BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. PT Bio Farma (Persero) merupakan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang kepemilikan sahamnya dimiliki sepenuhnya oleh pemerintah. Bio Farma sebagai satu-satunya produsen vaksin untuk manusia di Indonesia, selama ini telah mendedikasikan seluruh sumber daya yang dimilikinya untuk memproduksi vaksin dan anti sera yang berkualitas internasional untuk mendukung program imunisasi nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat Indonesia yang memiliki kualitas derajat kesehatan yang lebih baik.
2. PT Bio Farma (Persero) memiliki Bagian *Corporate Communication* yang kedudukannya sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini dapat dilihat dari beberapa hal :
   a. Adanya kepala yang memimpin bagian *Corporate Communication*
   b. Memiliki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak dan media elektronik

c. Memiliki *Corporate Communication* Internal, Eksternal dan *News and Information*

d. Memiliki staf di masing-masing bagian *Corporate Communication*

3. Kegiatan Internal, Eksternal, News and Information dari Corporate Communication PT Bio Farma (Persero) telah sesuai dengan fungsi dan peranannya. Kegiatan internal yaitu mengumpulkan seluruh informasi yang masuk melalui internet, *newsletter* dan papan pengumuman. Kegiatan eksternal yaitu melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai perusahaan melalui *roadshow,* penerimaan kunjungan perusahaan, rubrik di media cetak dan *factory tour.* Sedangkan kegiatan news and information yaitu melayani peminjaman dan pengendalian buku.

4. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh Bagian *Corporate Communication* seperti menerima kunjungan dari beberapa sekolah, serta banyak melaksanakan kegiatan-kegiatan lainnya baik itu kegiatan internal, eksternal maupun *news and information.*

5. Penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman dan manfaat, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu *Public Relations* dan konsentrasi kehumasan karena penulis banyak dilibatkan dalam seluruh kegiatan yang dilakukan oleh *Corporate Communication.*

3.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Pada kegiatan penerimaan kunjungan, sebaiknya pihak perusahaan lebih memperhatikan lagi dalam melayani tamu kunjungan dan khususnya *Corporate Communication* (Eksternal) karena merupakan image dari perusahaan seperti memberikan banyak pengetahuan atau informasi-informasi keseluruhan mengenai biofarma kepada tamu kunjungan.
2. Disediakannya beberapa fasilitas tambahan guna memudahkan kinerja *Corporate Communication* seperti mesin fax tersendiri diruang Corporate Communication, guna terciptanya efisiensi dan efektivitas dalam bekerja
3. Pihak perusahaan, khususnya Bagian *Corporate Communication* untuk lebih melibatkan banyak lagi kegiatan atau acara yang diselenggarakan kepada mahasiswa PKL agar mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bagian *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero).

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi ilmu humas atau PR, seperti PT Bio Farma (Persero).
2. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan serta harus teliti dan bertanggung
3. Mahasiswa harus lebih cepat dan sigap dalam menjalankan tugas-tugasnya demi terjalinnya efektivitas kerja
4. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Bagian tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan Bagian lainnya.