BAB I

PENDAHULUAN

1.1 SEJARAH RADIO RASE

Radio Rase didirikan tahun 1983 dengan nama PT. Radio TMBC, oleh Dra. Titi Mutiarsih dan Ietje Farida Soepardjo. Karena kesibukannya menyelesaikan studi di Fakultas Farmasi-ITB dan untuk mendapatkan gelar apotekernya, proses izin tidak dilanjutkan oleh Ibu Dra. Titi.

Masuknya pendiri lain, yaitu Yana Mulyana pada awal tahun 1987, merupakan awal bagi kelanjutan proses cikal bakal berdirinya Radio RASE FM. Pada awalnya, untuk mendapatkan izin siaran ketika itu sangatlah tidak mudah, tetapi karena Yana Mulyana sangat gigih untuk memperjuangkan perizinan tersebut. Maka siaran percobaan dimulai sejak tanggal 1 Oktober 1988, yang sampai sekarang dijadikan Hari jadinya Radio RASE FM. Pemerintah pada Harian Pikiran Rakyat edisi 15 Oktober 1988 menyatakan bahwa munculnya Radio Rase FM merupakan realisasi izin yang telah lama diajukan. Maka sejak tanggal 10 Februari 1989, Radio RASE FM mulai siaran komersial.

Nama Rase berasal dari singkatan Radio Setiabudi, karena Rase terletak di Jalan Setiabudi 19 Bandung. Rase dapat diartikan sebagai Musang Bulan yang digunakan sebagai maskot Radio Rase.

Radio Rase awalnya oleh pemiliknya merupakan suatu hobi dalam bidang penyiaran dan pada saat itu Radio Rase merupakan radio ilegal, kemudian setelah melalui proses hukum kurang lebih selama 8 bulan, maka Radio Rase diakui oleh

badan hukum sebagai radio swasta legal dan Radio Rase sudah bergabung sebagai anggota PRSSNI (Persatuan Radio Swasta Seluruh Nasional Indonesia) yang di ketuai Ibu Siti Hardianti Rukmana, dengan nomor keanggotaan 525-1/1998. Dengan nama perusahaan PT. Radio Raseprada dan lebih dikenal dengan nama udara Radio Rase.

Setelah berjalan sekian lama, pada tahun 1993, RASE FM melakukan kerjasama manajemen dengan Prambors Group, Jakarta sampai September 1998, yang kemudian diperpanjang dari Oktober 1998 sampai dengan 31 Desember 2001.

Radio Rase merupakan radio dewasa yang menyajikan beranekaragam program acara informasi dan *music easy listening adult contemporary* dengan presentase music barat 70% dan music Indonesia 30%. Dengan frekuensi gelombangnya di 102,3 FM, serta jam siar dari jam lima pagi hingga jam satu dini hari.

Pendengar Radio Rase 50% pria dan 50% wanita, dengan batas usia 20 tahun sampai dengan 39 tahun. Pendengar Rase adalah pria dan wanita kelas menengah atas, dinamis, eksekutif, lajang dan keluarga muda.

Siaran Radio Rase dapat didengar masyarakat di Bandung dan sekitarnya, karena jangkau siar Radio Rase sampai ke wilayah Garut, Sumedang, Lembang radius60 Km ke timur sampai Pangandaran, ke arah barat Cianjur dan utara Subang sampai Serang, siaran Radio Rase bisa di dengar juga melalui siaran *streaming* lewat website Radio Rase www.rasefm.com.

Radio Rase merupakan radio yang paling banyak pendengarnya dan berada diperingkat pertama dikalangan radio dewasa yang berada di Bandung, sedangkan untuk segmen yang umum Radio Rase berada diperingkat ke-19 (semua berdasarkan survei AC Nielsen).

Radio Rase bergerak dalam ruang lingkup yang diantaranya; Edukasi bisa berbentuk seminar atau pelatihan, Hiburan, Peluncuran Produk, *Campaign Produk*, Penjualan Produk, *Road Show, Talent Agent, Supporting Event*.

Program acara yang disiarkan Radio Rase, semua acaranya biasanya dikemas secara edukatif, Informatif dan menghibur yang sesuai dengan target market, sehingga menjadikan *brand* sebagai *top of mind customer* dan membangkitkan ikatan emosional antara *brand* dan *customer*.

