BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas Kegiatan Selama PKL

Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di TRANS STUDIO BANDUNG, kegiatan rutin dan insidential yang di lakukan selama pkl adalah belajar mengoprasi kan bagian-bagian show dan mengontrol jalannya show seperti, Kabayan Goes To Hollywood, Special Effect, Trans Studio Big Band, Legenda Putera Mahkota, Petualangan si Bolang dan Zoo Crew, dan Trans Studio Parade & Laser Show.

2.1.1 Jadwal Kegiatan Selama PKL

Selama kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Trans Studio Bandung, penulis melakukan jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin yang terdapat pada table berikut.

Tabel 2.1

Pekerjaan Yang Dilaksanakan Setiap Hari

NO	HARI / TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN	
			RUTIN	INSIDENTIL
1	Kamis, 18 Juli 2013	Perkenalan dengan Pembingbing dan para staf di show & Production (TSB). Pembimbing memberikangambaran tentang perusahaan dan divisi tempat PKL		√
2	Jumat, 19 Juli 2013	Diberikan arahan sebagai PA (Production assistant) cara pengoprasian alat – alat yang akan digunakan selama show		√
3	Sabtu, 20 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan	√	

		digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
4	Minggu, 21 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer	√	

		dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
5	Senin, 22 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke	√	

		tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
6	Selasa, 23 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan	√	

		selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		

7	Kamis, 25 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan	√	

		music dan memberi tahu untuk show parade		
8	Jumat, 26 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk	√	

		show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
9	Minggu, 28 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show	√	

		• Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
10	Senin, 29 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota**	√	

		• Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
11	Selasa, 30 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam	√	

		show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
12	Rabu, 31 Juli 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus	√	

		siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
13	Jumat, 2 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special	√	

		effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
14	Sabtu, 3 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi	√	

		➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
15	Minggu, 4 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai	√	

		• Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
16	Senin, 5 Agustus	➢ **Kabayan Goes to Hollywood**	√	

	2013	• Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu		

		untukshow parade		
17	Selasa, 6 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya	√	

		➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
18	Rabu, 7 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman	√	

		dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
19	Jumat, 9 Agustus 2013	Izin libur lebaran, Pulang kampung	√	
20	Sabtu, 10 Agustus 2013	Izin libur lebaran, Pulang kampung	√	
21	Minggu, 11 Agustus 2013	Izin libur lebaran, Pulang kampung	√	
22	Senin, 12 Agustus 2013	Izin libur lebaran, Pulang kampung	√	
23	Selasa, 13 Agustus 2013	Izin libur lebaran, Pulang kampung	√	
24	Rabu, 14 Agustus 2013	➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show ini • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peraltananya ➢ **XHOSA MOTHER AFRICA** • Pemasangan clip on kepada para	√	

		pemain sirkus • Dan persiapan kostum untuk para pemain nya • Mempersiapkan peralatan untuk sirkus ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu buat show parade		
25	Jumat, 16 Agustus 2013	➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show ini • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peraltananya	√	

		➢ **XHOSA MOTHER AFRICA** • Pemasangan clip on kepada para pemain sirkus • Dan persiapan kostum untuk para pemain nya • Mempersiapkan peralatan untuk sirkus ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu buat show parade		
26	Sabtu, 17 Agustus 2013	➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show ini • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting	√	

		• Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peraltananya ➢ **XHOSA MOTHER AFRICA** • Pemasangan clip on kepada para pemain sirkus • Dan persiapan kostum untuk para pemain nya • Mempersiapkan peralatan untuk sirkus ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu buat show parade		
27	Minggu, 18 Agustus 2013	➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show ini	√	

		• Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peraltananya ➢ **XHOSA MOTHER AFRICA** • Pemasangan clip on kepada para pemain sirkus • Dan persiapan kostum untuk para pemain nya • Mempersiapkan peralatan untuk sirkus ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu buat show parade		
28	Senin, 19 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek	√	

		barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		

29	Selasa, 20 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan	√	

		music dan memberi tahu untuk show parade		
30	Rabu, 21 Agustus 2013	➢ **Kabayan Goes to Hollywood** • Dibelakang stage untuk mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai • Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi ➢ **Special Effect** • Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect • Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua • Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan ➢ **Legenda Putera Mahkota** • Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show • Menanyakan kesiapan audioman dan lighting • Menanyakan kesiapan talent untuk	√	

		show dan peralatananya ➢ **Trans Studio Parade** • PA di bagian bgm, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade		
31	Kamis, 22 Agustus 2013	Perpisahan dengan para staff dari Divisi Show & Production		√

