DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR LAMPIRAN..... viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan.....1

1.2 Visi Dan Misi Perusahaan Dinas Komunikasi Dan Informasi Jawa Barat 6

A. Visi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung.....6

B. Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat.....8

C. Logo dan Arti Lambang 9

1.3 Sejarah Divisi Sarana Komunikasi Dan Diseminasi Informasi (Skdi) 12

A. Seksi Komunikasi social.....12

B. Seksi Komunikasi Pemeerintah dan Pemerintah Daerah 13

C. Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media.....13

1.4 Struktur Perusahaan.....14

1.5 Struktur Divisi 16

1.6 Deskripsi Pekerjaan 16

A. Kepala Dinas.....17
B. Sekretariat.....19
C. Sub-bagian Perencanaan dan Program 21
D. Sub-bagian Keuangan.....22
E. Sub-bagian Kepegawaian dan Umum 23
F. Bidang Pos dan Telekomunikasi 26
G. Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi.....32
H. Bidang Telematika.....37
I. Bidang Pengolahan Data Elektronik.....43
J. Kelompok Jabatan Fungsional 47
K. Unit Pelaksana Teknis Dinas.....47
1.7 Sarana dan Prasarana 48
1.8 Lokasi dan waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 48
A. Lokasi Praktek Kerja Lapangan 48
B. Waktu Praktek Kerja Lapangan 48
BAB II PELAKSANAAN PKL
2.1 Aktivitas Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 50
2.2 Deskripsi Praktek Kerja Lapangan (PKL).....58
A. Deskripsi Kegiatan Rutin selama pelaksanaan PKL.....59
B. Deskripsi Kegiatan Insidentil Selama PKL.....59
2.3 Deskripsi Tentang Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi 61
A. Seksi Komunikasi Sosial.....62

B. Seksi Komunikasi Pemerintah dan Pemerintah Daerah.....63

C. Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media 63

2.4 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....64

A. Analisa Pelayanan Perusahaan Kepada Mahasiswa PKL.....64

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 67

3.2 Saran 68

A. Saran Bagi Perusahaan/ Instansi.....68

B. Saran Untuk Mahasiswa PKL 69

DAFTAR PUSTAKA.....70

LAMPIRAN.....71

DAFTAR RIWAYAT HIDUP