1.1.1 PROFIL RADIO RASE

Setiap perusahaan pasti mempunyai sebuah profil perusahaan sendiri, begitu pula dengan Radio Rase berikut adalah profil dari Radio Rase yang penulis dapat dari *company profile* Radio Rase

Nama Perusahaan :	PT. RADIO TIARA RASE PRADANA RASE 102,3 FM
Nama On Air :	Rase FM
Daya Jangkau :	Bandung dan sekitarnya, Garut, Sumedang, Lembang Radius 140 Km ke timur sampai Pangandaran Ke arah barat sampai Cianjur utara Subang sampai Serang
Demografi :	• Pria (50%) – Wanita (50%)

- Usia: 20 – 29 tahun (40%), 30 – 39 tahun (50%), > 40 tahun (10%)
- SES: A1 (20%), A2 (25%), B (35%), C1 (20%)
- Pendidikan: S1 (25%), S2 (50%), Akademi (25%)

Komisaris : Bapak Soeparjo

Format Program :
- *Innovative*
- *Trendy*
- *Up to Date*
- *Outstanding Info*
- *Social Messages*
- *News*
- *Relationship*
- *Family Matters*
- *Fashion*
- *Go Green*

Format Musik : *Easy Listening Adult Contemporary*

Prosentase : 70% musik barat, 30% musik Indonesia

Adapaun Rase 1023 *PRODUCTION* (DIVISI *OFF AIR RASE* FM) Bergerak dalam ruang lingkup kegiatan: Edukasi (Seminar/Pelatihan dll),

Hiburan, Peluncuran Produk, Kampanye Produk, Penjualan Produk, *Road Show Event, Talent Agent (Production & Supporting Team), Supporting Event (Property Event).*

Sedangkan dalam *OB Van* terkadang diadakan siaran *On Air* ataupun hanya memutarkan lagu-lagu dalam beberapa jam di *venue* yang sudah ditentukkan. Berikut jadwal *OB Van* Rase FM:

JADWAL OB VAN RASE BRANDING MITSUBISHI :

• Senin, pk. 16.00 – 21.00 di Paskal Hyper Square

• Selasa, pk. 10.00 – 12.00 di BIP 2, Jl. Sumatera

• Selasa, pk. 16.00 – 19.00 di Miko Mall, Jl. Kopo (relay)

• Rabu, pk. 13.00 – 19.00 di Cihampelas Walk

• Kamis, pk. 16.00 – 19.00 di Lucky Square, Jl. Jakarta (relay)

• Jumat, pk. 13.00 – 16.00 di Istana Plaza

• Sabtu, pk. 15.00 – 21.00 di BIP 1, Jl. Merdeka

• Minggu, pk. 15.00 – 21.00 di BIP 1, Jl. Merdeka

JADWAL OB VAN ELF RASE FM :

• Selasa, Pk. 13.00 – 19.00 di Jatinangor Town Square (Jatos)

• Kamis, Pk. 13.00 – 19.00 di BTC Pasteur

• Sabtu Pk. 13.00 – 19.00 di Festival City Link

• Minggu Pk. 10.00 – 14.00 di Braga City Walk

Ada pula divisi program acara-acara On Air Rase. Dalam divisi ini terdiri dari *music director, penyiar, koordinator reporter, produser, koordinator operator, traffic.* Berikut macam-macam acara siaran yang ada di Rase FM

Tabel 1.1

Program *On Air* Rase FM

No	Program	Keterangan
1	Embun Pagi Senin – Minggu, Pk 05.00 – 06.00	Program siraman rohani , yang menyejukan dan menyegarkan hati sesegar embun di pagi hari .
2	Good Morning Bandung Senin – Jum'at, Pk 06.00 – 10.00	Morning show yang akan membuat anda tetap update dengan segala macam issue terkini , yang dikemas dengan suasana menyenangkan dan bisa menjadi teman di pagi hari .
3	Rase Sing Along Senin – Jumat, Pk 10.00 – 12.00	Acara yang memfasilitasi Pendengar Rase untuk ikut bernyanyi . Karena dalam acara ini lagu – lagu yang diputar adalah lagu – lagu hits yang bias untuk dinyanyikan atau bahkan sekedar bersenandung.
4	Daylight Jazz Senin – Jumat, Pk 12.00 – 13.00	Untuk menemani makan siang, selama satu jam pendengar disuguhkan lagu – lagu bergenre jazz,vocal jazz, smooth jazz etc.
5	Rumpies Hour Senin – Jumat, Pk 13.00 – 15.00	Acara Request Musik Pilihan Indonesia. Selama 2 jam kita akan disuguhkan lagu – lagu Indonesia terkini yang juga bisa mengundang Pendengar Rase untuk

		berinteraksi.
6	Rase Cinta Indonesia Sore Senin – Jumat, Pk 15.00 – 16.00	Selama 1 jam akan membuka interkasi untuk memilihkan Lagu Indonesia klasik pilihan sebagai penghantar menuju suasana sore.
7	Afternoon Show Senin – Jumat, Pk 16.00 – 19.00	Pendengar dihibur dengan info seputar lifestlyle & entertainment-nya orang Bandung, obrolan dengan narsum seputar produk-produk untuk gaya hidup.
8	Rase Cinta Indonesia (Edisi Musik) Senin – Kamis, Pk. 19.00 – 20.00	Seiring dengan berkembangnya musik Indonesia, maka RaseFM akan selalu memberikan informasi terbaru sekaligus juga mewadahi program komunitas musik dan juga menyajikan mereka secara live
9	Smooth Escape Senin – Kamis, Pk. 20.00 – 21.00	Sebuah acara untuk menemani suasana malam anda setelah selesai beraktifitas.
10	Ngoper (Ngobrol bareng PERsib Rabu, Pk 22.00 – 24.00	Dengan nara sumber dari management Persib akan dikupas segala hal tentang tim, pemain dan berita-berita terupdatenya.
11	Sportainment Rabu, Pk 21.00 – 22.00	Pogram ini akan membahas tentang sisi lain yang menarik dari berbagai macam cabang olahraga baik dari dalam dan luar lapangan termasuk kejadian-kejadian lucu yang terjadi