Sumber : Catatan Penulis selama PKL

2.2 Deskripsi kegiatan PKL

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin

1. Mempersiapkan Show

Saat akan menyajikan pertunjukan atau show penulis dan staf – staf dari Show & Production mempersiapkan segala macam kebutuhan yang dibutuhkan seelama pertunjukan dimulai sampai akhir. Penulis dibelakang stage untung mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai.Lalu di FOH penulis menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk digunakan pada show ini, lalu menanyakan kesiapan audioman dan lighting, dan menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya. Setelah semua siap dan show siap untuk di tampilkan.

2. Mengembalikan Barang

Setelah show berakhir tidak lupa para staf termasuk penulis mengembalikam barang yang sudah di gunakan ke tempat semula karena akan dipakai untuk pertunjukan lain, penulis harus teliti untuk menyimpan barang – barang ke tempat semula.

3. MenyiapkanSpecial Effect

Staf dan penulis di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect lalu mengecek barang yg akan digunakan di special effect, penulis harus teliti mempersiapkan segala detail yang dibutuhkan di special effect ini, karena setiap kesalahan atau kekurangan yang dilakukan akan mendapat surat peringatan, maka penulis benar – benar memperhatikan dan mempelajari apapun yang di beri tahu oleh pembimbing sehingga tidak ada kesalahan selama mempersiapkan kebutuhan show. Setelah show berakhir staf dan penulis harus mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan lalu mengembalikamn ke tempat semula.

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidentil

1. Perkenalan

Hari pertama penulis melaksanakan PKL, penulis terlebih dahulu diperkenalkan dengan pembimbing dan para staf di show & Production (TSB). Pembimbing memberikangambaran tentang perusahaan dan divisi tempat PKL. Beliau menjelaskan dan memberi contoh apa yang harus dikerjakan oleh seorang PA (*Production Assistant)*

2. Arahan PKL

Setelah perkenalan dengan pembimbing dan para staf penulis diberikan arahan sebagai PA (*Production assistant*) tentang cara pengoprasian alat – alat yang akan digunakan selama show, lalu bagaimana cara pengerjaan serta tugas – tugas dan tanggung jawab yang harus penulis lakukan selama PKL berlangsung.

2.3 Analisa Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL)

2.3.1 Analisa Mengenai Jurnalistik

1. Definisi Jurnalistik

Definisi jurnalistik sangat banyak. Namun pada hakekatnya sama, para tokoh komuniikasi atau tokoh jurnalistik mendefinisikan berbeda-

beda. Jurnalistik secara harfiah, jurnalistik (journalistic) artinya kewartawanan atau hal-ihwal pemberitaan. Kata dasarnya "jurnal" (journal), artinya laporan atau catatan, atau "jour" dalam bahasa Prancis yang berarti "hari" (day) atau "catatan harian" (diary). Dalam bahasa Belanda journalistiek artinya penyiaran catatan harian.

Istilah jurnalistik erat kaitannya dengan istilah pers dan komunikasi massa. Jurnalistik adalah seperangkat atau suatu alat madia massa. Pengertian jurnalistik dari berbagai literature dapat dikaji definisi jurnalistik yang jumlahnya begitu banyak. Namun jurnalistik mempunyai fungsi sebagai pengelolaan laporan harian yang menarik minat khalayak, mulai dari peliputan sampai penyebarannya kepada masyarakat mengenai apa saja yang terjadi di dunia. Apapun yang terjadi baik peristiwa factual (fact) atau pendapat seseorang (opini), untuk menjadi sebuah berita kepada khalayak.

Jurnalistik adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan pencatatan atau pelaopran setiap hari. Jadi jurnalistik bukan pers, bukan media massa. Menurut kamus, jurnalistik diartikan sebagai kegiatan untuk menyiapkan, mengedit, dan menulis surat kabar, majalah, atau berkala lainnya.

