# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Sejarah Perusahaan PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

Radio Mora 88.50 Fm Jawa Barat sebagai satu-satunya Radio "Penegakan Hukum dan Informasi" (*The Law of Justice Station & Information)* di Indonesia. Dapat dikatakan Radio Mora FM adalah pelopor Radio Siaran Swasta di Indonesia dalam beberapa hal, selain juga sebagai Radio Swasta berbadan Hukum Perseroan Terbatas. Awal didirikannya Radio Mora pada tahun 1999 sampai saat ini.

Dimana memiliki misi untuk memajukan Radio Mora FM sebagai Radio Swasta yang digandrungi khalayak, membuat program yang berguna bagi rakyat banyak, sebagai media yang bersedia menolong dan membantu masyarakat, menerima aspirasi, aduan, maupun keluhan masyarakat, serayan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kesadaran hukum masyarakat. Selain itu Radio Mora juga akan melindungi clien-clien yang kerja sama dengan Radio Mora sehingga tidak semua talkshow dan iklan dapat disiarkan oleh Radio Mora.

Saat ini semua media massa dengan masing-masing sifat dan karakteristiknya saling berlomba-lomba untuk menyajikan informasi dan hiburan dengan strategi dan kiat-kiat tersendiri untuk menarik perhatian konsumen dan menyajikan informasi semenarik mungkin tanpa melupakan hal-hal yang paling pokok dari fungsi media massa yaitu memberikan informasi, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi.

Dalam situasi persaingan yang semakin ketat antar media di Indonesia, radio saat ini dapat dikatakan bisa bertahan dan mampu menyaingi media lainnya. Sebagai salah satu media yang menyuguhkan berbagai macam informasi dan hiburan, banyak kekuatan spesifik yang hanya dimiliki radio, yaitu kekuatan yang memberikan keleluasaan kepada para pendengar membangun imajinasi yang jaya, mereka bebas menciptakan imajinasi apapun dari suara yang didengar.

Radio pun merupakan satu-satunya media yang bisa menyentuh para pendengarnya langsung ke dalam emosi personal. Hal tersebut juga didukung oleh radio siaran swasta yang dewasa ini banyak bermunculan dn bersaing ketat antara satu dengan yang lainnya. Dengan kemajuan tersebut memungkinkan berbagai pihak untuk memanfaatkaannya secara optimal.

Masalah yang timbul adalah dimana seorang konsumen atau pendengar dihadapkan kepada banyaknya pilihan radio dengan berbagai macam acara atau program yang ditawarkan. Pendengar harus memilih radio yang dianggap dapat memenuhi kebutuhannya, serta radio yang dapat memberikan nilai tambah bagi dirinya. Untuk itu setiap stasiun radio dituntut untuk dapat bersaing dengan stasiun radio lainnya dalam menarik dan mempertahankan pendengarnya. Salah satu cara untuk menyiasatinya yaitu dengan cara menciptakan dan menawarkan program acara yang dapat memberikan keunggulan kompetitif dibandingkan radio lainnya. Keunggulan kompetitif ini dapat dicapai melalui atribut promosi yang dimiliki oleh PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat yang terdapat pada acara *on-air*. Atribut promosi tersebut termasuk para penyiar sebagai media penyampai informasi yang dirancang sedemikian rupa untuk

menciptakan keunggulan kompetitif dibandingkan radio lainnya.

PT. Radio Mora Parna Karsa adalah stasiun radio swasta “Penegakan Hukum & Informasi” (*The Law of Justice Station and Information)* yang memiliki jumlah pendengar yang cukup besar di kota Bandung dan telah berdiri selama 12 tahun dengan pendengar sasaran dewasa yang berusia 17-29 tahun. PT. Radio Mora Parna Karsa menawarkan berbagai macam atribut promosi, yang dalam hal ini lebih cenderung kepada atribut promosi bersifat jasa, yaitu program *on-ait* seperti acara musik, *talk show*, dan berita. PT. Radio Mora Parna Karsa selalu menawarkan produk-produk yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen serta menciptakan dan menyuguhkan ide-ide baru yang belum dimiliki pesaing.