		dalam dunia olahraga.
12	Sexpectation Kamis, Pk 22.00 – 24.00	Sebuah program interaktif Sex yang 'edutainment' yang akan mengedukasi pendengar tentang pemahaman seputar sex, mitos – mitos yang ada di masyarakat sekaligus faktanya, tapi bersifat menghibur dengan materi, penyiar dan narasumber yang juga menghibur.
13	Night Talk Senin – Selasa, Pk 22.00 – 24.00	Acara di penghujung hari yang menemani waktu istirahat kita dengan lagu-lagu andalan yang akan membuat pendengar (khususnya perempuan) terbuai.
14	Movie Preview Jum'at, Pk 17.00 – 19.00	Rase Movie Preview akan mengajak anda mendengar trailer film-film yang akan rilis, yang akan diputar, bahkan rekomendasi film yang sedang diputar di Bandung.
15	D.I.Y Jum'at, Pk 19.00 – 20.00	D.I.Y adalah Do It Yourself, sebuah acara yang memutarkan music – music Indie Internasional selama 2 jam penuh.
16	Rase Classic Rock Jumat, Pk 21.00 – 24.00	Lagu lagu rock era 70-an sampai 90-an yang dinamis, diputar di program ini. Ditambah dengan info seputar penyanyi serta kehidupannya.

17	Smooth Operator (Zero) Good Morning Weekend Sabtu Pk 06.00 – 10.00 Rase Cinta Indonesia Weekend Minggu Pk 06.00 – 10.00 Jumat & Sabtu, Pk 24.00 – 01.00	Smooth Operator Zero yang menyuguhkan lagu easy listening : soul R&B dan litejazz, baik dari dalam maupun luar negeri. Pas banget jadi temen di akhir pekan! Dan khusus Minggu Pagi, kita akan memutarkan lagu – lagu Indonesia Pilihan.
18	Weekend Favorite Sabtu, Pk16.00 – 18.00 Sabtu – Minggu, Pk 10.00 – 12.00& 16.00 – 18.00	Info menarik seputar gaya hidup, ocassionally interview bareng komunitas Bandung dan juga reportase dari berbagai event di Kota Bandung.
19	Rase Weekender Minggu, Pk 12.00 – 14.00	Acara di mana waktu kembali ‘terbang’ ke era 80an-90an.
20	Fashion Talk Sabtu, Pk 10.00 – 12.00	Acara Seputar Dunia Fashion, yang juga mengundang Deden Siswanto selaku Perancang Busana kenamaan Indonesia sebagai Nara Sumber tetap.
21	Rase Jalan-Jalan Sabtu, Pk 12.00 – 14.00	Acara Virtual Traveling yang akan mengajak Pendengar Rase untuk berjalan – jalan dan mengenal berbagai macam tempat wisata dan kuliner.
22	Rase 9 (Rase Nine) Sabtu, Pk 14.00 – 15.00	Acara Tangga Lagu Internasional yang akan memberikan lagu lagu hits yang menjadi

		favorit Pendengar Rase.
23	Rase 15 Sabtu, Pk 12.00 – 14.00	Acara Tangga Lagu Indonesia yang akan memberikan lagu lagu hits yang menjadi favorit Pendengar Rase. 15 Lagu Pilihan Rase FM
24	Rase We Can Dance Sabtu, Pk 18.00 – 21.00	Malam minggu akan terasa lebih berwarna dan ceriaselama3 jam lagu hits dengan tempo middle up dari bermacam genre : Dance, House, Soulfull,Pop, Disco 80's, Latin, jazzy groovy etc. Interval 19.00 – 20.00 hadir DJ Lawas chapter Bandung, yang memixing lagu – lagu dari tahun 70an sampai dengan sekarang. DJ Lawas adalah perkumpulan DJ – DJ Legend yang pernah kerja sebagai resident dengan pengalaman minimal 15 tahun.
25	Rase Love Is In The Air (Zero) Sabtu, Pk 21.00 – 24.00	Semua lagu cinta popular ada di sini, untuk menambah kemesraan dan kehangatan malam minggu Anda.
26	Rase Go Green Minggu, Pk 14.00 – 16.00	Program Rase Peduli Hijau yang bersifat edutainment.Bekerjasama dengan "Forum Hijau Bandung", Sebuah acara yang penuh dengan kepedulian dan kesadaran untuk

		menjaga lingkungan.
27	Rase 8 Minggu, Pk 16.00 – 18.00	8 lagu tanpa jeda iklan bisa dipihkan oleh anda disini dengan tema yang sudah ditentukan oleh anda sendiri.
28	Sunday to Monday Show Minggu, Pk 18.00 – 21.00	Setelah seharian beraktivitas di hari Minggu para pendengar akan ditemani dengan program yang menyampaikan semangat untuk menyambut rutinitas di hari Senin.

