DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Sejarah Perusahaan 1

1.1.1. Sejarah PT. Bandung Media Televisi Indonesia 1

1.1.2. Sejarah Divisi Pemberitaan 4

1.2. Logo PT. Bandung Media Televisi Indonesia 7

1.3. Visi dan Misi PT. Bandung Media Televisi Indonesia 8

1.3.1. Visi PT. Bandung Media Televisi Indonesia 8

1.3.2. Misi PT. Bandung Media Televisi Indonesia 8

1.4. Motto 8

1.5. Area Jangkauan PT. Bandung Media Televisi Indonesia 8

1.6. *On Air* dan Segmentasi PT. Bandung Media Televisi Indonesia 9

1.6.1. *On Air* 9

1.6.2. Demografi 9

1.6.3. Psikografi 9

1.7. Struktur Organisasi 10

1.7.1. Struktur Organisasi PT. Bandung Media Televisi Indonesia 10

1.7.2. Struktur Organisasi Divisi Redaksi *News* 11

1.8. *Job Description* 12

1.8.1. *Job Description* PT. Bandung Media Televisi Indonesia 12

1.8.2. *Job Description* Divisi Redaksi *News* 17

1.9. Sarana dan Prasaran 23

1.10. Tempat dan Waktu Praktek Kerja Lapangan 24

1.10.1. Tempat Kerja Praktek Lapangan 24

1.10.2. Waktu dan Kerja Praktek Lapangan 24

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN 25

2.1. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan 25

2.1.1. Deskripsi Kegiatan PKL di PT. Bandung Media Televisi Indonesia 27

2.1.1.1. Kegiatan Liputan Rutin 27

2.1.1.2. Kegiatan Liputan Insidental 28

2.2. Analisa Kegiatan Selama PKL 36

2.2.1. Tinjauan Teori 40

2.2.2. Tinjauan Masalah 55

BAB III PENUTUP 59

3.1. Kesimpulan 59

3.2. Saran 60

3.2.1. Saran Untuk Perusahaan 60

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL 61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN 63

DOKUMENTASI 85

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 90