Sangat disadari bahwa atribut promosi akan sangat berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Dengan mengetahui pentingnya atribut-atribut mana yang diharapkan oleh pendengar serta dengan mengetahui sejauh mana atribut promosi yang ditetapkan perusahaan diharapkan dapat mengetahui dengan cara apa ia dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumennya bahkan sekaligus meningkatkan loyalitas pendengarnya.

Radio Mora FM sebagai satu-satunya Radio Penegakan Hukum & Keadilan (The Law and Justice Station) di Indonesia on air non stop 24 jam setiap hari, format siaran utamanya adalah talkshow/interaktif (Pukul 06.00 s/d 17.00 WIB) dengan membangun komunikasi 3 s/d 4 arah, yaitu antara Penyiar dengan Narasumber, Pendengar maupun dengan para Reporter di lapangan. Disamping itu ada juga siaran hiburan budaya / kesenian beberapa daerah dan siaran Agama (pukul 17.00 s/d 06.00

WIB). Para Penyiar Radio Mora FM umumnya berlatar belakang Praktisi Hukum, Akademisi, Budayawan Daerah, Rohaniawan sedangkan para Reporter berlatar belakang Ilmu Jurnalistik.

Dapat dikatakan Radio Mora FM adalah pelopor Radio Siaran Swasta di Indonesia dalam beberapa hal, selain juga sebagai Radio Swasta berbadan hukum Perseroan Terbatas. Peluang memasang iklan produk di acara-acara siaran Radio Mora FM hanya disiarkan sesudah reportase menit 15 dan menit 45 tetapi kesempatan pemasangan iklan pukul 17.00 keatas tidak terbatas.

Perangkat siaran Radio Mora FM yang dipergunakan saat ini maupun yang akan dipasang di berbagai daerah tahun ini 100 % peralatan baru build-up impor dari Italia berkekuatan besar, out-put : 5.000 Watt - 10.000 Watt meliputi Jawa Barat dan Sekitarnya

Dan memiliki misi untuk memajukan Radio Mora FM sebagai Radio Swasta yang digandrungi khalayak, membuat program yang berguna bagi rakyat banyak, sebagai media yang bersedia menolong dan membantu masyarakat, menerima aspirasi, aduan, maupun keluhan masyarakat, seraya senantiasa berupaya untuk meningkatkan kesadaran hukum masyarakat.selain itu Radio Mora juga akan melindungi client-client yang kerja sama dengan Radio mora sehingga tidak semua talkshow dan iklan dapat disiarkan oleh Radio Mora.

## 1.2. Visi dan Misi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

### 1.2.1 Visi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

PT. Radio Mora Parna Karsa mempunyai visi yang harus diwujudkan sebagai berikut :

Sebagai media yang bersedia menolong dan membantu masyarakat, menerima aspirasi, aduan, maupun keluhan masyarakat, seraya senantiasa berupaya untuk meningkatkan kesadaran hukum masyarakat.

## 1.3. Misi PT. Radio Mora Parna Karsa

Adapun misi dari PT. Radio Mora Parna Karsa yang harus dilaksanakan adalah:

Untuk memajukan Radio Mora FM sebagai Radio Swasta yang digandrungi khalayak, seraya membuat program yang berguna bagi masyarakat Jawa Barat. Tujuan PT. Radio Mora Parna Karsa dalam melakukan restrukturisasi ini adalah merupakan hasil dari proses integrasi manajemen yang dijaga tetap baik. Target yang ingin dicapai menjadi hal yang terukur, terencana dan fokus sehingga klasifikasi *Usefull & Needed Station* di Bandung dan sekitarnya dapat tetap kami pertahankan.

**A. Human Recources / *sumber daya manusia***

Kwalitas sumber daya manusia adalah *concern* terbesar kami dalam menjalankan kegiatan operasional. Oleh karenanya, kwalifikasi dari

para pelaksana siaran dan manajemen yang ada di Radio MORA merupakan orang-orang yang terpilih dibidangnya.