Sumber : Company Profile Rase FM, Agustus 2013

1.2 VISI, MISI DAN TUJUAN RADIO RASE

1.2.1 VISI RADIO RASE

Visi PT. Radio Tiara Raseprada (Radio Rase) yaitu menjadi penyedia produk jasa penyelenggara kegiatan kreatif yang kompetitif dengan tujuan membantu pencapaian misi suatu Brand.

1.2.2 MISI RADIO RASE

Misi PT. Radio Tiara Rasepradana (Radio Rase) ada tiga, diantaranya adalah:

1. Memberikan karya terbaik guna meningkatkan kesejahteraan *Stakeholder*,
2. Memberikan dan mengembangkan ide menjadi sebuah kegiatan kreatif,
3. Mendekatkan sebuah *Brand* kepada target marketnya sehingga memberikan pengalaman positif terhadap *Brand* tersebut.

1.2.3 TUJUAN RADIO RASE

Tujuannya awal mulanya diberdirikannya PT. Radio Tiara Rasepradana (Radio Rase) adalah, agar para pendengar Rase baik pria maupun wanita kelas menengah atas yang bangga menjadi warga Bandung, serta dinamis, eksekutif, lajang dan keluarga muda. Mereka yang ingin memiliki keingintahuan yang besar terhadap berbagai produk baru dan peka terhadap lingkungan sosial, serta memiliki daya beli.

1.3 LOGO RADIO RASE

Gambar 1.1

Logo Radio Rase 102.3 FM



Sumber : Company Profile Rase FM, Agustus 2013

Keterangan dari logo diatas sebagai berikut:

- Warna dasar dari logo adalah hijau, artinya Rase sangat bersahabat dengan alam sekitar dan juga melambangkan kereligiusan.
- Musang Bulan dengan tangan terbuka dan menggunakan *headphone*, mengartikan menyapa masyarakat untuk lebih dekat dan mendengarkan Radio Rase di 102.3 FM.
- Garis lengkung tiga diatas kepala Musang, menyimbolkan keberuntungan yang mengambil pengertian dari falsafah sunda yaitu; Sri (Bersahaja), Lungguh (Sabar), Dunya (Dunia).

- Garis gelombang berwarna merah, mengartikan frekuensi gelombang radio.

1.4 MOTO RADIO RASE

Motto atau slogan sangat erat kaitannya dengan ciri juga citra perusahaan, yang masih terkait dengan misi dan visi dari sebuah perusahaan. Motto diciptakan semudah mungkin agar cepat melakat dipikiran setiap masyarakat, jika masyarakat melihat atau mendengar motto dari sebuah perusahaan itu maka yang ada pada benak masyarakat adalah perusahaan atau organisasi tersebut. Tidak heran kalau setiap perusahaan memiliki mottonya sendiri, seperti Radio Rase dengan mottonya "**KEEP BANDUNG BEAUTIFUL EUY**". Arti dari motto tersebut yaitu mempertahankan keindahan suasana dan menciptakan lingkungan yang lebih baik lagi bagi kota Jawa Barat khususnya Kota Bandung.

Radio Rase FM Bandung hadir dengan insert Program :