Untuk lebih jelasnya apa yang dimaksud dengan jurnalistik, dibawah ini adalah definisi dari para tokoh tentang jurnalistik seperti yang di rangkum oleh Kasman dalam bukunya bahwa jurnalistik adalah:

F. Fraser Bond dalam bukunya An Introduction to Journalism menyatakan: "Journalism ambraces all the forms in which and trough wich the news and moment on the news reach the public". Jurnalistik adalah segala bentuk yang membuat berita dan ulasan mengenai berita sampai pada kelompok pemerhati.

M. Djen Amar, jurnalistik adalah usaha memproduksi kata-kata dan gambar-gambar yang dihubungkan dengan proses transfer ide atau gagasan dengan bentuk suara, inilah cikal bakal makna jurnalistik sederhana. Pengertian menurut Amar juga dijelaskan pada Sumadiria.Jurnalistik adalah kegiatan mengumpulkan, mengolah, dan menyebarkan berita kepada khalayak seluas-luasnya.

M. Ridwan, adalah suatu kepandaian praktis mengumpulkan, mengedit berita untuki pemberitaan dalam surat kabar, majalah, atau terbitan terbitan berkala lainnya. Selain bersifat ketrampilan praktis, jurnalistik merupakan seni.

Onong U. Effendi, jurnalistik adalah teknik mengelola berita sejak dari mendapatkan bahan sampai kepada menyebarluaskannya kepada

khalayak. Pada mulanya jurnalistik hanya mengelola hal-hal yang sifatnya informatif saja.

Adinegoro, jurnalistik adalah semacam kepandaian karang-mengarang yang pokoknya memberi perkabaran pada masyarakat dengan selekas-lekasnya agar tersiar seluas-luasnya.Sedang menurut Summanang, mengutarakan lebih singkat lagi, jurnalistik adalah segala sesuatu yang menyangkut kewartawanan.

Dalam buku Jurnalistik Indonesia karya Sumadiria juga mengungkapkan pengertian beberapa tokoh antara lain; F.Fraser Bond, Roland E. Wolseley, Adinegoro, Astrid S. Susanto, Onong U. Effendi, Djen Amar, Erik Hodgins, Kustadi Suhandang, dan bahkan penulis itu sendir Haris Sumadiria.

Roland E. Wolseley dalam Understanding Magazines (1969:3), jurnalistik adalah pengumpulan, penulisan, penafsiran, pemrosesan, dan penyebaran informasi umum, pendapat pemerhati, hiburan umum secara sistematis dan dapat dipercaya untuk diterbitkan pada surat kabar, majalah, dan disiarkan di stasiun siaran.

Astrid S. Susanto, jurnalistik adalah kegiatan pencatatan dan atau pelaporan serta penyebaran tentang kejadian sehari-hari.

Erik Hodgins (Redaktur Majalah Time), jurnalistik adalah pengiriman informasi dari sini ke sana dengan benar, seksama, dan cepat, dalam rangka membela kebenaran dan keadilan.

Haris Sumadiria, pengertian secara teknis, jurnalistik adalah kegiatan menyiapkan, mencari, mengumpulkan, mengolah, menyajikan, dan menyebarkan berita melalui media berkala kepada khalayak seluas-luasnya dengan secepat-cepatnya.

Dalam buku Kustadi Suhandang, juga terdapa satu pakar lagi yang mendefinisikan pengertian jurnalistik, yaitu A.W. Widjaya, menyebutkan bahwa jurnalistik merupakan suatu kegiatan komunikasi yang dilakukan dengan cara menyiarkan berita ataupun ulasannya mengenai berbagai peritiwaatau kejadian sehari-hari yang aktualdan factual dalam waktu yang secepat-cepatnya.

Sedang menurut Kustadi Suhandang sendiri Kustadi, jurnalistik adalah seni atau ketrampilan mencari, mengumpulkan, mengolah, menyusun, dan menyajikan berita tentang peristiwa yang terjadi sehari-hari secara indah, dalam rangka memenuhi segala kebutuhan hati nurani khalayaknya.

Menurut A.Muis dan Edwin Emery yaitu; A.Muis (pakar hukum komunikasi) mengatakan bahwa definisi tentang jurnalistik cukup

banyak.Namun dari definisi-definisi tersebut memiliki kesamaan secara umum. Semua definisi juranlistik memasukan unsur media massa, penulisan berita, dan waktu yang tertentu (aktualitas). Menurut Edwin Emery juga sama mengatakan dalam jurnalistik selalu harus ada unsur kesegaran waktu (timeliness atau aktualitas). Dan Emery menambahkan bahwa seorang jurnalis memiliki dua fungsi utama.Pertama, fungsi jurnalis adalah melaporkan berita.Kedua, membuat interpretasi dan memberikan pendapat yang didasarkan pada beritanya.

