DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Sejarah Radio Mara FM 1

1.1.1 Profil Radio Mara FM 4

1.1.2 Visi dan Misi Radio Mara 106.7 FM 5

1.1.3 Logo Perusahaan 6

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Radio Mara FM 6

1.3 Struktur Radio Mara FM Bandung 12

1.4 Job Description 13

1.5 Sarana dan Prasarana 19

1.5.1 Sarana Radio Mara 106.7 FM 19

1.5.2 Prasarana Radio Mara 106.7 FM 19

1.6 Lokasi dan Waktu PKL 21

1.6.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan 21

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan 21

BAB II PELAKSANAAN PKL 22

2.1 Aktivitas dan Jadwal PKL 22

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Insidentil 25

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin 25

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidentil 45

2.3 Analisis Kegiatan PKL..... 48

2.3.1 Analisis Tentang Public Relations 48

2.3.2 Fungsi Public Relations.....49

2.3.3 Tujuan Public Relations.....50

2.3.4 Internal Public Relations (Hubungan Dengan Pihak Internal).....51

2.3.5 External Public Relations (Hubungan dengan Publik Eksternal).....52

2.3.6 Analisis Tentang Aktivitas PR yang dilakukan Selama PKL.....53

2.3.7 Analisis Pelayanan Humas Radio Mara Kepada Mahasiswa PKL...55

BAB III PENUTUP 57

3.1 Kesimpulan 57

3.2 Saran 58

3.2.1 Saran Bagi Radio Mara 106.7 FM.....58

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan PKL.....58

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN 61

DOKUMENTASI 66

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 71