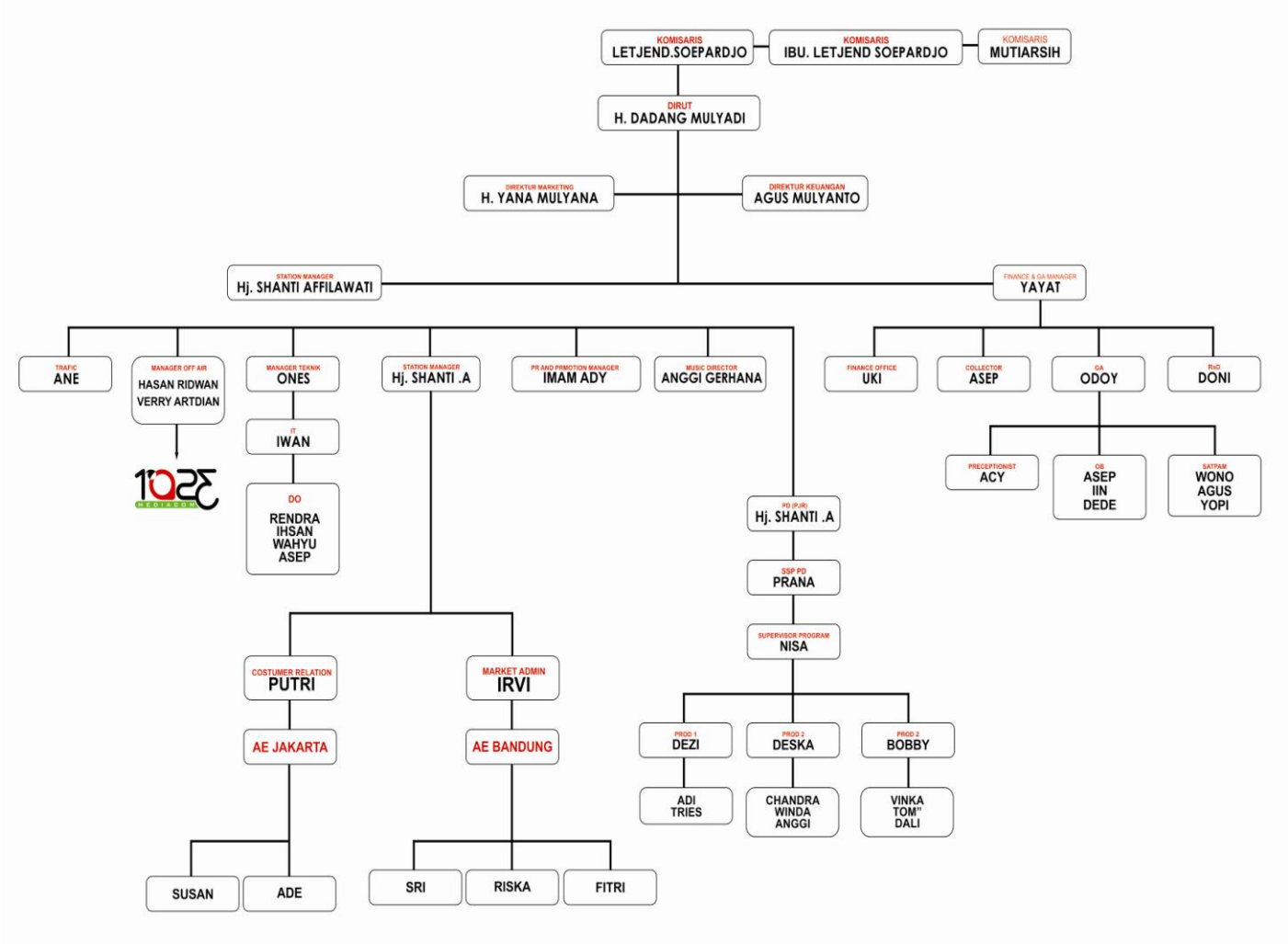
1.5 STRUKTUR RADIO RASE

Struktur dalam sebuah perusahaan atau organisasi merupakan hal yang sangat sensitif, agar stabilitas kinerja dan operasional perusahaan dapat terkendali dengan baik. Dalam struktur perusahaan ini terbagi menjasi empat divis yaitu Komisaris dan Direksi, Programme, *Marketing and Promotion, dan Finance and General Affair.*

Agar sturkturnya dapat dimengerti maka bagan struktur organisasi perusahaan dari PT. Radio Tiara Rasepradana (Radio Rase) adalah tergambarkan sebagai berikut:

Gambar 1.2

Bagan Struktur Organisasi Radio Rse FM



Sumber : Company Profile Rase FM, Agustus 2013

1.6 DESKRIPSI PEKERJAAN RADIO RASE

Deskripsi Kerja adalah suatu rincian yang menunjukkan posisi, tanggung jawab, wewenang, fungsi, dan tugas yang harus dilakukan. Adapun fungsi dan tugas pegawai di Radio Rase 102.3FM adalah sebagai berikut :

1. **Komisaris**
    - Mengawasi dan mengusahakan agar perusahaan dapat berjala dengan baik untuk tercapainya tujuan perusahaan.
    - Ikut dalam menentukan berbagai kebijakan perusahaan.
2. **Direktur Utama**
    - Mengawasi dan mengkoordinir operasional radio secara keseluruhan.
    - Memimpin seluruh personel radio.
    - Mewakili radio baik di dalam maupun terhadap pihak luar perusahaan.
    - Menyeleksi dan menginterview calon penyiar dan ikut mengawasi training penyiar.
    - Menyampaikan teguran baik tertulis maupun lisan kepada para *crew* radio secara umum setelah berkoordinasi dengan kepala siaran.
    - Merencanakan dan mengawasi pelaksanaan konsep/format radio, khususnya dalam program *On Air* (program, kepenyiaran, musik, materi siar, smash) dan juga kegiatan *Off Air*.

- Merencanakan dan pengawasan terhadap konsep marketing, khususnya penjualan program, arus keluar masuk keuangan dan pengawasan kinerja/keuangan.
- Memimpin rapat umum, dalam hal untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua pihak untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, emngarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.

3. Direktur Marketing

- Bersama Divisi Produksi menyusun rencana/konsep dan strategi pemasaran tahunan.
- Mengoordinir dan mengawasi pelaksanaan rencana pemasaran.
- Penyusunan dan pengawasan terhadap pelaksanaan konsep & administrasi strategi marketing tahunan.
- Mempromosikan dan mempresentasikan konsep dan produk/program radio kepada klien atau pihak-pihak yang dipandang potensial.
- Melakukan koordinasi dengan *Program Designer* khususnya dalam penjualan program/produk atau hal-hal lain yang diinginkan klien/pihak luar.
- Melakukan survei pendengar dan pelanggan terhadap efektifitas dan efisiensi target radio.