Menurut Ensiklopedi Indonesia, jurnalistik adalah bidang profesi yang mengusahakan penyajian informasi tentang kejadian dan atau kehidupan sehari-hari (pada hakikatnya dalam bentuk penerangan, penafsiran dan pengkajian) secara berkala, dengan menggunakan sarana-sarana penerbitan yang ada.

Sumadiria juga menambahkan bahwa jurnalistik dalam Leksikon Komunikasi dirumuskan, jurnalistik adalah pekerjaan mengumpulkan, menulis, menyunting dan menyebarkan berita dan karangan utuk surat kabar, majalah, dan media massa lainnya seperti radio dan televisi.

2. Fungsi Jurnalistik

Menurut Dja'far H Assegaf (1983), jurnalistik merupakan kegiatan untuk menyampaikan pesan atau berita kepada khalayak ramai (massa), melalui saluran media, baik media cetak maupun media elektronik.

Adapun fungsi jurnalistik, antara lain:

a. Pemberi informasi : Pemberi informasi atau menyiarkan informasi kepada pembaca (publik). Informasi yang disajikan melalui karya-karya jurnalistik, seperti berita (straight news), feature, reportase dan lainnya, memang sesuatu yang sangat diharapkan publik pembaca, ketika membaca, membeli dan berlangganan media pers. Informasi yang disampaikan pun beragam jenisnya. Tidak hanya sebatas informasi yang berkaitan dengan suatu peristiwa, tetapi juga bersifat ide, gagasan-gagasan, pendapat atau pikiran-pikiran orang lain yang memang layak untuk disampaikan ke publik pembaca.
b. Pemberi hiburan : Menghibur dalam kaitan meredakan atau melemaskan ketegangan-ketegangan pikiran karena kesibukan aktivitas kehidupan. Jadi, informasi yang disajikan media pers tidak hanya berita-berita serius atau berita-berita berat (hard news), tapi juga berita-berita atau karya jurnalistik lainnya yang mampu membuat pembaca tersenyum, dan melemaskan otot-otot pikirannya. Karya-karya menghibur itu bias ditemukan dalam

bentuk karya fiksi, seperti cerpen, cerita bersambung, cerita bergambar, karikatur, gambar-gambar kartun, bahkan juga tulisan-tulisan yang bersifat human interest.

c. Pemberi kontrol (alat kontrol sosial) : Sebagai media penyampai informasi, media pers tidak hanya sebatas menyampaikan atau memberikan informasi yang berkaitan dengan suatu peristiwa, akan tetapi berkewajiban juga menyampaikan gagasan-gagasan maupun pendapat yang berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Bila ada suatu kebijakan, baik dari pemerintah maupun lembaga-lembaga tertentu, yang dipandang tidak sesuai atau berlawanan dengan kepentingan masyarakat, media pers punya kewajiban untuk mengingatkan.Cara mengingatkannya dilakukan melalui tulisan di tajuk rencana maupun karya jurnalistik lainnya.

d. Pendidik masyarakat : Dalam pengertian yang luas, pers berkewajiban mendidik masyarakat pembacanya dengan memberikan beragam pengetahuan yang bisa bermanfaat bagi peningkatan nilai kehidupan. Sajian-sajian karya jurnalistiknya haruslah mencerahkan dan memberikan tambahan pengetahuan serta wawasan yang luas, sehingga masyarakat memperoleh pemahaman atau pengertian baru tentang kehidupan yang lebih maju dibanding sebelumnya.

3. Ruang Lingkup Jurnalistik

Ruang lingkup jurnalistik atau lahan jurnalistik adalah bidang kerja jurnalistik, mulai dari sumber karya jurnalistik, berita sampai pada penjelasan masalah hangat. Ruang lingkup jurnalistik ini dapar berlaku baik untuk jurnalistik cetak maupun elektronik, termasuk di dalam jurnalistik penyiaran radio dan televise.