**B. Technology / *teknologi***

Adaptasi berkelanjutan dari penggunaan teknologi siaran menjadi hal yang tidak dapat diabaikan, sehingga hal ini akan menjaga terjaminnya kwalitas dan performa siaran yang dinikmati oleh pendengar.

**C. Caverage Area / *daerah pancaran***

Area pancaran kami meliputi: Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bamdung Barat, Kabupaten Cianjur, Kota/Kabupaten Sukabumi, Sebagian Kabupaten Purwakarta, Kabupaten Subang, Kabupaten Indramayu, Kabupaten Garut, Sebagian Kabupaten Sumedang, Kabupaten Majalengka, Kota/Kabupaten Tasikmalaya.

**D. Marketing / *pemasaran***

Sebagai partner usaha, kami membuka seluas-luasnya pintu informasi dan komunikasi, sehingga *campaign* yang dilakukan partner usaha diharapkan menjadi efektif, terarah dan tepat sasaran. Kebijakan *tailor made program* memungkinkan pola promosi yang di-*customize* dengan karakter produk yang dipromosikan.

## 1.4 Lambang dan Arti Lambang PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

### 1.4.1 Lambang Perusahaan

Setiap perusahaan senantiasa dilengkapi dengan lambang perusahaan. Lambang mempunyai arti penting karena lambang merupakan identitas bagi setiap perusahaan. Lambang perusahaan PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat dapat dilihat sebagai berikut:

**Gambar 1.1**

**Lambang PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat**




Sumber: Arsip Logo Radio Mora 88.50 FM Jawa Barat 2013

### 1.4.2 Arti Lambang dan Warna PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

Lambang Sketsa Burung Terbang yang telah lama digunakan oleh PT. Radio Mora Parna Karsa dan satuannya adalah:

**A. Lambang Radio Mora FM tercantum pada latar belakang putih dalam suatu Sketsa Burung Garuda, Tulisan Branding, dan Motto Perusahaan yang terdiri dari :**

a. Latar belakang logo berwarna putih
b. Sketsa burung yang berwarna biru gradasi merah
c. Berbentuk sketsa burung sedang terbang dan siap menyergap
d. Tulisan branding berwarna biru
e. Motto perusahaan berwarna abu-abu

**B. Lambang diartikan sebagai berikut:**

a. Burung Garuda yang siap menyergap dan akan hinggap sebagai pembawa berita tentang hukum dan keadilan.
b. Sayap lebar: lambang perlindungan/pengayoman
c. Radio Mora: Penegasan branding perusahaan
d. Motto Radio Mora FM: *The Law and Justice Station*, melambangkan Stasiun Radio yang menjunjung tinggi “Penegakan Hukum dan Keadilan” di Indonesia.

**C. Warna lambang diartikan sebagai berikut:**

a. Warna Merah melambnagkan warna yang kuat sekaligus hangat. Biasanya di gunakan untuk memberikan efek psikologi panas, berani, marah, dan berteriak.

b. Warna Biru Muda melambangkan bahwa setiap program yang disajikan akan membawa kejernihan pikiran dan komunikasi kru dan khalayak pendengar baik secra *on-air* maupun kegiatan yang sifatnya memperkuat tali persaudaraan dan toleransi antara kru dan pendengar, pendengar dan masyarakat, serta kru dan masyarakat.

c. Latar Belakang Warna Putih untuk meredakan rasa nyeri akibat penyimpangan hukum yang dilakukan oleh mafia hukum kepada masyarakat yang terjohlimi. Putih juga memberikan aura kebebasan dan keterbukaan informasi dalam lingkup dunia Jurnalisme di Indonesia.