- Mempromosikan dan menjual produk radio dalam bentuk iklan (*loose spot, adlibs, insert* dan lain-lain).
- Menyusun dan memeriksa data iklan, khususnya data siar iklan yang menyangkut jam-jam tayang iklan
- Mengawasi dan melaporkan kepada Sekretaris dan Keuangan batas awal dan akhir penayangan iklan.
- Bersama tim produks merencanakan dan mengatur penayangan *jingle, adlibs, spot* dan bentuk-bentuk materi iklan lainnya menyesuaikan dengan program rutin/harian.

4. Direktur Keuangan

- Bertanggung jawab dalam hal perencanaan anggaran keuangan.
- Bertanggung jawab untuk Penyusunan dan Pelaksanaan keuangan radio serta menyusun gaji/insentif para personel.
- Mengelola keuangan radio beserta kelengkapan bukti-bukti keuangan masuk maupun keluar.
- Membukukan semua transaksi dan membuat laporan keuangan secara berkala.

5. *Station Manager*

- Bertanggung jawab atas keseluruhan proses operasional, penerapan strategi, pencapaian hasil (*organizational objective*) serta pengelolaan sumber daya manusia, sarana/perangkat dan teknologinya pada Departemen Program dan Marketing serta *Off*

Air secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.

- Bertanggung jawab atas penyempurnaan kebijakan (*policies*) yang berkaitan dengan operasional Dept. Program, Marketing dan *Off Air.*
- Bertanggung jawab atas perencanaan, penyusunan, penerapan, pelaksanaan dan evaluasi strategi yang tepat untuk mencapai sasaran perusahaan.
- Bertanggung jawab atas kegiatan operasional sehari hari.
- Bertanggung jawab atas terbinanya hubungan yang baik antara perusahaan dengan klien dan kualitas layanan yang dapat memuaskan kebutuhan klien.
- Bertanggung jawab atas tersedianya laporan yang akurat dan aktual mengenai seluruh kegiatan Dept. Program, Marketing dan *Off Air*.
- Bertanggung jawab atas pengembangan keahlian bawahan yang diperlukan untuk melaksanakan tugasnya dengan baik.

6. *Customer Relations*

Bertugas membantu *Sales Manager* dalam marketing yaitu menentukan target penjualan, menetapkan harga penjualan.

7. *Market Admin*

Bertugas membantu kelancaran operasional marketing dalam menyusun laporan penjualan dan bekerjasama dengan *Finance Officer*.

8. *Traffic*

- Menerima bokingan iklan dari bagian penjualan atau promosi disertai dengan order atau kontrak kerjasama.
- Menerima materi iklan dan menyerahkannya kepada bagian produksi untuk persiapan On Air.
- Membuat rincian iklan sesuai dengan *bookingan* dan *order* untuk diserahkan kepada yang membooking.
- Membuat *logbook* siaran setiap hari yang berisikan iklan yang telah disetujui.
- Membuat bukti penyiaran iklan sesuai dengan penyiaran iklan yang telah tayang

9. *Off Air Manager*

- Bertanggung jawab untuk menganani acara non siaran di studio.
- Mengatur penggunaan *OB Van* (*On Board Van*) dan "Panggung Gerak" (*Mobil Stage*) untuk mengadakan acara-acara *Off Air.*
- Dan bertanggung jawab untuk menangani *Branding*, yaitu promosi dan membangun kesan (*Image Building*).
- Bekerjasama dengan EO (*event Organizer*) dalam menangani sebuah acara dari A-Z sehingga berjalan lancar.

10. Manajer Teknik

- Manajer Teknik bertanggung jawab atas kualitas radio yang dikonsumsi pendengar.
- Mengoperasikan atau memastikan bekerjanya semua peralatan stasiun termasuk bekerjanya semua peralatan stasiun, termasuk soal pemancar, sesuai dengan parameter teknik yang ditentukan oleh pemerintah atau lembaga yang berwenang.
- Membeli, memperbaiki dan memelihara peralatan siaran.
- Memantau ketepatan sinyal.
- Menyesuaikan radio untuk keperluan pemrograman dan mempersiapkan operasi penyiaran jarak jauh.

11. *IT Officer*

- Memproses dan menjaga *validitas database* dengan melakukan up-dating data secara periodik dan bertahap.
- Menjamin beroperasinya sistem yang sudah ada serta penyempurnaannya disesuaikan dengan antisipasi perubahan terkini.
- Bertindak sebagai "*TROUBLE SHOOTER*" bila terjadi masalah dengan *software* dan *hardware* yang ada, sehingga tidak mempengaruhi kelancaran proses kerja seluruh Departemen / user.

12. Duty Officer

- Membantu penyiar dalam mengoperasikan peralatan siar.
- Bertugas dan menyampaikan telepon yang masuk srta melakukan koordinasi dengan penyiar.