Sumber informasi karya jurnalistik adalah peristiwa dan atau pendapat yang mengandung nilai berita, masalah hangat dan masalah hal yang unik,yang ada di dalam masyarakat. Sumber karya jurnalistik ini biasanya hanya di sebut peristiwa fakta dan atau pendapat.Berita yang terkandung dalam ruang lingkup jurnalistik ini dapat dipilah menjadi dua bentuk besar,yakni berita terkini dan berita berkala. Dari masing-masing jenis berita itu kemudian akan diberikan penjelasan tentang karakter dan teknik penulisannya. Dengan demikian ruang lingkup ilmu jurnalistik meliputi :

a. Konsep dasar Jurnalistik yang meliputi definisi konsep,fungsi dan historisitas jurnalistik.
b. Ragam dan karakter jurnalistik yang berisikan bentuk jurnalistik secara aplikasi yang disesuaikan dengan media dan tren jurnalistik
c. Profesi jurnalis dan kelembangaannya

d. Jurnalistik aplikasi yang berisikan sumber karya jurnalistik, bahasa, teknik jurnalistik dan ragam karya jurnalistik
e. Spirit moralitas aktivitas jurnalistik yang tercermin dalam etika jurnalistik.

Sementara itu, *Palapah* dan *Syamsudin* membagi ruang lingkup jurnalistik ke dalam dua bagian, yaitu : news dan views *(Diktat "Dasar-dasar Jurnalistik").*News didefinisikan sebagai bentuk tulisan nonfiksi berdasarkan sebuah peristiwa faktual (terjadi apa adanya) dan aktual (kejadian yang tebaru); laporan mengenai fakta-fakta aktual, menarik perhatian, dinilai penting, dan dianggap luar biasa. News sendiri arti harfiahnya penting atau baru.

Jika disingkat, NEWS adalah North, East, West, dan South. Itu menunjukkan bahwa news merupakan berita dari segala arah seluruh dunia. Berupa memuat mengenai pertanyaan dari what (apa yang terjadi), who (siapa saja yang terlibat dalam berita tersebut), when (kapan kejadiannya), where (di mana lokasi kejadian tersebut), why (kenapa bisa terjadi), dan how (bagaimana urutan kejadiannya). Atau biasa disingkat dengan 5 W + 1 H.

Ada beberapa hal hingga sesuatu itu disebut berita. Berita harus mencakup nilai-nilai sebagai berikut :

a. Objektif (sesuai dengan fakta dan tidak memihak)
b. Aktual (peristiwa yang baru terjadi atau tidak basi)
c. Luar biasa (aneh, tidak normal, di luar kebiasaan umum)
d. Penting (punya pengaruh atau berdampak terhadap kepentingan orang banyak)
e. Jarak (semakin dekat kejadian, dianggap semakin penting bagi khalayak di tempat tersebut)

News dapat dibagi menjadi menjadi dua bagian besar, yaitu :

a. Stainght news biasanya merupakan berita yang paling pendek, tapi tetap padat dan menjawab pertayaan 5 W + 1H. Berita yang dianggap sangat penting biasanya disebut dengan istilah Stop Press. Jika berita tersebut ditayangkan di media televisi dan radio disebut dengan breaking news , karena disiarkan di sela-sela acara lain.Stainght news terdiri dari :
    - Matter of fact news
    - Interpretative report
    - Reportage
b. Feature news, yang terdiri dari :
    - Human interest features
    - Historical features

- Biographical and persomality features
- Travel features
- Scientifict features

Views atau pandangan adalah suatu pendapat dari orang yang bersangkutan mengenai suatu masalah atau peristiwa. Pandangan tersebut biasanya disampaikan oleh orang yang ahli dan menguasai masalah tersebut. Orang tersebut merupakan orang yang dianggap kredibel dan dipercaya untuk membahas masalah atau peristiwa yang akan menjadi berita.

Dalam karya tulis, views bisa berbentuk tajuk rencana, artikel, opini, surat pembaca, esai, dan lain-lain.

