BAB III
PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan

MargaTour ialah biro perjalanan wisata yang beralamat di JL.JURANG NO.11.BANDUNG,margatour memiliki tujuan untuk memberikan pelayanan yang optimal kepada pelanggannya,berprinsip untuk terus memperbaiki kualitas dalam pelayanan serta meningkatkan komunikasi dengan pelanggan,hal ini di tujukan agar kepuasan pelanggan dapat tercapai.

Selama hampir delapan tahun marga tour termasuk sekelompok perusahaan yang beroperasi independen.Margatour telah melayani berbagai pasar perjalanan .

Produk dan jasa yang di tawarkan marga tour ialah *tour package* (paket wisata dan perjalanan wisata),*air lines ticketing* (tiket pesawat domestik dan internasional),hotel *voucher* ,travel *document,transportation* (sewa transportasi untuk pariwisata),serta *shuttle door to door* dari bandung ke bandara soekarno hatta ,adapun banyak nya ragam produk yang ditawarkan oleh perusahaan serta di tangani oleh karyawan yang terpercaya menjadikan produk jasa tersebut diminati oleh pasar sasaran.

3.2 Visi DanMisi

3.2.1Visi Perusahaan

Menjadi biro pariwisata kelas dunia berbasis edukasi yang unggul dan terpercaya dan Menjadi perusahaan terdepan terbesar di Indonesia dalam bidang jasa pelayanan pariwisata dengan kualitas pelayanan terbaik yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

3.2.2 Misi Perusahaan

Adapun Misi dari Perusahaan sebagai berikut :

A. Mengenalkan dunia pariwisata Indonesia kepada seluruhdunia.

B. Menjalankan bisnis pariwisata dan bidang lain yang terkaitberorientasi pada kepuasan pelanggan, anggota perusahaan, dan pihak-pihak yang terkait.

C. Membangun jaringan di seluruh Lembaga Pendidikan serta lembaga pemerintahan Indonesia.

D. Menjadi perusahaan penyedia layanan transportasi dengan kualitas layanan prima.

E. Menjadi perusahaan yang selalu up to date dalam memberikan kenyamanan dan keamanan penumpang yang akan melakukan perjalananan.

F. Mengedepankan kepuasan pelanggan dan karyawan.

3.3 Motto/Selogan Perusahaan

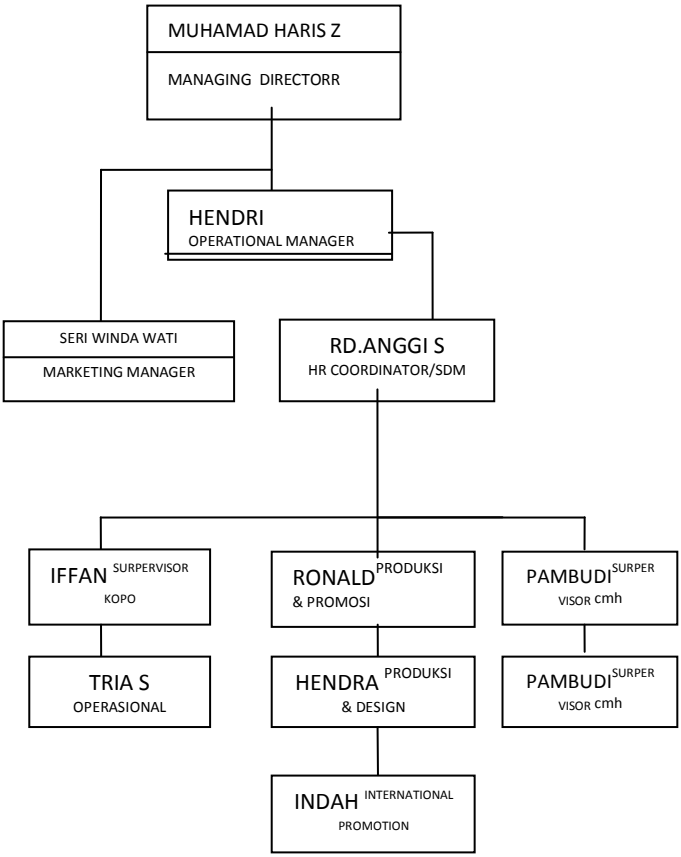
Adapun Motto perusahaan sebagai berikut :