13. Brand Promotion Manager

- Membuat rencana kerja tahunan yang dijabarkan dalam kegiatan bulanan beserta anggarannya.
- Melaporkan kegiatan penjualan *space* iklan, *sponsorship* dan kerjasama dalam kegiatan *On-Air* dan *Off –Air.*
- Mengawasi pelaksanaan kegiatan *Off-Air* secara langsung.
- Membuat anggaran untuk semua aktivitas yang berhubungan dengan kegiatan promosi.

14. *Music Director*

- Mendata *library* musik Rase FM, baik data *resource* maupun *audiofile* di komputer studio.
- Melengkapi kebutuhan *library* musik Rase FM (mencari & membeli) sesuai dengan *budget* yang ditentukan.
- Menginisiasi & memaintain hubungan dengan jaringan musik lokal, nasional dan internasional (*artists*, *management artists*, dan *record companies*).

15. *Program Director*

- Merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan acara-acara agar usaha peningkatan mutu acara dan jumlah pendengar dapat tercapai.
- Membuat rencana kegiatan dan anggaran acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya.
- Mengatur dan mengenalikan pelaksanaan acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya.
- Membuat laporan evaluasi kegiatan dan realisasi anggaran acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya.
- Membuat laporan evaluasi tahunan kegiatan dan realisasi anggaran.

16. *Supervisor Program*

- Membantu *Program Director* merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya (sebagaimana ditugaskan oleh *Program Director*) agar usaha peningkatan mutu acara dan jumlah pendengar dapat tercapai.
- Membuat usulan rencana kegiatan dan anggaran acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya (sebagaimana ditugaskan oleh *Program Director*) secara periodik (mingguan, bulanan dan tahunan)
- Membantu *Program Director* mengatur dan mengendalikan pelaksanaan acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya (sebagaimana ditugaskan oleh *Program Director*)

- Membuat laporan evaluasi kegiatan dan realisasi anggaran acara-acara yang menjadi tanggung jawabnya (sebagaimana ditugaskan oleh *Program Director*).
- Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh *Program Director.*

17. *Produser*

- Mencari dan mengkoordinir pencarian materi siaran dan atau produksi berupa informasi dan atau *script* kemudian melakukan editing jika diperlukan dan atau menuliskannya kedalam bentuk naskah siaran atau produksi untuk digunakan dalam siaran/produksi.
- Membina hubungan dengan narasumber informasi.
- Mengusulkan pengadaan sumber referensi, informasi seperti *text book*, majalah/koran, internet dll untuk menunjang pekerjaannya.
- Mengarahkan dan mengawasi jalannya produksi sampai hasil akhir sesuai dengan yang disetujui *Program Director*.

18. Penyiar

- Hadir pada acara yang telah ditentukan oleh *Programme Director*.
- Memutar Lagu yang telah ditentukan oleh *Music Director*.
- Mengisi acara sesuai dengan naskah yang telah disiapkan dari *Producer*.

19. ***Finance & GA Manager***

- Menyusun Rencana Kerja dan Anggaran.
- Mengatur kebijakan dalam rangka mengamankan seluruh harta perusahaan baik yang bersifat fisik uang maupun barang, dengan menciptakan sistem inventarisasi pencatatan secara *up to-date*.
- Mengatur kebijakan umum dalam hal ketersediann sarana & prasarana umum.
- Bertindak sebagai wakil perusahaan dalam berhubungan dengan instansi / lembaga terkait seperti: Kantor Pajak, Pemda dll.
- Menyusun analisa keuangan dan kekayaan perusahaan serta perkiraan biaya operasional perusahaan.

20. ***Finance Officer***

- Mengelola kegiatan operasional keuangan yang mencakup realisasi anggaran, pengendalian likuiditas keuangan.
- Menyediakan data pencatatan/akuntansi keuangan perusahaan secara periodik bulanan/tahunan berupa Laporan Rugi/Laba , Laporan *Cash-Flow*, Neraca beserta Laporan pendukung lainnya.
- Mengatur & merencanakan pengelolaan atas harta-harta perusahaan.
- Mengkoordinasikan seluruh tugas – tugas operasional keuangan bersama – sama dengan personil keuangan lainnya.

21. *General Affair*

- Menanggapi dan menindaklanjuti permintaan perbaikan barang/peralatan yang rusak.
- Mengatur pengadaan , perbaikan , pemeliharaan barang dengan tepat waktu, tepat sasaran , tepat daya dan tepat dana.
- Mengkoordinasikan tugas yang menjadi tanggung jawabnya dengan bagian terkait.
- Mengatur dan menjaga keamanan seluruh harta fisik perusahaan dengan cara melakukan inventarisasi secara berkala.
- Mengkoordinasikan seluruh tugas–tugas umum kerumahtanggaan bersama-sama dengan *recepsionist, office boy, messenger*.