## 1.5 Struktur Organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

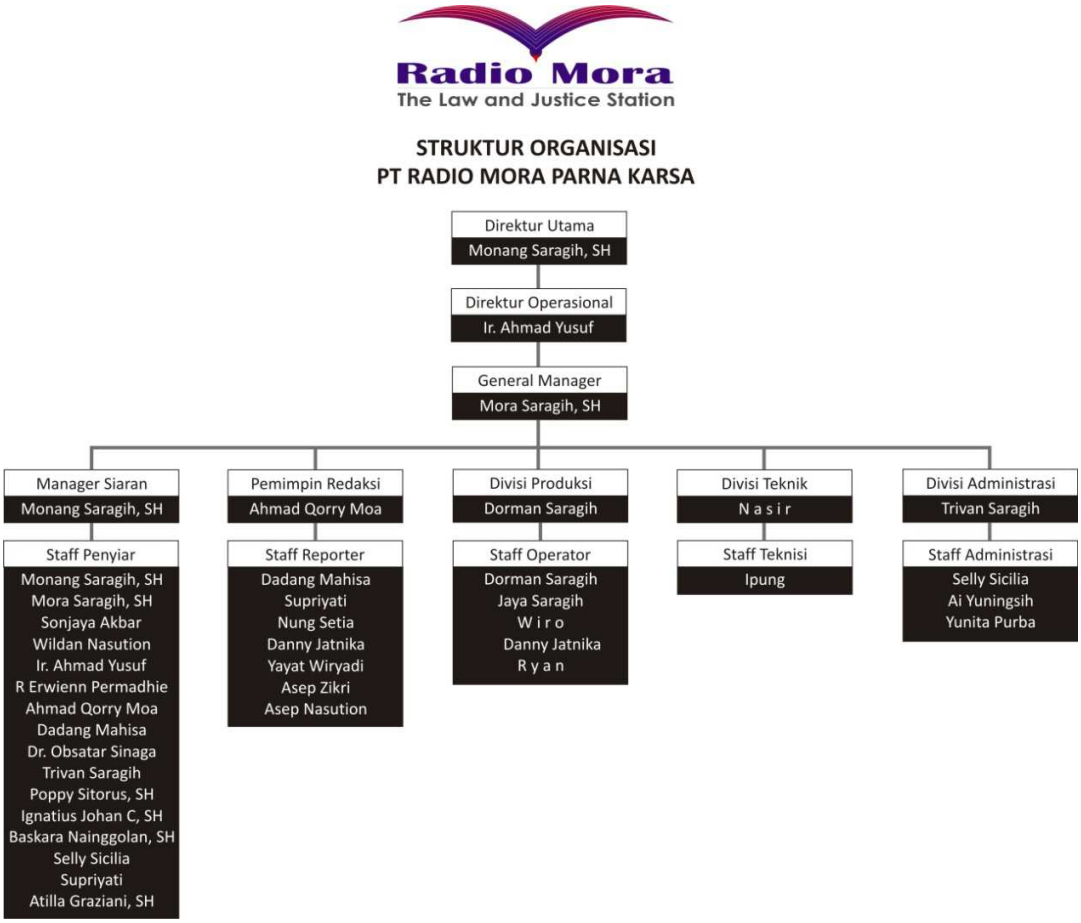
### 1.5.1 Struktur Organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

Struktur organisasi perusahaan merupakan suatu gambaran yang menunjukkan suatu pekerjaan yang harus dilakukan oleh setiap bagian atau anggota. Gambar struktur organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa dapat

dilihat pada gambar berikut ini :

**Gambar 1.2**

**Struktur Organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa**




Sumber: Arsip Struktur Organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

Struktur organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa merupakan organisasi garis, fungsional, dan staf jenjang manajemen, meliputi unsur pimpinan, unsur pengawas dan unsur pelaksanaan, selain itu ada juga kontrol intern yang berada dibawah serta tanggung jawab langsung kepada pimpinan dapat dilihat secara keseluruhan bahwa susunan organisasi di PT. Radio Mora Parna Karsa sebagai berikut:

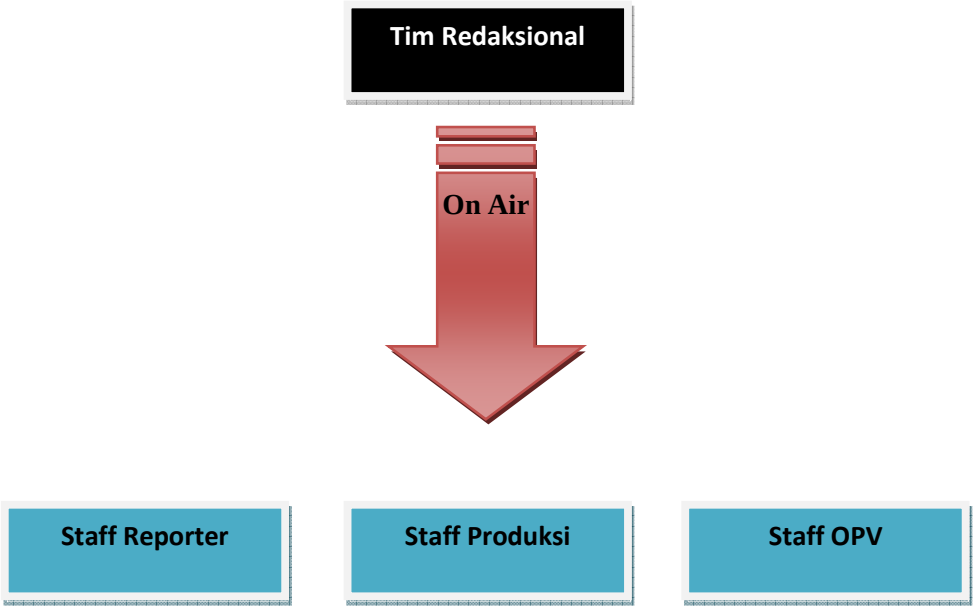
a. Unsur pimpinan adalah General Manajer
b. Unsur pembantu pimpinan meliputi
    1) Manager Siaran
    2) Pemimpin Redaksi
    3) Divisi Produksi
    4) Divisi Teknik
    5) Divisi Administrasi
c. Unsur Perusahaan, Meliputi
    1) Cabang/Unit
    2) Frekuensi Stasiun Radio Mora Jabar dan Sumut

### 1.5.2 Stuktur Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

Struktur Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa adalah sebagai berikut:

**Gambar 1.3**

**Struktur organisasi Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat**




Sumber: Company Profile PT. Radio Mora Parna Karsa 2013

Bagian Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat membawahi 3 (tiga) bagian yaitu Reporter dan rekaman liputan berupa interview, Bagian Produksi, dan Opv.

Tim Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa tugasnya adalah melaksanakan kegiatan meliput setiap peristiwa yang berkoordinasi dengan reporter, agar melakukan siaran tidak langsung melalui *recording* dan masuk pada tahap seleksi suara yang baik, layak disiarkan atau *voiceover* sebagai perbaikan suara khas

redaktur yang akan ditayangkan, namun berita yang disiarkan tersebut adalah hasil peliputan reporter bersangkutan dan menggunakan kode etik jurnalistik (tanpa mengubah status) yang meliput.

Redaktur PT. Radio Mora Parna Karsa menjadwalkan setiap aktivitas rerporter agar nilai berita tersebut menjadi headline atau topik siaran pada program yang sedang berlangsug. Setiap arsip siaran, baik on air maupun off air menjadi dua *folder* yang berbeda, pada waktunya program *primetime*, redaktu wajib mendokumentasikan kembali sesuai jadwal tayang interupsi reporter setiap menit ke 15 dan 45.

Pada jadwal siar tersebut, redaktur berhak menentukan rekaman siaran ulang peliputan secara berkala setiap menit ke 45. Namun berita tesebut akan naik, jika dianggap penting dan sifatnya memiliki pengaruh pada perusahaan atau segmentasi siaran Radio Mora FM. Reporter wajib berinisiatif mencari berita yang menarik dan tidak terlibat pada suatu kepentingan tertentu, artinya setiap elemen jurnalistik harus dipahami dan diimplementasikan, seraya dilarang mengabaikan UU Siaran, UU Pers, dan kode etik jurnalistik.