Views dapat dibagi kedalam beberapa bagian yaitu :

- Editorial
- Special article
- Colomum
- Feature article

4. Karakteristik Jurnalistik

Secara spesifik, bahasa jurnalistik dapat dibedakan menurut bentuknya, yaitu bahasa jurnalistik surat kabar, bahasa jurnalistik tabloid, bahasa jurnalistik majalah, bahasa jurnalistik radio siaran, bahasa jurnalistik televisi dan bahasa jurnalistik media on line internet. Bahasa jurnalistik surat kabar, misalnya, kecuali harus tunduk kepada kaidah atau prinsip-prinsip umum bahasa jurnalistik, juga memiliki ciri-ciri yang sangat khusus atau spesifik. Hal inilah yang membedakan dirinya dari bahasa jurnalistik media lainnya

Marshall McLuhan sebagai penggagas teori **"Medium is the message"** menyatakan bahwa setiap media mempunyai tatabahasanya sendiri yakni seperangkat peraturan yang erat kaitannya dengan berbagai alat indra dalam hubungannya dengan penggunaan media. Setiap tata bahasa media memiliki kecenderungan (bias) pada alat indra tertentu. Oleh karenanya media mempunyai pengaruh yang berbeda pada perilaku manusia yang menggunakannya (Rakhmat, 1996: 248).

Secara lebih seksama bahasa jurnalistik dapat dibedakan pula berdasarkan bentuknya menurut media menjadi bahasa jurnalistik media cetak, bahasa jurnalistik radio, bahasa jurnalistik televisi dan bahasa jurnalistik media online internet.Bahasa jurnalistik media cetak, misalnya, kecuali harus mematuhi kaidah umum bahasa jurnalistik, juga

memiliki ciri-ciri yang sangat khusus yang membedakannya dari bahasa jurnalistik radio, bahasa jurnalistik TV, dan bahasa jurnalistik media online internet.

Terdapat 17 ciri utama bahasa jurnalistik yang berlaku untuk semua bentuk media berkala tersebut.yakni sederhana, singkat, padat, lugas, jelas, jernih, menarik, demokratis, populis, logis, gramatikal, menghindari kata tutur, menghindari kata dan istilah asing, pilihan kata. (diksi) yang tepat, mengutamakan kalimat aktif, sejauh mungkin menghindari pengunaan kata atau istilah-istilah teknis, dan tunduk kepada kaidah etika (Sumadiria, 2005:53-61). Berikut perincian penjelasannya.

- **Sederhana** = Sederhana berarti selalu mengutamakan dan memilih kata atau. kalimat yang paling banyak diketahui maknanya oleh khalayak pembaca yang sangat heterogen, baik dilihat dari tingkat intelektualitasnya maupun karakteristik demografis dan psikografisnya. Kata-kata dan kalimat yang rumit, yang hanya dipahami maknanya oleh segelintir orang, tabu digunakan dalam bahasa jurnalistik.
- **Singkat** = Singkat berarti langsung kepada pokok masalah (to the point), tidak bertele-tele, tidak berputar-putar, tidak memboroskan waktu pembaca yang sangat berharga. Ruangan

atau kapling yang tersedia pada kolom-¬kolom halaman surat kabar, tabloid, atau majalah sangat terbatas, sementara isinya banyak dan beraneka ragam. Konsekwensinya apa pun pesan yang akan disampaikan tidak boleh bertentangan dengan filosofi, fungsi, dan karakteristik pers.

- **Padat** = Menurut. PatmonoSK, redaktur senior Sinar Harapan dalam buku Teknik Jurnalislik (1996: 45), padat dalam bahasa jurnalistik berarti sarat informasi. Setiap kalimat dan paragrap yang ditulis memuat banyak informasi penting dan menarik untuk khalayak pembaca. Ini berarti terdapat perbedaan yang tegas antara kalimat singkat dan kalimat padat. Kalinat yang singkat tidak berarti memuat banyak informasi. Sedangkan kaliamat yang padat, kecuali singkat juga mengandung lebih banyak informasi.
- **Lugas** = Lugas berarti tegas, tidak ambigu, sekaligus menghindari eufemisme atau penghalusan kata dan kalimat yang bisa membingunglian khalayak pembaca sehingga terjadi perbedaan persepsi dan kesalahan konklusi. Kata yang lugas selalu menekankan pada satu arti serta menghindari kemungkinan adanya penafsiran lain terhadap arti dan makna kata tersebut.

