# BAB III

# PENUTUP

## 3.1. KESIMPULAN

Pada bagian penutup dari laporan Prakek Kerja Lapangan ini, penulis akan memberikan kesimpulan.

1. Divisi *Off Air* besrama marketing humas Rase FM mempromosikan dan mempresentasikan konsep dan produk/program radio kepada klien atau pihak-pihak yang dipandang potensial. Seperti contohnya Rase FM sering mengadakan event launching produk atau jasa, sebelum kedua belah pihak setuju untuk bekerjasama divisi *Off Air* dan Marketing biasanya melakukan lobbying terlebih dahulu. Selain itu pula Radio Rase tidak pernah bekerjasama untuk mempromosikan produk roko karena Radio Rase FM adalah radio lingkungan.

2. Rase FM berusaha keras dalam memenuhi perannya di fungsi kehumasan. Kesuksesan Rase FM dalam menjaga eksistensi dan citra baik dihadapan publik tidak lepas dari peran-peran para karyawannya terutama team Marketing yang selalu menyusun rencana/konsep dan strategi pemasaran tahunan baik di *Off Air* maupun *On Air*.

**3.** Radio Rase FM tercatat sebagai radio yang memiliki keunikan tersendiri yaitu Rase merupakan radio yang perduli dengan lingkungan karena pada salah satu kegiatan *Off Air* ada yang dinamakan kegiatan sekolah adiwiyata secara rutin disekolah-sekolah.

## 3.2. SARAN-SARAN

### 3.2.1. SARAN BAGI PERUSAHAAN

Selama tiga minggu melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Radio Rase, saran untuk Radio Rase diantaranya:

1. Sebaiknya Radio Rase memfasilitasi mahasiswa/i PKL dengan *ID Card* atau Surat Tugas Jalan dari perusahan. Agar Mahasiswa/i dapat bekerja dengan optimal.
2. Sebaiknya Radio Rase juga harus lebih sering melibatkan mahasiswa PKL dalam kegiatan *meeting event* bersama *klien* agar para mahasiswa PKL tahu caranya bernegosisasi atau *lobbying* yang baik dan benar dalam bidang kehumasan.
3. Sebaiknya Radio Rase lebih memelihara lagi sarana kebersihan toilet yang ada agar terlihat lebih bersih dan nyaman.
4. Sebaiknya Radio Rase memperbesar ruang tunggu untuk tamu di bagian *Front Office*, agar tamu yang datang dapat lebih nyaman menggunakan fasilitas tersebut.

### 3.2.2. SARAN BAGI MAHASISWA PKL SELANJUTNYA

Setelah mengalami Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis memiliki beberapa saran bagi mahasiswa yang akan melakukan PKL, terutama bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas:

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL, sebaiknya mahasiswa lebih menyiapkan mental dan serius selam PKL.
2. Aktif, kreatif serta jangan malu bertanya mengenai segala hal-hal baru yang belum pernah dilakukan atau diketahui selama PKL
3. Memperdalam Ilmu Humas yang kita dapatkan diperkuliahan sangat membantu kita untuk menyelesaikan tugas-tugas yang ada.
4. Disiplin dalam waktu sehingga mahasiswa PKL dapat datang dengan tepat waktu dan tidak terlambat.
5. Terus menggali ilmu dalam bidang Humas agar ilmu yang telah kita dapat di Universitas dapat kita aplikasikan langsung di tempat PKL.