Setiap data dan dokumen siaran, redaktur berkordinasi dengan bagian produksi dan staff operator. Sehingga pada tahap evaluasi, semua dapat dilaporkan secara komperehensif kepada manajemen perusahaan atau kebutuhan lainnya terkait hak jawab atau klarifikasi berita yang disiarkan, wajib hukumnya dipertanggung jawabkan secara penuh oleh redaktur.

## 1.6 Job Description

Dalam tataran praktisnya, masing-masing bagian memiliki Job Description yang berbeda-beda, yaitu sebagai berikut:

**A. Direktur Utama**

Dewan Direktur Utama mempunyai tugas pokok memimpin, mengendalikan dan mengkoordinasikan kegiatan Radio Mora dalam melaksanakan sebagian tugas Dinas di bidang penyiaran, penyebaran informasi hukum dan menjalankan roda hukum Radio Mora sesuai dengan visi dan misi Radio tersebut.

**B. General Manager**

Mempunyai tanggung jawab menyusun rencana kerja stasiun penyiaran radio, baik jangka pendek, jangka menengah, maupun jangka panjang. Selain itu mengarahkan dan mengelola pengembangan dan penerapan.

**C. Penyiar (*announcer)***

Adalah orang yang menyajikan materi siaran kepada pendengar secara tetap dan reguler. Seorang dapat menjadi penyiar radio melalui pertimbangan bahwa kualitas suara yang sesuai dengan "tone yang diinginkan", serta *announcing skill*. *Announcing skill* yang dimaksud adalah meliputi :

a. Komunikasi gagasan (*Communication of idea*)
b. Komunikasi kepribadian (*Communication of personality*)
c. Proyeksi kepribadian (*projection of personality)* kelincahan, keramahtamahan, adaptasi.
d. Pengucapan (*pronounciation*)

e. Kontrol suara (*voice controle)*

- *Dalam beberapa literature penyiar kadang disebut sebagai* "disc jockey" *artinya orang yang memainkan atau memutar lagu.*

**D. Divisi Administrasi**

Manajer Administrasi/Personalia mempunyai tugas pokok melaksanakan, mengelola administrasi kantor, keuangan operasional, kepegawaian, hubungan kemasyarakatan, rumah tangga dan perlengkapan, dan menyusun rencana kegiatan dan anggaran.

**E. Staff Teknisi**

Adalah awak siar yang juga penting ada dalam sebuah stasiun radio, tugasnya adalah memleihara, merawat, dan mengoperasikan semua peralatan stasiun radio. Untuk stasiun radio besar maka awak siar ini dikepalai oleh kepala teknisis (*chief engimeer's*) dengan dibantu beberapa teknisi. Sedangkan untuk ukuran stasiun kecil umumnya hanya memiliki satu teknisi saja.

**F. Staff Marketing**

Adalah awak siar yang berada pada departemen pemasaran yang mendukung masalah finansial stasiun. Pemasaran disini melakukan tugasnya dengan menawarkan waktu program acara siaran kepada beberapa pihak / klien untuk membelinya dengan cara seperti niaga (iklan), pengumuman publik, promosi *launching* produk tertentu, sponsor quiz dan sebagainya.

Di beberapa stasiun radio jabatan ini juga merangkap sebagai *copywriter* (penulis naskah) bahkan penyiar pada bentuk acara yang diinginkan klien (iklan, sponsor, quiz, dsb). Sebagai contoh, bila kilen memberli waktu siar untuk iklan produk, maka *salesperson* akan membuat naskah, memproduksi bahkan mungkin menyiarkan iklan tersebut.

**G. Staff Operator**

Adalah istilah untuk menyebutkan gabungan antara *announcer* dan teknisi operator radio. Pengertiannya adalah awak siar yang menyajikan materi siaran sekaligus mengoperasikan hampir semua peralatan studio khususnya peralatan studio *on-air*. Umumnya hampir semua stasiun radio menggunakan *combo operator* sebagai pemandu sekaligus penyiar acara.

