DAFTAR ISI

1. **LEMBAR PENGESAHAN**……..i
2. **KATA PENGANTAR**……..ii
3. **DAFTAR ISI**…….vi
4. **DAFTAR TABEL**……ix
5. **DAFTAR GAMBAR**…… **..**x
6. **DAFTAR LAMPIRAN**……xi
7. **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Sejarah PT Bio Farma (Pesrero)……..1

1.1.1 Visi dan Misi PT Bio Farma (Persero)……..5

1.1.2 Logo dan Arti Logo Perusahaan……...6

1.1.3 Keunggulan Perusahaan……7

1.2 Sejarah Bagian Corporate Communication……10

1.3 Struktur Perusahaan……...11

1.4 Struktur Corporate Communication……..……...13

1.5 Job Description……..14

1.5.1 Kepala Bagian Corporate Communication……..14

1.5.2 Staf Corporate Communication……..16

1.5.3 Staf Corporate Communication Internal…….**.....**18

1.5.4 Staf Corporate Communication Eksternal……..20

1.5.5 Pelaksanaan News and Information……22

1.6 Sarana dan Prasarana…….....23

1.7 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan…….....26

1.7.1 Lokasi Pelaksanaan PKL……....26

1.7.2 Waktu Pelaksanaan PKL……27

8. BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Pelaksanaan PKL…….28

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan……...32

2.2.1 Kegiatan Rutin……...32

2.2.1.1 Pembuatan Kliping Berita……32

2.2.1.2 Mengelola Website Perusahaan……37

2.2.1.3 Menerima Kunjungan Factory Tour…….38

2.2.1.4 Media Monitoring…….40

2.2.2 Kegiatan Insidentil…….40

2.2.2.1 Pengarahan PKL dan Pengenalan Anggota Staff Corporate Communication……..40

2.2.2.2 Pembuatan Artikel…….41

2.2.2.3 Pembuatan Newsletter……...42

2.3 Deskripsi Public Relations…….43

2.3.1 Definisi Public Relations…….43

2.3.2 Ruang Lingkup Public Relations…….44

2.3.3 Tujuan Public Relations……...47

2.3.4 Fungsi dan Peranan Public Relations……..49

2.4 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan……...50

2.5 Analisa Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL……..56

9. BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan……...59

3.2 Saran…….61

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan…….61

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya…….62

10. DAFTAR PUSTAKA……..63

11. LAMPIRAN-LAMPIRAN……..64

12. DAFTAR RIWAYAT HIDUP……73