BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Marga Tour merupakan biro perjalanan yang beralamat JL.PHH.Mustopa No.12 Bandung ,dan Jln.Jurang No.11 Bandung yang memiliki tujuan untuk memberikan pelayanan yang optimal dan sebaik-baiknya kepada pelanggan ,Marga Tour mempunyai prinsip untuk terus memperbaiki kualitas dalam pelayanan serta meningkatkan kualitas komunikasi dengan pelanggan ,hal ini di tujukan agar kepuasaan pelanggan dapat tercapai.

Pada era globalisasi saat ini industri pariwisata telah menjadi sektor utama ,seiring dengan permintaan pariwisata yang meningkat dan arus perjalan dari satu negara lain pun telah menjadi gaya hidup dan kebutuhan bagi setiap orang ,untuk itu dengan ada jasa pariwisata dapat mempermudahkan perjalanan kemanapun yang diinginkan.

Produk-produk jasa yang ditawarkan Marga Tour adalah *tour package* (paket wisata dan perjalanan wisata),*air lines ticketing* (tiket pesawat domestik dan internasional),hotel voucher ,*travel document* ,*transportation*(sewa transportasi untuk pariwisata ,serta *shuttle door to door* dari bandung ke bandara soekarno hatta.

Penulis melakukan kerja praktek di Marga Tour dan ditempatkan di bagian tiketing sesuai dengan judul yang di pilih ,selama dalam pelaksana kerja praktek penulis membantu dalam penjulan tiket dan banyak sekali mendapatkan ilmu dan cara penjulan tiket pesawat ini ,kerja praktek ini di laksanakan selama 25 hari atau kurang lebih 1 bulan untuk mendapatkan informasi dan pengalaman kerja.

Berdasarkan data yang terkumpul penulis tertarik untuk membuat laporan kerja praktek dengan judul "**TINJAUAN PROSEDUR PENJUALAN TIKET ".**

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA PRAKTEK

1.2.1 Maksud Kerja Praktek

A.Belajar mengimplementasikan ilmu yang telah di dapat selama perkuliahan langsung ke dunia kerja .

B.Sarana komunikasi langsung terhadap dunia kerja

C.Penyerapan teknologi yang berkembang di perusahaan .

D.Syarat kelulusan mata kuliah kerja praktek .

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan selain bertujuan untuk memenuhi syarat dari mata kuliah Kerja Praktek juga untuk menambah pengalaman dan pengetahuan bagaimana rasanya terjun didunia kerja, selain untuk itu juga dapat menambah motivasi dan inisiatif di dunia kerja.

1.3 METODE KERJA PRAKTEK

Metode kerja praktek ini dilaksanakan di MargaTour , *Day Release* penyelenggaraan kerja praktek dilaksanakan setiap minggu pada hari-hari tertentu ,karena jadwal praktek disesuaikan dengan jadwal perkuliahan . Adapun metode yang digunakan dalam pengambilan data penulis yaitu sebagai berikut :

A. MetodeWawancara ,yaitulangsungbertanyakepadaIbuseriwindawati , selakupembimbingteknisataunarasumberlainnya.
B. MetodeDiskusi ,yaitumetode yang dilakukandiskusiantaramahasiswa yang dilaksanakan dalam bentuk tanya jawab ,penjelasan secara

garis besar tentang sistem penjualan tiket dan cara terjun langsung kelapangan.

1.4 KEGUNAAN KERJA PRAKTEK

A. Bagi penulis

Dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan dalam sistem penjualan tiket di travel margatour ,dapat memperoleh pengalaman kerja ,agar dapat membayangkan bagaimana dan apa saja yang harus di lakukan di dunia kerja ,dan memperoleh pengetahuan dan informasi baik secara praktek maupun teori dalam bidang penjualan tiket .

B. Bagi perusahaan

Dapat memberi pengalaman kerja bagi mahasiswa yang menjalankan kerja praktek ,serta dapat memberi masukan untuk membantu dalam program kerja di perusahaan .

1.5 LOKASI DAN WAKTU KERJA PRAKTEK

A. Lokasi Kerja Praktek

Lokasi pelaksanaan kuliah kerja praktek bertempat di Marga Tour yang beralamat di Jl.PHH.Mustopa No.12 Bandung .

B. Waktu kerja praktek

Kerja peraktek dilaksanakan selama 1 bulan atau 25 hari dengan mengikutin jadwal perkuliahan .

1.6 SISTEMATIKA PENULIS KERJA PRAKTEK

Adapun sitematika dalam penulisan laporan kerja praktek sebagai berikut :

A.BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan latar belakang ,batasan kerja praktek maksud dan tujuan kerja praktek .metode kerja praktek ,kegunaan kerja praktek ,lokasi dan tujuan kerja praktek .

B.BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menerangkan mengenai definisi judul dan penjelasan teori-teori.

C.BAB III PROFIL PERUSAHAAN

Pada bab ini menerangkan mengenai latar belangkan atau sejarah perusahaan ,struktur organisasi maupun visi dan misi perusahaan dan tugas masing-masing di setiap bagian .

D.BAB IV AKTIVITAS DAN LAPORAN KEGIATAN

Pada bab ini menerangkan aktivisan yang di lakukan selama kerja praktek dan aktivitas kegiataan perusahaan .

E.BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai simpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan .