yang ada di Divisi Mulati Layanan (MULA) LKBN Antara, dapat dilihat seperti gambar berikut :

Gambar 1.19

Struktur Divisi MULA Antara



Sumber : Divisi MULA Antara, 2013

1.5 Job Deskription Divisi Multi Layanan (MULA) LKBN Antara

Berikut ini merupakan *job description* Divisi Multi Layanan (MULA) LKBN Antara :

1.5.1 Manajer MULA

Dijabat oleh Maudin Sinarat. Tugas dari seorang Manajer yaitu bertanggung jawab dan mengatur segala bentuk pekerjaan mulai Administrasi dan keuangan, konten berita, sampai IT dan pengembangan bisnis. Tugas tersebut dibantu oleh ketiga asistennya.

1.5.2 Asisten Manajer Administrasi & Keuangan

Dijabat oleh Ayu. Tugas dari seorang Asisten Manajer Administrasi & Keuangan yaitu membantu tugas dari Manajer. Terutama dalam hal pekerjaan staf-nya, agar semua Administrasi pelanggan dan keuangan dapat dokumentasikan dengan baik dan keuangan tidak terbengkalai.

1.5.3 Asisten Manajer Konten Berita

Dijabat oleh Melanius P.K. Tugas dari seorang Asisten Manajer Konten Berita yaitu mengatur segala bentuk isi konten (berita) kepada pelanggan, agar mampu mencapat target perharinya (sesuai paket yang dipilih pelanggan). Selain itu, tugasnya mengatur berbagai liputan yang sudah mulai dijalankan beberapa tahun ini.

1.5.4 Asisten IT dan Pengembangan Bisnis

Kini masih belum dijabat setelah ditinggalkan oleh manajer yang dipindah tugaskan oleh direksi. Dan kini hanya diatur oleh stafnya saja.

1.5.5 Staf Administrasi dan Keuangan

Diisi oleh 2 orang yang bertugas mengurus administrasi dan keuangan agar semua berjalan dengan baik.

1.5.6 Staf IT dan Pengambangan bisnis

Diisi oleh seorang staf yang bertugas mengatasi berbagai permasalahan IT pada divisi MULA.

1.5.7 Koordinator Lapangan, Reporter

Belum berjalan dengan sempurna, hanya beberapa jurnalis saja yang menjalankan tugas lapangan. Hanya berjalan apabila ada permintaan liputan dari klien. Akan tetapi mulai tahun 2014 akan mulai rutin setiap harinya mengadakan liputan lapangan.

1.5.8 Uploader

Diisi oleh beberapa karyawan Antara. Tugas dari *uploader* sekarang hanya meng-*upload* berita yang sudah diterjemahkan oleh *translater*.

1.5.9 Editor

Diisi oleh 3 orang karyawan Antara. Tugas dari editor yaitu mengoreksi ulang berita dari editor junior apabila ada kesalahan pemahaman arti dan kesalahan tik berita.

1.5.10 Editor Junior

Diisi oleh 3 orang karyawan Antara. Tugas dari editor junior yaitu mengoreksi berita yang ditranslate oleh translater apabila ada kesalahan pemahaman arti dan kesalahan tik berita.

1.5.11 Translater

Diisi oleh 9 orang karyawan Antara. Tugas dari *translater* yaitu menerjemahkan berita dari kantor berita asing yang bekerjasama dengan Antara, seperti AFP, Reuters, SeleBlitz.

1.6 Sarana dan Prasarana MULA LKBN Antara

Berikut ini adalah sarana dan prasarana yang dimiliki oleh divisi Multi Layanan (MULA) LKBN Antara :

Tabel 1.1

Sarana & Prasarana

NO	Sarana & Prasarana	Jumlah
1	**Komputer**	**14 Unit**

2	**Printer**	**1 Unit**
3	**Internet**	**14 Unit**
4	**Telepon**	**1 Unit**
5	**Mesin Foto Copy**	**1 Unit**
6	**Televisi**	**1 Unit**
7	**Kamera SLR**	**1 Unit**
8	**Ruang Manajer**	**1 Ruang**
9	**Ruang Dapur**	**1 Ruang**
10	**Ruang Rapat**	**1 Ruang**
11	**Infokus**	**1 Unit**
12	**Sound Sistem**	**2 Unit**

Sumber : Dokumentasi Divisi MULA LKBN Antara, 2013

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi PKL

Lokasi LKBN Antara tepatnya divisi MULTI LAYANAN (MULA) berada Wisma ANTARA Lantai 16 di Jalan Medan Merdeka Selatan No. 17 Jakarta Pusat. Telp: (021) 3802383 , Ext. 366. Faks: (021) 3522178.

1.7.2 Waktu PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di lakukan selama 2 bulan, yakni mulai 16 Juli 2013 s.d 16 September 2013.