DAFTAR ISI

Halaman.

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Radio Rase 1
1.1.1. Profil Radio Rase 3
1.2. Visi, Misi dan Tujuan Radio Rase 11
1.2.1. Visi Radio Rase 11
1.2.2. Misi Radio Rase 11
1.2.3. Tujuan Radio Rase 12
1.3. Logo Radio Rase 12
1.4. Motto Radio Rase 13
1.5. Struktur Radio Rase 13
1.6. Deskripsi Pekerjaan Radio Rase 15
1.7. Sarana dan Prasarana Radio Rase 27
1.7.1. Sarana Radio Rase 19
1.7.2. Prasarana Radio Rase 28
1.8. Lokasi dan Waktu PKL 30
1.8.1. Lokasi Praktek Kerja Lapangan 30
1.8.2. Praktek Kerja Lapngan 30

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1. Aktifitas dan Jadwal PKL 31

2.1.1. Jadwal Kegiatan Selama PKL 31

2.1.2. Deskripsi Kegiatan Rutin..... 32

2.1.3. Deskripsi Kegiatan Insidentil 34

2.2 . Analisa Tentang Ilmu Humas 38

2.2.1. Definisi Public Relations 38

2.2.2 . Ruang Lingkup Public Relations..... 39

2.2.3 . Fungsi Public Relations..... 39

2.2.4 . Strategi Public Relations 42

2.2.5 . Proses Public Relations 44

2.3. Analisa Kegiatan Humas di Radio Rase 47

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan 52

3.2. Saran-saran 53

3.2.1. Saran Bagi Perusahaan 53

3.2.2. Saran Bagi Mahasiswa PKL Selanjutnya 54

DAFTAR PUSTAKA 55

LAMPIRAN 56

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 77

DAFTAR GAMBAR

Halaman.

Gambar 1.1 Logo Radio Rase 12

Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi Radio Rase 14

DAFTAR TABEL

Halaman.

Tabel 1.1 Program Rase FM 6

Tabel 1.2 Sarana Radio Rase 27

Tabel 1.3 Prasarana Radio Rase 28

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan Selama PKL 31