22. *Recepsionist*

- Menerima dan atau menghubungkan pesan-pesan yang diterima maupun yang akan dikirim melalui pesawat telepon.
- Membuat administrasi penggunaan telepon keluar (terutama SLJJ dan SLI).
- Menerima seluruh dokumen atau surat-surat yang masuk serta mendistribusikannya kepada masing-masing departemen yang dituju secara periodik dan tepat waktu.

23. *Office Boy*

- Menyediakan konsumsi bagi karyawan serta tamu / relasi perusahaan (makanan, minuman, dll).
- Menjaga kebersihan peralatan kantor (meja, kursi ,lantai) serta peralatan dapur (piring, cangkir, ,gelas, kompor dll).
- Mengcopy dokumen / formulir sesuai permintaan.
- Mendistribusikan hasil fotocopy sesuai permintaan

24. Satpam

- Menegakan tata tertib yang berlaku di perusahaan khususnya yang menyangkut keamanan dan ketertiban seperti pengaturan parkir kendaraan, penerimaan tamu dan lain sebagainya.
- Mengawasi masuk/keluarnya orang atau barang di lingkungan perusahaan.
- Melakukan pengontrolan di sekitar lingkungan kerjanya menurut jadwal tertentu dengan maksud mengadakan penelitian dan pemeriksaan terhadap segala sesuatu yang tidak wajar dan tidak pada tempatnya.

25. *Collector*

- Menyerahkan Bukti Siar, *Invoice* dan atau tanda bukti lainnya kepada *klien* perusahaan serta menyimpan/mengamankan tanda terimanya untuk pengambilan pembayaran.

- Melakukan penagihan terhadap piutang perusahaan yang jatuh tempo dengan mempergunakan alat telephone dan atau peralatan lainnya.
- Mengambil, menyetor dan mentransfer uang milik perusahaan pada bank atau pihak yang dituju lainnya, sesuai dengan instruksi dari atasan.

1.7 SARANA DAN PRASARANA RADIO RASE

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh radio pikiran rakyat antara lain:

1.7.1 SARANA RADIO RASE

Tabel 1.2

Sarana Radio Rase FM

No	Sarana	Kondisi
1	*Front Office*	Cukup
2	Ruang Tunggu	Baik
3	Ruang Rapat	Baik
4	Ruang Kerja Karyawan	Baik
5	Ruang Komisaris	Baik
6	Ruang Direksi	Baik
7	Studio Siaran *ON AIR*	Baik
8	Ruang Produksi	Baik
9	Ruang CD & Kaset	Baik

10	Pos Keamanan	Baik
11	Lahan Parkir	Baik
12	Musholla	Baik
13	Dapur	Baik
14	Ruang Makan	Baik
15	Gudang	Baik
16	Toilet	Cukup

Sumber : Company Profile Rase FM, Agustus 2013

1.7.2 PRASARANA RADIO RASE

Tabel 1.3

Prasarana Radio Rase FM

No	Prasarana	Jumlah	Kondisi
1	Komputer	28 buah	Baik
2	Laptop	2 buah	Baik
3	Fasilitas Internet	1 set	Baik
4	Pesawat Telepon	8 buah	Baik
5	Faximile	1 buah	Baik
6	Printer	3 buah	Baik
7	AC	4 buah	Baik
8	Dispenser	3 buah	Cukup
9	Kompor gas	1buah	Baik
10	Tabung Gas	1 buah	Baik
11	Peralatan Dapur	1 set	Cukup

12	Tape Radio	3 buah	Baik
13	Meja meeting	1 set	Baik
14	Meja Kerja	25 buah	Baik
15	Meja Front Office	1 set	Baik
16	Meja Makan	2 set	Baik
17	Sofa Tamu	2 set	Baik
18	Kursi Tunggu	5 buah	Baik
19	Kursi kerja	25 buah	Baik
20	Jam Dinding	4 buah	Baik
21	Lemari	2 buah	Baik
22	Rak Arsip	5 buah	Baik
23	Kendaraan Operasional (Mobil)	2 buah	Baik
24	OB Van	1 buah	Baik
25	Televisi	3 buah	Baik
26	Rak CD	1 set	Baik
27	Rak Kaset	1 set	Baik
28	Menara Pemancar (106 Meter)	1 buah	Baik
29	Pajangan Dinding	25 buah	Baik
30	Genset (80.000 watt)	1 buah	Baik
31	Anti Petir	1 set	Baik
32	Tempat Sampah	12 buah	Baik
33	Perangkat kebersihan	1 set	Baik

Sumber : Company Profile Rase FM, Agustus 2013

1.8 LOKASI DAN WAKTU PKL

1.8.1 LOKASI PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Lokasi praktek kerja lapangan yang penulis lakukan di Radio Rase 102,3 FM, Jl. Setiabudi 19 Bandung, 40131 Telp. 022-2038390 (8 lines) Fax. 022-2038558 e-mail : program@rasefm.com atau shantiaffilawati@gmail.com website : www.rasefm.com

1.8.2 WAKTU PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 15 Juli 2013 sampai dengan 03 Agustus 2013 mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB, akan tetapi untuk ketetapan waktu dapat berubah sesuai lampiran absen.