- **Jelas** = Jelas berarti mudah ditangkap maksudnya, tidak baur dan kabur. Sebagai contoh, hitam adalah wara yang jelas. Putih adalah warna yang jelas. Ketika kedua warna itu disandingkan, maka terdapat perbedaan yang tegas mana disebut hitam, mana pula yang disebut putih. Pada. Kedua warna itu sama sekali tidak ditemukan nuansa warna abu-abu. Perbedaan warna hitam dan putih melahirkan kesan kontras. Jelas di sini mengandung tiga arti: jelas artinya, jelas susunan kata atau kalimatnya sesuai dengan kaidah subjek-objek-predikat- keterangan (SPOK), jelas sasaran atau maksudnya.
- **Jernih** = Jernih berarti bening, tembus pandang, transparan, jujur, tulus, tidak menyembunyikan sesuatu yang lain yang bersifat negatif seperti prasangka atau fitnah. Sebagai bahan bandingan, kita hanya dapat menikmati keindahan ikan hias arwana atau oscar hanya pada akuarium dengan air yang jernih bening. Oscar dan arwana tidak akan melahirkan pesona yang luar biasa apabila dimasukkan ke dalam kolam besar di persawahan yang berair keruh. Dalam pendekatan analisis wacana, kata dan kalimat yang jernih berarti kata dan kalimat yang tidak memiliki agenda tersembunyi di balik pemuatan suatu berita atau laporan kecuali fakta, kebenaran, kepentingan public. Dalam bahasa kiai, jermh berarti bersikap berprasangka baik

(husnudzon) dan sejauh mungkin menghindari prasangka buruk (suudzon). Menurut orang komunikasi, jernih berarti senantiasa mengembangkan pola piker positif (positive thinking) dan menolak pola pikir negative (negative thinking). Hanya dengan pola pikir positif kita akan dapat melihat semua fenomena dan persoalan yang terdapat dalam masyarakat dan pemerintah dengan kepala dingin, hati jernih dan dada lapang. Pers, atau lebih luas lagi media massa, di mana pun tidak diarahkan untuk membenci siapa pun. Pers ditakdirkan untuk menunjukkan sekaligus mengingatkan tentang kejujuran, keadilan, kebenaran, kepentingan rakyat. Tidak pernah ada dan memang tidak boleh ada, misalnya hasutan pers untuk meraih kedudukan atau kekuasaan politik sebagaimana para anggota dan pimpinan partai politik.

- **Menarik** = Bahasa jurnalistik harus menarik. Menarik artinya mampu membangkitkan minat dan perhatian khalayak pembaca, memicu selera baca, serta membuat orang yang sedang tertidur, terjaga seketika. Bahasa jurnalistik berpijak pada prinsip: menarik, benar, dan baku.Bahasa ilmiah merujuk pada pedoman: benar dan baku saja. Inilah yang menyebabkan karya-karya ilmiah lebih cepat melahirkan rasa kantuk ketika dibaca daripada memunculkan semangat dan rasa penasaran untuk disimak lebih

lama. Bahasa jurnalistik hasil karya wartawan, sementara karya ilmiah hasil karya ilmuwan. Wartawan sering juga disebut seniman. Bahasa jurnalistik menyapa khalayak pembaca dengan senyuman atau bahkan cubitan sayang, bukan dengan mimik muka tegang atau kepalan tangan dengan pedang. Karena itulah, sekeras apa pun bahasa jurnalistik, ia tidak akan dan tidak boleh membangkitkan kebencian serta permusuhan dari pembaca dan pihak mana pun. Bahasa jurnalistik memang harus provokatif tetapi tetap merujuk kepada pendekatan dan kaidah normatif. Tidak semena-mena, tidak pula bersikap durjana. Perlu ditegaskan salah satu fungsi pers adalah edukatif. Nilai dan nuansa edukatif itu, juga harus tampak pada bahasa jurnalistik pers.

- **Demokratis** = Salah satu ciri yang paling menonjol dari bahasa jurnalistik adalah demokratis. Demokratis berarti bahasa jurnalistik tidak mengenal tingkatan, pangkat, kasta, atau perbedaan dari pihak yang menyapa dan pihak yang disapa sebagaimana di jumpai dalam gramatika bahasa Sunda dan bahasa Jawa. Bahasa jurnalistik menekankan aspek fungsional dan komunal, sehingga samasekali tidak dikenal pendekatan feudal sebagaimana dijumpai pada masyarakat dalam lingkungan priyayi dan kraton. Bahasa jurnalistik

> memperlakukan siapa pun apakah presiden atau tukang becak, bahkan pengemis dan pemulung secara sama.Kalau dalam berita disebutkan presiden mengatakan, maka kata mengatakan tidak bisa atau harus diganti dengan kata bersabda. Presiden dan pengemis keduanya tetap harus ditulis mengatakan. Bahasa jurnalistik menolak pendekatan diskriminatif dalam penulisan berita, laporan, gambar, karikatur, atau teks foto.