**H. Reporter**

Reporter mempunyai tugas pokok melaksanakan kegiatan pencarian berita (reportase). Adapun fungsi dari reporter adalah sebagai berikut :

a. Pelaksana kegiatan pemberitaan.
b. Evaluasi dan pelaporan hasil kegiatan.

### 1.6.1 Frekuensi Radio Mora FM

Melalui 88.50 FM pendengar dengan mudah dapat mengenali dan mengetahui ciri dari Radio Mora dan berbeda dengan stasiun radio lainnya.

#### 1.6.1.1 *Program Konsept* (Konsep Program)

Program yang ada di Radio Mora di-*design* untuk mengeksplorasi berbagai aspek hidup tanpa menjadi berbelit-belit, sederhana namun tetap

kuat dan padat sehingga tidak meninggalkan salahsatu fungsi radio sebagai sebuah media yang menghibur, informatif dan tetap dekat dengan pendengarnya. Radio MORA membantu menjawab segala keingintahuan *audience* tentang segala hal, sehingga cukup dengan *tune in* di Radio Mora pendengfar akan mendapatkan beragam informasi, hiburan, sekaligus teman dalam aktifitas mereka sehari-hari.

Untuk kebutuhan promosi produk, Radio Mora menawarkan pilihan yang lebih baik, karena program yang dirancang sesuai dengan kebutuhan Klien dapat dimodifikasi, sehingga Radio Mora sebagai media promosi dapat menjadi jembatan antara Klien dengan *audience*. *Insert*, dan aneka *Sponsored Radio Program* dapat dibuat sesuai dengan keinginan.

**1.6.1.2 *Music Konsept* (Konsep Musik)**

Radio Mora menjadikan musik sebagai pelengkap informasi yang ada. Konsep yang ditawarkan pada pendengar kami adalah musik/lagu yang pernah dan sedang populer dalam lingkaran *HITS & EASY LISTENING*. Berbagai jenis musuk seperti: Pop, Sweet, Rock, Reggae, dari kurun waktu yang paling terkini (*current hits*) maupun yang lama (*80's*) dengan kwalitas pemilihan lagu yang dijaga secara ketat, baik lagu negeri sendiri maupun manca negara, dengan komposisi lagu sbb:

Lagu Hits Indonesia & Nusantara : 60 %

Lagu Hits Manca negara : 40 %

#### 1.6.1.3 *Information Konsept* (Konsep Informasi)

Informasi yang diudarakan di Radio Mora kami tekankan pada informasi terkini (*current affairs*). Dihadirkan dalam laporan Reporter Mora pada setiap menit ke-15 dan menit ke-45, serta Jurnal Radio Mora setiap hari pukul 16.15 WIB yang berisi rangkuman informasi hari ini serta berita terakhir yang sampai ke meja Redaksi Radio Mora. Sajian informasi lainnya berupa program *interactive* (*Talk Show*) dengan *issue* yang sedang hangat di Bandung khususnya, Indonesia dan dunia pada umumnya.

## 1.7 Sarana dan Prasarana PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat

Sarana PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat adalah sebagai berikut :

A. Gedung perkantoran yang terdiri dari satu gedung, tiga lantai.

B. Ruang perkantoran antara lain:

   a. Gedung yang berada di lantai dasar, yang terdiri dari: Ruang resepsionis dan FO (Front Office), sedangkan disisi lain terdapat ruang tunggu klien Radio Mora FM dan kantor pengacara, ruang resepsionis Kopjaskum dan Marketing Komunikasi.

      Gedung yang berada di lantai 1, yang terdiri dari: Ruang Siaran, ruang pemimpin redaksi dan *meeting room* redaksional.

   b. Gedung yang berada di lantai 2, yang terdiri dari : Ruang Direktur Utama, Ruang GM (General Manager), dan Kantor Advokat Monang Saragih, SH dan Rekan.

c. Gedung yang berada di lantai 3, yang terdiri dari: Ruang produksi dan Aula Perusahaan.

Adapun sarana lain dari PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat yang tersedia adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.1**

**Daftar Sarana PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat**

| No. | Uraian | Keterangan |
|---|---|---|
| 1. | Audio Mixer 2300 XL/23 | 2 |
| 2. | Microphone Merk Shure SM7B Mexico | 4 |
| 3. | Microphone Merk Senheisser | 2 |
| 4. | Kaki (panjang/lipat) Microphone | 2 |
| 5. | Kaki (pendek) Microphone | 2 |
| 6. | Tape (double) Deck Merk Yamaha | 1 |
| 7. | Tape Deck Merk Denon | 1 |
| 8. | Cd Player Merk Denon | 1 |
| 9. | Vcd Player Merk Philips | 1 |
| 10. | Distributor Headphone Merk Begringer | 4 |
| 12. | Voice Processor DBX286A | 1 |
| 14. | Hybrid Telephone Merk Xenon | 1 |
| 15. | Komputer PC (Siaran) + Loud Speaker | 2 |
| 16 | Komputer PC (Kantor) + Loud Speaker | 6 |

| | | |
|---|---|---|
| 17 | Printer | 4 |
| 18 | Meja + Kursi Penyiar | 1 |
| 19 | Meja + Kursi Operator | 1 |
| 20 | AC 1.5 KVA Merk National | 5 |
| 21 | PABX 6 line 36 extension Merk Panasonic | 1 |
| 22 | Pesawat Telephone Merk Panasonic | 30 |
| 23 | Mesin Foto Copy + Scanner Merk Canon | 1 |
| 24 | Faximile Merk Panasonic | 1 |
| 25 | Radio/Tape Compo Merk Panasonic | 2 |
| 26 | Sofa Tamu | 3 |
| 27 | Meja + Kursi Kerja Kantor | 15 |
| 28 | Lemari Rak Arsip Kantor | 5 |

Sumber: Company Profile PT. Radio Mora Parna Karsa 2013

Sarana dan prasarana lainnya yang tersedia di tempat pelaksanaan kegiatan PKL (Praktek kerja Lapangan) yaitu di bagian Konsep Program dan Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat, yang terdapat di gedung yang berada dilantai 1 yaitu Ruang Siaran dan Redaksional. Adapun fasilitas yang tersedia adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2**

**Daftar Prasarana PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat**

| No. | Nama Fasilitas Kerja | Jumlah | Satuan | Penempatan |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Komputer Program Windows XP (Flat) | 1 | Unit | Operasional Redaksi |
| 2. | Komputer Program Windows XP (Flat) | 2 | Unit | Operasional Siaran |
| 3. | Komputer Program Windows XP | 1 | Unit | Operasional Produksi |
| 4. | Laptop (Note Book) | 1 | Unit | Operasional Markom |
| 5. | Komputer Program Windows XP (Flat) | 1 | Unit | Operasional Server (Streaming) |
| 7. | Printer HP | 1 | Unit | Operasional Redaksi |
| 8. | Faximile HP | 1 | Unit | Deputy Manager |
| 9. | Fasilitas Internet dan Intranet | 2 | Unit | Operasional Gedung |
| 10. | Audio Mixer 2300XL/23 | 3 | Unit | Operasional Siaran dan Redaksi |
| 11. | Audio Processor Omnia 3 FM | 1 | Unit | Operasional Siaran |

Sumber: Data Inventaris Redaksi dan Programmer Radio Mora FM Jabar 2013

## 1.8 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL)

### 1.8.1 Lokasi Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat, di bidang komunikasi, tepatnya bagian Konsep Program dan Redaksional. Beralamat di Jl. PHH. Mustofa No. 35, The Grand Rolyale Surapati Core Blok C-7, Bandung. Telepon On Air (022) 87242765 / Hunting (022) 87242820, www.radiomora.com, faximile 87242821.

### 1.8.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini selama 30 hari, sesuai dengan waktu dan aturan yang ada di UNIKOM dan telah disepakati oleh PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat, yang mana pelaksanaannya tanggal 15 Juli s/d 15 Agustus 2013, pada hari Senin s/d Jumat dari pukul 07.00-18.00 WIB.