BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Keseluruhan kegiatan Jurnalistik Radio di PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat selama masa Praktek Kerja Lapangan (PKL) disimpulkan sebagai berikut :

1. Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung dari tanggal 15 Juli 2013 s/d 15 Agustus 2013. Dibimbing oleh dua orang pejabat perusahaan, yaitu pemimpin redaksi dan *programmer* siaran Radio Mora 88.50 Fm Jawa Barat.
2. Seluruh aktifitas jurnalistik yang dilaksanakan di PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat terdiri dari dua jenis kegiatan, yaitu kegiatan rutin (sehari-hari) dan kegiatan Insidentil (sewaktu waktu). Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) sebagai seorang Jurnalistik, belajar, dan dibimbing secara baik sehingga bisa melaksanakan ke-dua jenis kegiatan tersebut. Kegiatan rutin, dalam hal ini sebagai seorang Jurnalistik di PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat meliputi seluruh pemberitaan dan aktifitas perusahaan. seperti, Monitoring program siaran radio, mengamati teknik siaran radio, menulis naskah radio, menanggapi keluhan masyarakat (sms penyiar dan jejaring sosial), mengedit rekaman reportase, mengkonversi rekaman reportase menjadi naskah berita online, meng-input berita pada intranet perusahaan, share berita ke situs jejaring sosial (Facebook dan Twitter)

sebagai bentuk dan upaya untuk memenuhi kebutuhan informasi kalangan internal dan masyarakat pendengar setia Radio Mora 88.50 FM Jawa Barat.

3. Kegiatan selanjutnya merupakan kegiatan insidentil seperti *briefing redaksional* mengikuti acara Buka Bersama Karyawan dan Pendengar Radio Mora 88.50 FM Jawa Barat dengan memberikan bingkisan bagi pendengar setia Radio Mora 88.50 FM Jawa Barat yang tidak mampu, dan Live Show Interaktif dalam acara *Motif* (Mora Interaktif), siaran langsung di Gedung Indonesia Menggugat. Kegiatan ini merupakan bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitar, baik pihak intern maupun ekstern. Dimana perusahaan secara tegas akan mempertahankan dan memberikan pelayanan terbaiknya kepada masyarakat dan instansi pemerintah sebagai narasumber.
4. Dari kedua jenis kegiatan Jurnalistik PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat tersebut sudah menandakan upaya bagaimana Jurnalis dalam mempertahankan bahkan meningkatkan citra media melalui nilai berita dan kualitas program siaran radio.
5. Memonitoring kualitas siaran radio eksternal merupakan alat ukur sekaligus pembanding kualitas *audio* dan *announcer* dari beragam radio siaran di Kota Bandung sebagai wujud nyata kinerja PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat dalam melayani masyarakat melalui kualitas siaran radio.

   Mengadakan *event* atau kegiatan yang melibatkan masyarakat, sebagai

hubungan timbal balik perusahaan dengan lingkungannya. Oleh karena itu, keduanya menjadi alat ukur dan evaluasi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat tentang keberhasilan perusahaan dalam melayani publik, kemudian menjalankan program baru perusahaan, memperkenalkan produk atau jasa baru perusahaan, hingga pengakuan publik akan keberhasilan perusahaan itu sendiri.

3.2 Saran

Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Demi menciptakan budaya komunikasi yang lancar dan Efisien, hendaknya pihak Redaksi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat bisa memaksimalkan *website* media Radio Mora FM. Sehingga informasi kegiatan, program kerja, atau pengumuman lainnya bisa tersampaikan secara jelas dan merata, selain disampaikan melalui siaran radio.
2. Dalam melaksanakan *Live Show* Interaktif yang menjadi media turun langsung ke lapangan, dan melakukan *relay* siaran di lokasi narasumber berada. Mahasiswa PKL berharap bisa membuat konsep acara yang baik dan menarik dalam mengelola program liputan khusus sekaligus siaran secara langsung. Karena dengan seperti ini mahasiswa PKL bisa memahami dengan baik peran media radio siaran yang loyal terhadap masyarakat dan netral dalam merangkai konsep program yang menarik.

3. Perbanyak kegiatan yang melibatkan mahasiswa jurnalistik. Karena merekalah generasi yang akan menyandang semua yang dipangku generasi sebelumnya. Bakti sosial, kerjasama pendidikan, sosialisasi program hingga mengadakan diskusi dari seputar permasalahan ringan yang terjadi disekitar masyarakat. Dengan demikian, dalam mengkonsep sebuah acara yang menarik, sebaiknya adanya pelatihan khusus bagi mahasiswa dan siswa yang tertarik dengan dunia *Broadcasting*..
4. Demi mempertahankan dan meningkatkan citra positif perusahaan PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat, hendaknya bisa saling menjaga sikap dan prilaku baik itu di dalam maupun diluar perusahaan, sebab pada dasarnya sikap Jurnalis PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat merupakan tenaga yang memperkuat hubungan antara media, masyarakat, dan pemerintah melalui informasi yang selalu berkembang di Jawa Barat.