Seiring dengan perkembangan zaman dan perkembangan ilmu komunikasi, definisi jurnalistik pun makin berkembang seiring dengan perkembangan media pers.

Menurut Adinegoro, seorang tokoh pers, jurnalistik adalah kepandaian mengarang untuk memberi pekabaran pada masyarakat dengan selekas – lekasnya agar tersiar seluas – luasnya. Sementara definisi jurnalistik menurut ilmu komunikasi adalah suatu bentuk komunikasi yang menyiarkan berita tentang peristiwa sehari – hari yang umum dan aktual dengan secepat – cepatnya (Baksin, 2009:47).

Inilah tugas dan tanggung jawab di divisi Show & Production sesuai dengan catatan penulis :

a. Dibelakang stage untung mengecek barang yang akan di gunakan selama show di mulai
b. Mengembalikan kembali barang-barang yang sudah di gunakan ke tempat-tempatnya lagi
c. Di FOH menyalakan Komputer dan audio untuk show special effect
d. Mengecek barang yg akan digunakan di special effect harus siap semua
e. Mematikan computer dan audio yang tadi telah digunakan dalam show dan mengecek barang-barang yang telah digunakan
f. Di FOH menyalakan komputer, memasang musik dan layout untuk di yang akan digunakan pada show ini
g. Menanyakan kesiapan audioman dan lighting
h. Menanyakan kesiapan talent untuk show dan peralatananya
i. PA di bagian BGM, menyalakan music dan memberi tahu untuk show parade

2.3.2 Analisa Pelayanan Trans Studio Bandung Kepada Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan

Pada saat mengajukan proposal dan surat Praktek Kerja Lapangan, Penulis diterima baik oleh HRD Trans Studio Bandung. Begitu pula ketika penulis ditempat di Divisi Show & Production. Dept Head Show

&Production dan para staf Divisi Show & Production menyambut dengan baik, ramah dan penuh kehangatan.

Ketika penulis memasuki Trans Studio Bandung untuk menyerahkan Proposal dan surat Praktek Kerja Lapangan kepada HRD, penulis harus menunggu disetujui atau tidak nya untuk bisa melakukan praktek kerja lapangan di Trans Studio Bandung dengan waktu yang ditetapkan oleh perusahaan.

Setelah di terima untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, penulis akhirnya melakukan beberapa kegiatan atau aktivitas PKL yang telah ditetapkan oleh divisi Show & Production.

Hari pertama melaksanakan PKL, penulis disambut hangat oleh para pegawai atau staf Show & Production. Selama PKL penulis diwajibkan untuk memakai pakaian rapih seperti kaos berkerah, celana jeans sopan dan sepatu tertutup berwana hitam. Selain itu penulis di haruskan mengenakan tanda pengenal mahasiswa yang sedang melakukan PKL di Trans Studio Bandung, karena itu sudah ketentuan dari pihak Trans Studio Bandung.

Setiap harinya penulis melakukan beberapa kegiatan Show & Production yang telah diarahkan oleh pembimbing. Arahan yang disampaikan oleh pembimbing sangat jelas sehingga penulis cepat menerima dan mengerjakan tugas yang telah diberikan.

Kegiatan – kegiatan yang dilakukan di lapangan sebagian besar menggambarkan aktivitas – aktivitas yang berhubungan dengan ilmu kejurnalistikan, sesuai dengan bidang kajian ilmu yang dipelajari oleh penulis di bangku perkuliahan.

Kegiatan dilakukan dimulai dari pukul 10.00 – 21.00 WIB. Pihak perusahaan memberikan waktu istirahat kepada mahasiswa yang sedang PKL disamakan dengan pegawai yang bekerja disana.

Penulis juga dilibatkan dalam segala kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan oleh pihak Trans Studio Bandung. Hal ini menjadikan penulis menambah wawasan dalam keilmuan konsentrasi jurnalistik. Selain itu menambah pengalaman dengan dilibatkannya penulis pada berbagai kegiatan yang diselenggarakan.