A. Merekrut pegawai yang professional dan displin.

B. Mengutamakan volume penjualan di bandingkan profit perunit.

3.4StrukturOrganisasiKomputerisasiAkuntansi

STRUKTUR ORGANISASI PT MARGA TOUR



3.1Gambar Struktur organisasi

3.5 Deskripsi Jabatan Travel Marga Tour

Adapun kinerja nya sebagai berikut :

A. Managing Director

Mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Memimpin perusahaan dengan menciptakan kebijakan perusahaan
2. Memilih dan menetapkan dan mengawasi tugas dari karyawa dan kepala bagian (Manajer).
3. Memajukan Program kinerja di Marga Tour.
4. Melakukan pengawasan secara ketatat atas kehadiran karyawan
5. Pada saat jam kantor 08.00 -17.00 WIB.
6. Memberi peringatan lisan dan tertulis atas pelanggaran yang dilakukan karyawan terkait kehadiran dalam masa kinerja kerja.
7. Bertanggung Jawab atas kinerja yang di lakukan karyawan dalam penjual tiket dan tour.

B. Operational Manager

Mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Mengawasi kegiatan operasional perusahaan .
2. Merencanakan, mengendalikan, dan mengawasi seluruh kegiatan operasi dalam pengembangan perusahaan sampai tuntas.
3. Mengadakan pembinaan, pelaksanaan kegiatan perusahaan di bidang pengembangan.

C. Marketing Manager

Mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Menentukan harga jual.
2. Menganalisa dan mengembangkan strategi marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan area sesuai dengan target yang ditentukan.

D.HRD.Coordinator /SDM

Mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Rekrutment

   Bertanggung jawab dalam memilih dan /atau menjawab kebutuhan pegawai melalui penerimaan kerja sampai dengan penempatan kerja para karyawan baru.

2. Training

   Bertanggung jawab dalam menjaga kualitas SDM yang ada di perusahaan dengan cara pelatihan ,dan pengembangan sebagai upaya keterampilan kerja.

E.Surpervisor

Mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Membuat strategi-strategi penawaran yang baik.
2. Memastikan tercapainya target.
3. Memastikan program - program dapat di laksanakan dengan baik.

F.Produksi dan Promosi

Mempunyai tugas sebagai berikut:

1.Menawarkan berbagai fasilitas agar konsumen tertarik pada travel yang di tawarkan .

2.Memberikan pelayanan yang terbaik .

G.Operasional

Mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Bertanggung jawab untuk kelancaran pelayanan tour.
2. Membuat dan mengawasi tata tertib pekerjaan .
3. Memantau kinerja pada saat pelayanan penjualan tiket dan tour.
4. Bertanggung jawab kepada koordinator operasional.

H.International promotion

Mempunyai tugas sebagai berikut:

1.Bertanggung jawab dalam bagian promosi travel .

2.Meningkat kan kualitas travel yang baik .

3.Memberikan fasilitas yang baik agar konsumen tertarik.

3.6 Pengendalian Intern Organisasi

Marga Tour merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan berbentuk dalam perusahaan PT. Kebijakan Perusahaan :

A. Syarat ketika Pembelian Tiket

Menentukan hari dan tanggal keberangkatan .

B. Adapun tiket dan maskapai yang di tawarkan oleh Marga Tour yaitu lion air,Batavia Air ,Merpati,Sriwijaya Air ,Air Asia ,Garuda indonesia dan Citilink.

C. Cara Pembayaran :

1.Transfer

2.Pembayaran secara langsung .

3.7 Aspek kegiatan Perusahaan

Marga Tour merupakan jenis travel yang banyak menyediakan fasilitas seperti *Tiketing* , Tour dan travel ,yang membantu

perjalanan selama berlibur dengan fasilitas yang memadai sesuai dengan jenis kalangan ,dan menyediakan juga jasa sewa transportasi untuk pariwisata dan *shuttle door to door* .